

## Veröffentlichungsverzeichnis Univ.-Prof. Dr. Martin Gersch

(Stand: 27. Oktober 2014)

### *Traditionelle Schriften*

#### **Monographien / Herausgeberschaft**

1. *E-Health- und AAL-Geschäftsmodelle*, Wiesbaden 2012 (Hrsg. Mit J. Liesenfeld)
2. *Schlaglichter der Wirtschaftsinformatik*, Chemnitz 2007 (Hrsg. mit P. Gluchowski; P. Chamoni, S. Krebs, M. Reinersmann)
3. *Wertschöpfungstiefe und innovative Geschäftsmodelle. Am Beispiel des Bankensektors*, Saarbrücken 2007 (mit Christian Goeke)
4. *Unternehmerisches Handeln aus der Perspektive einer evolutorischen Forschungskonzeption – das Beispiel flexibilitätsbedingter Unternehmungskrisen in frühen Marktphasen*, Habilitationsschrift an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Ruhr-Universität Bochum 2006
5. *Vernetzte Geschäftsbeziehungen*, Wiesbaden 1998

#### **Beiträge nach doppelter Blindbegutachtung (Fachzeitschriften und Fachkonferenzen)**

6. *Improving Virtual Collaborative Learning through Canonical Action Research*, in: The Electronic Journal of e-Learning (EJEL), Volume 12, Issue 4 2014, pp326-338 available online at [www.ejel.org](http://www.ejel.org) (<http://www.ejel.org/volume12/issue4/p326#.U-2UIQZWr7g.hotmail>), with Peter Weber and Christian Lehr
7. *Network Logics and Societal Challenges: An Extended Framework for Business Model Innovation*, in: 74<sup>th</sup> Annual Meeting of the Academy of Management (AOM), August 1-5 2014 Philadelphia (USA) (with Lauri Wessel).
8. *IT-enabled business model innovation in the face of societal challenges: The role of network logics*, in: 30<sup>th</sup> EGOS Colloquium 2014, July 3-5 2014, Rotterdam (Netherlands) (with Lauri Wessel).
9. *Innovation Barricades in German Health Care: Balancing Resource-based and Institutional Perspectives*, in: 29<sup>th</sup> EGOS Colloquium 2013, July 4-6 2013, Montreal (Canada) (with Charlotte Kops & Lauri Wessel).
10. *Competence building in electric mobility – Solving the paradox of specific investments in nascent industries*, in: International Journal of Automotive Technology and Management (IJATM), Vol. 13 (2013), Nr. 3, pp. 273-288 (with Tilman Rüsike and Florian Reichle).
11. *Temporary incompetence as a path-breaking strategy: two major record companies efforts to escape their competence lock-in*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 7 (2013), pp. 9-33 (with Kristian Kunow und Jochen Koch).
12. *Taking Stock: Capability Development in Inter-Organizational Projects*, in: Schmalenbach Business Review (sbr), Volume 64 (2012), pp. 171-186 (with Elke Schüssler and Lauri Wessel).

