

Prof. Dr. Martin Gersch

Professur für das Fachgebiet Betriebswirtschaftslehre, insb. Allgemeine Berufsvorbereitung im Kompetenzbereich „Organisation und Management“ sowie Competence Center E-Commerce.

Lehrstuhl Gersch

Freie Universität Berlin, FB Wirtschaftswissenschaften
Garystraße 21 — Raum 307/308 ,
14195 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 838 53300
Fax: +49 (0) 30 838 52245
E-Mail: martin.gersch@fu-berlin.de



Werdegang: Studium der Wirtschaftswissenschaft an der Ruhr-Universität Bochum, von 1991 bis 1996
Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl von Prof. Dr. Dr. h.c. Werner H. Engelhardt und Promotion zum Thema „Vernetzte Geschäftsbeziehungen“. Auszeichnung der Promotion mit dem „Ernst-Zander-“ sowie dem „Gebrüder-Deschauer-Preis“. 1997 bis 1999 leitende Aufgaben in der Internationalen Unternehmensentwicklung der Tengelmann Unternehmensgruppe, u.a. in Mülheim a.d.R. sowie in Budapest (Ungarn). 2000-2006 Aufbau des Competence Center E-Commerce an der Ruhr-Universität Bochum und Habilitation zum Thema „Flexibilitätsfallen“. Erteilung der Lehrbefugnis für die Fächer „Betriebswirtschaftslehre“ und „Wirtschaftsinformatik“. 2007 Annahme des Rufes auf die Professur an der Freien-Universität Berlin und Erweiterung des Competence Center E-Commerce. Aufenthalt als Gastprofessor an der University of New South Wales in Sydney (Australien) im Jahr 2003 sowie verschiedene Lehraufträge an den Universitäten Düsseldorf, Köln und Berlin. 2008 Aufnahme in den Kreis der Träger des DFG-Graduiertenkollegs „Pfade organisatorischer Prozesse (Pfadkolleg)“ als assoziiertes Mitglied an der FU Berlin. 2009 Wahl zum Geschäftsführenden Direktor des Institutsrates für Betriebswirtschaftslehre (WE-1) am Fachbereich Wirtschaftswissenschaft der FU Berlin.

Derzeitige Forschungsschwerpunkte: Ökonomische Theorien, Technologiegetriebene Veränderungs- und Transformationsprozesse, Ausgewählte Probleme der Marktorientierten Unternehmensführung, der Organisations- und Managementforschung sowie des Informationsmanagement, E-Business und E-Commerce, Geschäftsmodell- und Geschäftssystemanalysen, E-Health, Innovative Lehr- und Lernkonzepte (Blended Learning/Lern Service Engineering)

Prof. Dr. Martin Gersch

Chair of Business Administration and head of the Competence Center E-Commerce.

Vitae: Studies of Business Administration and Economics at the Ruhr-University of Bochum. 1991-1996: Research assistant at the chair of Marketing (Prof. Dr. Dr. h.c. Werner H. Engelhardt), doctoral thesis on the subject of “Cross-linked Relationships”. 1997-1999: Work experience as the leader of diverse international development projects with the Tengelmann Group, one of the biggest European retailers. 2000-2006: Founder and head of the Competence-Center E-Commerce and habilitation on “Flexibility Traps” at the Ruhr-University of Bochum. Received *venia legendi* for “Business Administration” and “Business Informatics”. 2007: Full professor of Business Administration and head of Competence Center E-Commerce at the Freie Universität Berlin. Guest professor at the University of New South Wales in Sydney (Australia) in 2003, as well as multiple university teaching positions at the universities of Duesseldorf, Cologne and Berlin. 2008 Admitted to the circle of bearers of the DFG Research Training Group on “Organisational Paths” as an associate member at the Freie Universität Berlin. 2009 Voted managing director of the Directorate of the Academic Unit 1 (Business Administration, WE-1) at the School of Business & Economics at the Freie Universität Berlin.

Key Research Areas: Management and economic theories, technology-driven change and transformation processes, selected problems of marketing and strategic management as well as information management, e-business and e-commerce, business model analysis, e-health, blended learning and learn service engineering.