

AAL-Lehrtext:

„Implementierung, Finanzierung und Geschäftsmodelle von AAL in der Praxis“

Kapitel: **Tragfähige Geschäfts- und Finanzierungsmodelle für die (erfolgreiche) Realisierung von AAL-Anwendungen und Angeboten**

Prof. Dr. Martin Gersch/ Susanne Schröder/ Charlotte Kops

Abstract

Vor dem Hintergrund des demographischen Wandels und den damit einhergehenden Herausforderungen verspricht der Einsatz technikbasierter altersgerechter Assistenzsysteme vielfältige Potenziale für die Versorgung älterer Menschen. Die unter dem Begriff „Ambient Assisted Living“ (AAL) zusammengefassten Technologien, Anwendungen und Dienstleistungen ermöglichen dabei nicht nur eine Verbesserung der Pflegeprozesse aus Sicht der Betroffenen, sondern stellen durch die Realisierung potentieller Kostenersparnisse bei einer gleichzeitig möglichen Verbesserung des Qualitätsniveaus der Pflege auch eine Lösung für aktuelle und zukünftige Finanzierungsprobleme der Sozialkassen dar.

Dennoch gestaltet sich die Umsetzung solcher Innovationen in ein über Jahrzehnte gewachsenes System oft schwierig und ist mit zahlreichen Hürden und Rigiditäten verbunden, die die erfolgreiche Diffusion von AAL-Technologien verlangsamen oder gar verhindern können. Von besonderer Bedeutung für die erfolgreiche Umsetzung von AAL sind in diesem Zusammenhang tragfähige Geschäftsmodelle und eine adäquate Ausgestaltung entsprechender Erlös- und Finanzierungssysteme innovativer AAL-Anwendungen sowie sie realisierender Geschäftssysteme.

Vor diesem Hintergrund ergeben sich folgende Lernziele für das Kapitel:

- Die begriffliche Einordnung und systematische Abgrenzung der Termini Geschäftsmodell und Geschäftssystem sowie des Ersten und Zweiten Gesundheitsmarktes als Teilmärkte und Arenen innovativer AAL-Geschäftsmodelle und -systeme im Gesundheitswesen.
- Die Potenziale und typischen Herausforderungen von AAL-Anwendungen und -Geschäftssystemen.
- Die mit der Einführung und Etablierung von AAL einhergehende Transformation der Branchenarchitektur sowie die Identifizierung tragfähiger Geschäftsmodelle im Bereich AAL als Voraussetzung für eine erfolgreiche Realisierung.
- Die Identifizierung und Systematisierung grundsätzlich möglicher Erlös- und Finanzierungsformen und -modelle für eine nachhaltige Finanzierung und Realisierung innovativer AAL-Anwendungen sowie deren Anreizwirkungen und ökonomische Konsequenzen für den Diffusionsprozess von AAL-Anwendungen und -Geschäftssystemen.