13. *(On the path) Towards a dynamic framing of specificity: Asset deployment and competitive actions in emerging industries*, in: 28<sup>th</sup> EGOS Colloquium 2012, July 5-7 2012, Helsinki (Finland) (with Tilman Rüsike).
14. *Fine tuning institutional analysis: Technology, agency and an example of practices in transition*, in: 72<sup>nd</sup> Annual Meeting of the Academy of Management 2012, August 3-7 (2012), Boston (USA) (with Lauri Wessel).
15. *Codes and Institutions: aligning institutional studies of work and technology*, in: 36. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Organisation (WK ORG), Berlin, 29. Februar – 2. März 2012 (mit Lauri Wessel).
16. *Business Process Blueprinting – An Enhanced View on Process Performance*, in: Business Process Management Journal (BPMJ), Volume 17 (2011), Iss. 5, pp. 732-747 (with Bernd Schöler and Michael Hewing).
17. *Matching the Static to the Dynamic: Managing Specificity in Turbulent Environments*, in: 31<sup>st</sup>. Annual Conference of the Strategic Management Society (SMS), Miami, Florida, USA, 6.-9. November 2011 (with Tilman Rüsike).
18. *Bits and Bites: On technology, institutions and entrepreneurs*, in: 27<sup>th</sup> EGOS Colloquium 2011, July 7-9 2011, Gothenburg (Sweden) (with Lauri Wessel).
19. *New Competences for the Digital Age? Music Sponsoring Routines and Technology Resourcing of Major Record Companies*, in: 27<sup>th</sup> EGOS Colloquium 2011, July 7-9 2011, Gothenburg (Sweden) (with Kristian Kunow and Jochen Koch).
20. *Project Capability Monitoring: Managing the Strategic Ambivalence of Routines in Project Networks*. Workshop der wissenschaftlichen Kommission Organisation des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (WK ORG), 23.-25. Februar 2011, Berlin (with Elke Schüssler and Lauri Wessel).
21. *Netzwerk-Ambidextrie: Ist eine Balance explorativen und exploitativen Lernens auch in Netzwerken möglich?*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 4 (2010), S. 121-147 (mit Christian Goeke und Lauri Wessel).
22. *Service Dominant Logic and Business Process Blueprinting: Enhancing the View on Performance by Integrating the Customer Perspective*, Proceedings of the 16<sup>th</sup> Americas Conference on Information Systems (AMCIS), Lima, Peru, August 12-15, 2010 (with Bernd Schöler and Michael Hewing).
23. *Lobbying strategies to make a firm's competences generate value*, in: Advances in Applied Business Strategy (AABS) Vol. 12 "Managing Firm Growth and Diversification" (2010), Emerald, pp. 1-22 (with Jörg Freiling and Christian Goeke).
24. *The coevolution of alliances and industries – how industry transformation influences alliance formation and vice versa*, in: Research in Competence-Based Management (RCBM) Vol. 5 (2010). Emerald, pp.79-109 (with Joerg Freiling and Christian Goeke).
25. *Interorganisationale Routinen – Entstehung, Implikationen sowie Möglichkeiten und Grenzen einer zielorientierten Gestaltung*, in: Zeitschrift für Management (ZfM), 2009, Heft 4, Schwerpunktthema: "Evolutionäre Prozesse und Emergenz in und zwischen Organisationen", S. 209-234 (mit Christian Goeke und Lauri Wessel).
26. *Enhancing Professional, Media, and Social Competencies through International Collaborative E-Learning*, Proceedings of the 'AACE: E-Learn 2009', Vancouver (Canada), October 26-29 2009 (with Peter Weber, Son Le, Christian Lehr and Roland Gabriel)

