

Freie Universität Berlin – Executive Master of Business Marketing Begründung der Motivation und Statistik für das 29. Studienjahr 2013/2014

(Bitte schreiben Sie in Blockbuchstaben oder verwenden Sie ein Textverarbeitungssystem)

Privatanschrift:	Firmenanschrift:
Name, Vorname	Name der Firma
Geburtstag und -ort	Abteilung/Bereich
Straße und Hausnummer	Straße und Hausnummer / Postfach und PLZ für Postfach
PLZ und Ort	PLZ und Ort
Telefon (privat)	Telefon (geschäftlich)
E-Mail-Adresse	E-Mail-Adresse

Über welche Anschrift soll der Schriftwechsel laufen?

- Privatadresse Firmenanschrift

An welche Anschrift soll die Rechnung adressiert werden?

- Privatadresse Firmenanschrift, falls abweichend von obiger bitte hier angeben:

Begründung der Motivation

- Beschreiben Sie kurz Ihr Unternehmen unter Berücksichtigung der Branche und des Leistungsangebotes sowie den Unternehmensbereich, in dem Sie Ihr Aufgabenfeld haben.
- Analysieren Sie den Markt, auf dem Sie tätig sind, im Hinblick auf Nachfrager und Wettbewerber.
- Welche Voraussetzungen muss ein Unternehmen Ihrer Meinung nach erfüllen, um auf diesem Markt erfolgreich zu sein?
- Welche Maßnahmen Ihres Unternehmens bzw. Ihres Bereiches sind in besonderem Maße für den Erfolg in diesem Markt ausschlaggebend?
- Wo sehen Sie Verbesserungsmöglichkeiten?

Bitte verwenden Sie für Ihre Lösung gesonderte Blätter. Die Aufgabenlösung sollte **nicht mehr als 3 Seiten** umfassen.

Dieses Dokument ist Bestandteil der Bewerbung.

Ich versichere die Richtigkeit meiner Angaben.
Ich versichere weiterhin, dass ich die Begründung der Motivation allein und ohne fremde Hilfe bearbeitet habe.

Ort, Datum

Unterschrift

Angaben zur Statistik

Aus welchem Bundesland / Land kommen Sie?

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 Baden-Württemberg | <input type="checkbox"/> 7 Hessen | <input type="checkbox"/> 13 Sachsen |
| <input type="checkbox"/> 2 Bayern | <input type="checkbox"/> 8 Mecklenburg-Vorpommern | <input type="checkbox"/> 14 Sachsen-Anhalt |
| <input type="checkbox"/> 3 Berlin | <input type="checkbox"/> 9 Niedersachsen | <input type="checkbox"/> 15 Schleswig-Holstein |
| <input type="checkbox"/> 4 Brandenburg | <input type="checkbox"/> 10 Nordrhein-Westfalen | <input type="checkbox"/> 16 Thüringen |
| <input type="checkbox"/> 5 Bremen | <input type="checkbox"/> 11 Rheinland-Pfalz | <input type="checkbox"/> 17 Ausland: _____ |
| <input type="checkbox"/> 6 Hamburg | <input type="checkbox"/> 12 Saarland | |

Welcher Branche gehört das Unternehmen an, bei dem Sie beschäftigt sind?

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1 Elektrotechnik/Elektronik | <input type="checkbox"/> 3 EDV und Software | <input type="checkbox"/> 5 Maschinenbau |
| <input type="checkbox"/> 2 Chemische Industrie | <input type="checkbox"/> 4 Telekommunikation | <input type="checkbox"/> 6 Logistik |
| <input type="checkbox"/> 7 Bauwirtschaft | <input type="checkbox"/> 8 Fahrzeug-, Flugzeug-, Schiffbau | <input type="checkbox"/> 9 Technische Dienstleistungen, Ingenieurbüros |
| <input type="checkbox"/> 10 Sonstiges: _____ | | |

Welche Größe hat das Unternehmen, bei dem Sie beschäftigt sind?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1 < 2,5 Mio. EUR Umsatz | <input type="checkbox"/> 3 50 Mio. bis 500 Mio. EUR Umsatz |
| <input type="checkbox"/> 2 2,5 Mio. bis 50 Mio. EUR Umsatz | <input type="checkbox"/> 4 > 500 Mio. EUR Umsatz |

Wodurch haben Sie vom Executive Master of Business Marketing erfahren?
(Mehrfachnennungen möglich)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1 Arbeitskollegen | <input type="checkbox"/> 4 Messe oder Kongress |
| <input type="checkbox"/> 2 Vorgesetzte | <input type="checkbox"/> 5 Freunde und Bekannte |
| <input type="checkbox"/> 3 Personalabteilung | |
| <input type="checkbox"/> 6 Ehemalige/n Teilnehmer/in, und zwar Herr/Frau _____ | |
| <input type="checkbox"/> 7 Anzeige in einer Zeitung oder Zeitschrift, und zwar _____ | |
| <input type="checkbox"/> 8 Pressemitteilung in einer Zeitung oder Zeitschrift, und zwar _____ | |
| <input type="checkbox"/> 9 Internet(recherche), und zwar auf/über _____ | |
| <input type="checkbox"/> 10 Sonstige, und zwar _____ | |

Werden Sie beim Studium von Ihrer Firma unterstützt?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1 voraussichtlich ja | <input type="checkbox"/> 2 voraussichtlich nein |
|---|---|

Bevor Sie sich um den Studienplatz beworben haben - mit wem haben Sie sich beraten?
(Mehrfachnennungen möglich)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1 mit niemand anderem | <input type="checkbox"/> 6 mit Kollegen/Kolleginnen |
| <input type="checkbox"/> 2 mit Lebenspartner/Lebenspartnerin | <input type="checkbox"/> 7 mit dem/der Vorgesetzten |
| <input type="checkbox"/> 3 mit Bekannten | <input type="checkbox"/> 8 mit der Personalabteilung |
| <input type="checkbox"/> 4 mit Freunden | <input type="checkbox"/> 9 mit ehemaligen Teilnehmern/Teilnehmerinnen des Studiums |
| <input type="checkbox"/> 5 mit Mitarbeitern/Mitarbeiterinnen | |
| <input type="checkbox"/> 10 mit _____ | |

Wessen Meinung haben Sie am stärksten bei Ihrer Entscheidung, sich zu bewerben, berücksichtigt?
(Mehrfachnennungen möglich)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1 meine eigene Meinung | <input type="checkbox"/> 6 Kollegen/Kolleginnen |
| <input type="checkbox"/> 2 Lebenspartner/Lebenspartnerin | <input type="checkbox"/> 7 Vorgesetzter/Vorgesetzte |
| <input type="checkbox"/> 3 Bekannte | <input type="checkbox"/> 8 Personalabteilung |
| <input type="checkbox"/> 4 Freunde | <input type="checkbox"/> 9 ehemalige Teilnehmer/Teilnehmerinnen des Studiums |
| <input type="checkbox"/> 5 Mitarbeiter/Mitarbeiterin | |
| <input type="checkbox"/> 10 _____ | |