

Exemplarisches Promotionsstudium einer/s Promovierenden mit Schwerpunkt Marketing *

		Eigene Forschungsarbeit	Theoretical Foundations (min. 10 CP)	Research Methods (min. 8 CP)	Professional Skills (min. 6 CP)
Verlauf des Promotionsverfahrens	1. Semester (WiSe)	Formulierung von Forschungsfragen; Betreuungsvereinbarung	Approaches to Business Research (4 CP)	Multivariate Quantitative Methoden I (2 CP)	Writing a Doctoral Dissertation (1 CP)
	2. Semester (SoSe)	Erarbeitung der theoretischen Grundlagen (→Präsentation der Forschungsfragen)	Marketingtheorie (4 CP)	Multivariate Quantitative Methoden II (incl. SEM) (2 CP)	Hochschuldidaktik (1 CP)
	3. Semester (WiSe)	Entwicklung des Forschungsdesigns (→Präsentation des Proposals)			Datenanalyse-Software (1 CP)
	4. Semester (SoSe)	Durchführung von empirischer Arbeit	Doktorandenkolloquium: Marketingforschung (2 CP)	Metanalyse (2 CP)	
	5. Semester (WiSe)	Datenanalyse und –interpretation (→Präsentation des Progress Reports)		Experiments (2 CP)	Präsentation auf internationalen Konferenzen (2 CP)
	6. Semester (SoSe)	Schreiben der Dissertation	Doktorandenkolloquium: Marketingforschung (2 CP)		Wissenschaftliches Publizieren (1 CP)
	7. Semester (WiSe)	Fertigstellung der Dissertation	$\Sigma = 16 \text{ CP}$	$\Sigma = 8 \text{ CP}$	$\Sigma = 6 \text{ CP}$
	8. Semester (SoSe)	Verteidigung der Dissertation	$\Sigma = 30 \text{ CP}$		

*Modulangebote sind exemplarisch und können variieren. Bitte konsultieren Sie den aktuellen 3-Semesterplan des DPBR. 1 CP (LP) = 30h Workload