27. *Strategic Opportunity or Trap: Can Corporate Political Activities (De-)Escalate Commitments?*, in: 29th. Annual International Conference of Strategic Management Society (SMS), Oct. 11-14 2009, Washington D.C. (USA) (with Jan Siedentopp and Christian Goeke)
28. *Das Ende der WBTs? Kernaussagenansatz, Personenmarken und Bartermodelle als konzeptionelle Antworten auf zentrale Herausforderungen*, in: 7. e-Learning Fachtagung Informatik der Gesellschaft für Informatik (DELFI 2009), 15.-17. September 2009, Berlin (akzeptiert, mit Roland Gabriel, Peter Weber und Son Le).
29. *Industry Transformation and its Microfoundations – Conceptual Considerations to How Industries Change*, in: Annual Meeting of the Academy of Management (AoM), Aug. 7-11 2009, Chicago Illinois (USA) (with Christian Goeke).
30. *Fundamental Issues in a Competence-based Theory of the Firm*, in: Research in Competence-Based Management Vol. 4 (2009): Focused Issue on Fundamental Issues in Competence Theory Development', pp. 79-106 (with Ron Sanchez, Joerg Freiling and Christian Goeke)
31. *Das organisationale Ambiente als Kern einer kompetenztheoretischen Erklärung der Existenz von Unternehmen*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 3 (2009), S. 13-40 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
32. *How Strong Ties and Repeated Projects Shape Creative Processes within the New Media Services Sector*, in: 25th EGOS Colloquium 2009, July 2-4 2009, Barcelona (Spain) (with Lauri Wessel, Christian Goeke and Elke Schuessler)
33. *Is There a Managerial Gap in Case of Business Succession? Answers from an Evolutionary Viewpoint*, in: ICSB-Conference 2009, June 20-24 2009, Seoul (Korea) (with Jörg Freiling)
34. *Empirische Herausforderungen (co-)evolutionärer Forschungskonzeptionen – Anstöße für eine Methodenreflexion im Rahmen der Kompetenzforschung*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 3 (2009), S. 105-134 (mit Christian Goeke und Jörg Freiling)
35. *On the path towards a Competence-based Theory of the Firm*, in: Organization Studies, Vol. 29 (2008), No. 8-9, pp. 1143-1164 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
36. *Blueprinting and Education Service Engineering – Preparations for a Learning-process-oriented Measurement of Satisfaction in Blended Learning Settings*, Proceedings of the 'AACE: E-Learn 2008', Las Vegas (Nevada, USA), November 17-21 2008 (with Peter Weber and Roland Gabriel)
37. *The Organizational Ambiente and the Very Nature of the Firm – Connecting Entrepreneurship and Competence Research*, Paper for the 28<sup>th</sup> Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), Cologne (Germany), October 12 - 15 2008 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
38. *The co-evolution of alliances and industries – how industry transformation influences alliance formation and vice versa*, Proceedings of the 24rd EGOS Colloquium 2008, Amsterdam (Netherlands) (with Christian Goeke and Jörg Freiling)
39. *Industry transformation from a co-evolutionary perspective – a theory-driven first step to qualify and measure the transformation of industries and their architectures*, Proceedings of the Annual Conference of the European Academy of Management 2008 (EURAM), Ljubljana/Bled (Slovenia), 14-17. May 2008 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)

40. *Lern-Service-Blueprinting als Instrument einer am Lernprozess orientierten Messung von Zufriedenheit im Blended Learning*, Beitrag auf der Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI 2008), München (akzeptiert, mit Roland Gabriel und Peter Weber)
41. *Auf dem Weg zu einer „Dienstleistungstheorie“: das Zusammenspiel individueller und kollektiver Fähigkeiten im Kontext aktueller Theorieentwicklungen*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 2 (2008), S. 99-130 (mit Jörg Freiling)
42. *Alliances as a strategy in volatile environments - also for MBA business models?*, in: Rudy Martens, Aimée Heene, Ron Sanchez: Advances in Applied Business Strategy Vol. 11 (2008): Competence-Building and Leveraging in Inter-Organizational Relations, Oxford, pp. 37-62. (with Jörg Freiling, Christian Goeke, Ron Sanchez and Peter Weber)
43. *Explaining Lobbying from a co-evolutionary perspective*, Paper for the 27<sup>th</sup> Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), San Diego (USA), October 14 - 17 2007 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
44. *Service platforms and management education*, Proceedings of the 'AACE: E-Learn 2007', Quebec-City, Canada, October 15-17 2007 (with Peter Weber and Roland Gabriel)
45. *Entrepreneurship and the Ambiente Notion*, Paper for the SMS conference: New Frontiers in Entrepreneurship – Strategy, Governance and Evolution, Catania (Italy), May 23-25 2007 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
46. *Serviceplattform-Strategien im Blended Learning Engineering*, in: Zeitschrift für E-Learning, 2. Jg. (2007), Heft 3, S. 19-28 (mit Peter Weber)
47. *Industry Transformation. Conceptual considerations from an evolutionary perspective*, in: Journal of Business Market Management (JBM), Vol. 1 (2007), No. 2, pp. 151-181 (with Christian Goeke)
48. *Typical stages in industry's e-transformation – hints for forecasting future entrepreneurial challenges*, in: International Journal of Revenue Management (IJRM), Vol. 1 (2007), No. 3, pp. 276-292 (with Christian Goeke)
49. *Why Do Firms Ally in Dynamic Environments? - Empirical Findings from a Co-evolutionary Perspective*, Proceedings of the Annual Conference of the European Academy of Management 2007 (EURAM), Paris (France) (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
50. *Path creation and monitoring by cooperative alliances: the entrepreneurial management of future market infrastructures and the example of the healthcare industry*, Proceedings of the 23rd EGOS Colloquium 2007, Vienna (Austria) (with Jörg Freiling, Joerg Caumanns and Christian Goeke)
51. *“Coopetition” in the field of management education – mastering industry transformation in networks*, Proceedings of the 23rd EGOS Colloquium 2007, Vienna (Austria) (with Jörg Freiling, Peter Weber and Christian Goeke)
52. *Mass Customization und Serviceplattformstrategien im Blended Learning Engineering – konzeptionelle Grundlagen und evaluationsgestützte Erfahrungen*, in: Oberweis, A. et al. (Hrsg.): eOrganisation: Service-, Prozess-, Market-Engineering, 8. Internationale Tagung Wirtschaftsinformatik, Karlsruhe 2007, Band 2, S. 3-20. (mit Roland Gabriel und Peter Weber)

53. *Blended Learning Engineering: Der Einfluss von Lernort und Lernmedium auf Lernerfolg und Lernzufriedenheit – Eine evaluationsgestützte Untersuchung*, in: Breitner, M.; Bruns, B.; Lehner, F. (Hrsg.): *Neue Trends im E-Learning*, Berlin u.a. 2007, S. 75-92, gleichzeitig Proceeding des Tracks E-Learning der MKWI 2006 Passau (mit Roland Gabriel, Peter Weber, *nominiert für den Innovationspreis 2006 der MKWI*)
54. *Eine „Competence-based Theory of the Firm“ als marktprozess-theoretischer Ansatz – Erste disziplinäre Basisentscheidungen eines evolutiven Forschungsprogramms*, in: Schreyögg, G.; Conrad, P. (Hrsg.): *Jahrbuch Managementforschung. Management von Kompetenzen*, 16. Jg. (2006), S. 37-82 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
55. *Mass Customization as an adequate strategy for Education-Services*, Proceedings of the 'AACE: E-Learn 2006', Waikiki Beach, Honolulu Hawaii 2006 (with Roland Gabriel and Peter Weber)
56. *Industry Transformation. Business-to-business markets under transition – theory-based conceptualisation from an evolutionary perspective and first empirical findings*, in: Backhaus, K.; Kleinaltenkamp, M.; Plinke, W. (eds.): *Proceedings of the 1<sup>st</sup>. International Conference on Business Market Management*, Berlin, March 12-14, 2006 (with Christian Goeke)
57. *Education-Service Engineering – A first milestone on the way to a sustainable international learning network*, Proceedings of the VIII<sup>th</sup>. IFSAM World Congress, Berlin 2006 (with Roland Gabriel and Peter Weber)
58. *Versandapotheken in Deutschland: Die Geburt einer neuen Dienstleistung – Wer wird eigentlich der Vater?*, in: *Marketing ZFP (Sonderheft Dienstleistungsmarketing)*, 26. Jg. (2004), S. 59-70
59. *Business Evolution or Revolution?* in: *International Journal of Electronic Healthcare*, Vol. 1 (2004), No. 1, pp. 17-32
60. *Cooperation as an instrument of competence management*, in: *International Journal of Management and Decision Making (IJMDM)*, Vol. 4 (2003), Nos. 2/3, pp. 210-229

#### Begutachtete Aufsätze sowie eingeladene Beiträge auf Fachkonferenzen

61. *Analyzing interactivity in asynchronous video discussions*, in: *Learning and Collaboration Technologies. Designing and Developing Novel Learning Experiences* (pp. 226-237). Springer International Publishing (print version of a paper at 16<sup>th</sup> International Conference on Human-Computer Interaction (HCII), June 25-27 2014 Crete (Greece). (mit Hannes Rothe und Janina Sundermeier)
62. *Bias in Medical Guidelines: Four Sources and Recommendations for Future Research*, in: *Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (DGGÖ)*, 17.-18. März, 2014 München. (mit L. Wessel; H. Adler; K. Lohmann; A. Letsch)
63. *Which factors drive e-learning usage?*, in: 8<sup>th</sup> International Technology, Education and Development Conference (INTED 2014), March 10-12 2014, Valencia (Spain). (with Hannes Rothe and Anne Marie Horn)
64. *E-Business*, in: Kurbel, K.; Becker, J.; Gronau, N.; Sinz, E.; Suhl, L. (Hrsg.): *Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online Lexikon*, 8. Aufl. 2014, München: Oldenbourg, <http://www.enzyklopaedie-der-wirtschaftsinformatik.de>.

65. *Integrating Institutions in a Competence-based Theory of the Firm – the co-evolution of innovations and micro-level practices*, in: *International Conference of Competence-based Strategic Management (CbSM) 2013*, Magdeburg (Germany), September 18-20 2013 (with Hanni Adler).
66. *Specific Investments under Public Sector Logics – insights on innovation barricades in German health care*, in: *International Conference of Competence-based Strategic Management (CbSM) 2013*, Magdeburg (Germany), September 18-20 2013 (with Charlotte Kops and Lauri Wessel).
67. *IKT-Anbieter: (k)ein Thema für die Wirtschaftsinformatik?*, in: *Wirtschaftsinformatik (WI)*, Vol. 54 (2012), S. 355-362.  
*ICT Providers: A Subject of Business and Information Systems Engineering or not?*, in: *Business & Information Systems Engineering (BISE)*, Vol. 4 (2012).
68. *Das Paradoxon spezifischer (E-Health-)Investitionen: Diffusionshemmnis oder Innovationsmotor?*, in: *Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (DGGÖ) 2012*, Konstanz (Deutschland), 26.-27. März 2012 (mit Charlotte Kops).
69. *Re-Activating Competences or Starting From Scratch? Technology Resourcing Routines and Major Record Companies Path Dependence*, in: *9th International Conference of Competence-based Management (ICCBM) 2011*, Linz (Austria), September 28-30 2011 (with Jochen Koch and Kristian Kunow).
70. *The Making of Real-Options*, in: *9th International Conference of Competence-based Management (ICCBM) 2011*, Linz (Austria), September 28-30 2011 (with Ellen Römer and Jörg Freiling).
71. *Ein konstruktiver Ansatz zur Integration des Kompetenzdiskurses aus verhaltens- und wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive*, in: *7. Symposium zum strategischen Kompetenzmanagement (SKM) 2011*, Linz, Österreich, 28.-30. September (mit Corinna Fink).
72. *Goodbye Static World - Spezifische Investitionen in volatilen Zukunftsmärkten am Beispiel der Elektromobilität*, in: *7. Symposium zum strategischen Kompetenzmanagement (SKM) 2011*, Linz, Österreich, 28.-30. September. (mit Tilman Rüsike und Florian Reichle).
73. *Strategic Learning versus Institutional Pressures: The Case of Managed Care in Germany*, in: *7. Symposium zum strategischen Kompetenzmanagement (SKM) 2011*, Linz, Österreich, 28.-30. September (mit Lauri Wessel).
74. *Lost in Transition? On the Managerial Vacuum of Business Succession in Family Businesses*, in: *56th Annual ICSB World Conference*, Stockholm (Sweden), June 15-18 2011 (with Jörg Freiling).
75. *Business process blueprinting: analysing and evaluating usage processes*, in: MacDonald, E. et al.: *Usage Processes and Value-in-Use*, 40<sup>th</sup> European Marketing Academy (EMAC 2011), May 24-27. 2011, Ljubljana (Slovenia) (with Bernd Schöler and Michael Hewing)
76. *Virtual Collaborative Learning in international settings – The virtual seminar “Net Economy”*, in: *5<sup>th</sup> International Technology, Education and Development Conference (INTED) 2011*, Valencia (Spain), March 7-9 2011 (with Christian Lehr and Peter Weber).
77. *Lernservice Engineering – eine ökonomische Perspektive auf technologiegestütztes Lernen*, in: Ebner, M.; Schön, S. (Hrsg.): *Lehrbuch für Lernen und Lehren mit Technologien*, <http://13t.tugraz.at> (abgerufen am 1. Februar 2011) (mit Corinna Fink, Roland Gabriel, Christian Lehr und Peter Weber)

78. *Erlös- und Finanzierungssysteme vernetzter AAL-Systeme auf dem Ersten und Zweiten Gesundheitsmarkt – Erste empirische Ergebnisse sowie erkennbare ökonomische Konsequenzen*, in: 4. Deutscher AAL-Kongress, Berlin, 25.-26. Januar 2011 (mit Susanne Schröder).
79. *AAL-Business models: Different prospects for the successful implementation of innovative services in the first and second healthcare market*, Proceedings of the AALIANCE European Conference on AAL, Malaga, Spain 11-12 March 2010 (with Ralf Lindert and Michael Hewing).
80. *Lobbying: Strategies to make a Firm's Competences Generate Value*, in: Proceedings of the 8th. International Conference on Competence-Based Management, Copenhagen 2008 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
81. *Möglichkeiten und Grenzen von Lern-Services*, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), Heft 10, Oktober 2008, S. 561-563 (mit Roland Gabriel und Peter Weber)
82. *Eine evolutionstheoretische Betrachtung nachfolgebundener Unternehmenskrisen im Mittelstand*, in: Kraus, S./Gundolf, K. (Hrsg.): Stand und Perspektiven der deutschsprachigen Entrepreneurship- und KMU-Forschung, Stuttgart 2008, S. 322-344 (mit Jörg Freiling)
83. *Die Geschäftssystementwicklung in der Vorgründungsphase*, in: Kollmann, T. et al. (Hrsg.): Entrepreneurial Marketing, Wiesbaden 2008, S. 273-290 (mit Christian Goeke)
84. *Das organisationale Ambiente als Kern einer kompetenztheoretischen Erklärung der Existenz von Unternehmen*, Beitrag für das 5. Symposium zum Strategischen Kompetenz Management (SKM), Friedrichshafen, 27. – 28. September 2007 (mit Christian Goeke und Jörg Freiling)
85. *Empirische Herausforderungen (co-)evolutionärer Forschungskonzeptionen*, Beitrag für das 5. Symposium zum Strategischen Kompetenz Management (SKM), Friedrichshafen, 27. – 28. September 2007 (mit Christian Goeke und Jörg Freiling)
86. *Kompetenztheoretische Fundierung dienstleistungsbezogener Wertschöpfungsprozesse*, in: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): Forum Dienstleistungsmanagement 2007: Wertschöpfungsprozesse bei Dienstleistungen, Wiesbaden 2007, S. S. 71-94 (mit Jörg Freiling)
87. *The Market for (E-)Certainty Services –E-Business Security beyond the State*, in: Gessner, V. (Ed.): Legal Certainty beyond the State? Autonomous Structures in Globalized Exchange Processes, Onati (Spain) 2006 (with Michael Welling)
88. *(Was) kann der kompetenzbasierte Ansatz zu einer theoretischen Bezugsbasis für das Dienstleistungsmanagement beitragen?*, in: Kleinaltenkamp, M. (Hrsg.): Innovatives Dienstleistungsmarketing in Theorie und Praxis, Wiesbaden 2006, S. 3-31 (mit Jörg Freiling)
89. *Alliances as a Strategy in Volatile Environments – also for MBA-Business Models?!* in: Proceedings of the International Conference on Competence-Based Management, Cape Town 2006 (with Jörg Freiling, Christian Goeke, and Peter Weber)
90. *Nachfolgebezogene Unternehmenskrisen – eine zentrale unternehmerische Herausforderung im Mittelstand aus evolutionsökonomischer Perspektive*, in: Letmathe, P. et al. (Hrsg.): Neuere Entwicklungen in der Betriebswirtschaftlichen Mittelstandsforschung, Wiesbaden 2007 (akzeptiert, mit Jörg Freiling)
91. *Notwendige Basisentscheidungen auf dem Weg zu einer Competence-based Theory of the Firm*, in: Burmann, C. et al.: Neue Perspektiven des Strategischen Kompetenz-Managements, Wiesbaden 2006, S. 3-34 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)

92. *In-vehicle M-Commerce: business models for navigation systems and location-based services - an economic analysis of practical examples*, in: Paar, C.: Embedded Security in Cars, Berlin et al. 2005, S. 247-273 (with Klaus Rüdiger)
93. *Entwicklungsstufen des E-Business*, in: Das Wirtschaftsstudium (wisu), 33. Jg. (2004), Heft 12, S. 1529-1534 (mit Christian Goeke)
94. *"E-Learning Engineering": Recommendations for Consumer-Driven "Blended Learning"*, in: Kloos, C. Delgado; P. (Eds.): EDUTECH: Computer-Aided Design Meets Computer-Aided Learning, Boston / Dordrecht / London 2004, S. 187-198 (with Roland Gabriel and Peter Weber)
95. *Kooperationen als Instrument des Kompetenz-Management zur Realisierung erfolgreicher E-Commerce-Geschäftssysteme*, in: Bellmann, K. et al. (Hrsg.): Aktionsfelder des Kompetenz-Managements, Gabler Edition Wissenschaft, Wiesbaden 2002, S. 411-438
96. *Arbeitsplatz New Economy?*, in: Bieker, M.; Thiele, C.: Zukunftsperspektiven der New Economy, Berlin u.a. 2001, S. 37-71
97. *E-Commerce. Alte Hasen, Boomer und Schläfer*, in: Verein Deutscher Ingenieure (VDI): Ingenieur Forum, 3/2001, S. 4-6
98. *Das Management vernetzter Geschäftsbeziehungen*, in: Hippner, H; Meyer, M.; Wilde, K. (Hrsg.): Computer Based Marketing, Braunschweig/Wiesbaden 2. Auflage 1999, S. 26-35
99. *Informationsmanagement als Instrument zur erfolgreichen Gestaltung von Geschäftsbeziehungen*, in: Trommsdorf, Volker (Hrsg.): Handelsforschung 1995 / 96 - Informationsmanagement im Handel; Jahrbuch der Forschungsstelle für den Handel (FfH), Berlin 1995, S. 201-222 (mit Werner H. Engelhardt)

#### Weitere (traditionelle) Veröffentlichungen

100. *Customer Relationship Management*, in: Kleinaltenkamp, M.; Plinke, W.; Geiger, I. (Eds.): Business Relationship Management and Marketing, Berlin. (2015), S. 289-329.
101. *Innovationen aus einer ressourcen- und kompetenzorientierten Perspektive*, in: Burr, W. (Hrsg.): Innovationen – Theorien, Konzepte und Methoden der Innovationsforschung, Stuttgart 2014, S. 163-219. (mit Hanni Adler, Carsten Dreher und Annette Biedermann)
102. *Die Geschäftssystementwicklung in der Vormarktphase*, in: Kollmann, T.; Freiling, J. (Hrsg.): Entrepreneurial Marketing, 2. Aufl. Wiesbaden 2014 (im Druck) (mit Christian Goeke und Janina Sundermeier)
103. *AAL-Geschäftsmodelle im Gesundheitswesen*, in: Gersch, M.; Liesenfeld, J.: E-Health- und AAL-Geschäftsmodelle, Wiesbaden 2012. (mit Michael Hewing).
104. *Customer Relationship Management*, in: Kleinaltenkamp, M.; Plinke, W.; Geiger, I.; Jacob, F.; Söllner, A.: Geschäftsbeziehungsmanagement, 2. Aufl., Wiesbaden 2011, S. 309-358.
105. *Lernservice-Engineering – Eine ökonomische Perspektive auf technologiegestütztes Lernen*, in: Ebner, Martin, Schön, Sandra (Hrsg.): L3T - Lehrbuch für Lernen und Lehren mit Technologien, <http://l3t.tugraz.at>, 2011 (mit Corinna Fink, Roland Gabriel, Christian Lehr und Peter Weber).
106. *Diffusionshemmnisse innovativer E-Health Anwendungen im deutschen Gesundheitswesen*, E-Health@Home Arbeitsbericht, Berlin 2011 (mit Tilman Rüsike).

107. *Erlös- und Finanzierungssysteme vernetzter AAL-Systeme auf dem Ersten und Zweiten Gesundheitsmarkt – Erste empirische Ergebnisse sowie erkennbare ökonomische Konsequenzen*, in: AAL-Kongress 2011, Tagungsband des 4. Deutschen AAL-Kongresses, Berlin, 25.-26. Januar 2011 (mit S. Schröder).
108. *Erlös- und Finanzierungsmöglichkeiten innovativer Versorgungs- und Geschäftssysteme im Gesundheitswesen – Systematischer Überblick und exemplarische Analyse ausgewählter Geschäftssysteme*, E-Health@Home Arbeitsbericht, Berlin 2011 (mit Susanne Schröder und Michael Hewing).
109. *Communities, industrielle Dienstleister und Orchestratoren als Beispiele neuer Geschäftsmodelle im Bereich E-Health@Home*, in: Horneber, M.; Schoenauer, H. (Hrsg.): Lebensräume – Lebensträume, Innovative Konzepte und Dienstleistungen für besondere Lebenssituationen, Stuttgart: Kohlhammer 2011, S. 159-177 (mit Michael Hewing und Ralf Lindert).
110. *Diffusionshemmnisse besonderer Versorgungsformen - Verdichtete Zusammenfassung ausgewählter Ergebnisse einer Delphi-Analyse mit Experten des CCEC Branchen-Panels "Transformation des deutschen Gesundheitswesens" zwischen Mai und Oktober 2010*, in: Engelhardt, W.H./ Gabriel, R./ Gersch, M. (Hrsg.): Trendberichte des Branchen-Panels "Transformation des deutschen Gesundheitswesens" am Competence Center E-Commerce, Freie Universität Berlin, Fachbereich Wirtschaftswissenschaft sowie Institut für Unternehmensführung der Ruhr-Universität Bochum (mit Lauri Wessel, Leonie Meroth, Susanne Schröder und Tilman Rüsike).
111. *AAL-Geschäftsmodelle – Gelegenheitsfenster für die Akteure im Gesundheitswesen*, in: Dibelius, O.; Maier, W. [Hrsg.]: Versorgungsforschung für demenziell erkrankte Menschen, Stuttgart 2011, S. 167-173 (mit Christian Goeke und Ralf Lindert).
112. *Ergebnisbericht des Zielvereinbarungsprojekts Studiumsbezogene Prozessoptimierung*. Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Freie Universität Berlin, Berlin 2010 (mit Michael Kleinaltenkamp, Sandra Hallscheidt, Ioana Minculescu, Tilman Rüsike, Bernd Schöler).
113. *Ökonomische Bewertung innovativer Versorgungskonzepte am Beispiel des Geschäftssystems REMEO®*, E-Health@Home-Projektbericht, Berlin 2010 (mit S. Eisenreich; F. Hübsch; O. Schöffski; S. Schröder).
114. *Orchestratoren als Beispiel neuer Geschäftsmodelle im Bereich E-Health@Home*, in: AAL-Kongress 2010: Assistenzsysteme im Dienste des Menschen – zuhause und unterwegs, Tagungsband des 3. Deutschen AAL-Kongresses, Berlin, 26.-27. Januar 2010 (mit K. Bengler und R. Lindert).
115. *Erlös- und Vergütungsmodelle im Gesundheitswesen*, E-Health@Home-Projektbericht, Berlin 2010 (mit R. Lindert und S. Schröder).
116. *Innovative Geschäftsmodelle im Bereich E-Health@Home*, E-Health@Home-Projektbericht, Berlin 2010 (mit R. Lindert und S. Schröder).
117. *Managementgesellschaften – Gelegenheitsfenster für branchenfremde Akteure im Gesundheitswesen*, E-Health@Home-Projektbericht, Berlin 2010 (mit R. Lindert und S. Schröder).
118. *AAL-business models: Different prospects for the successful implementation of innovative services in the first and second healthcare market*, in: Proceedings of the AALLIANCE European Conference on AAL, Malaga, Spain 11-12 March 2010 with R. Lindert and M. Hewing).

119. *Leistungstiefenentscheidung und IT-Sourcing – Veränderte Herausforderungen des Strategischen Informationsmanagements*, in: Keuper, F. et al. (Hrsg.). *Managed Services – IT-Sourcing der nächsten Generation*, Wiesbaden 2009, S. 35-50 (mit Roland Gabriel und Peter Weber).
120. *Die Branchentransformation der Musikindustrie – eine (co-)evolutionäre Analyse unter Berücksichtigung des Einflusses einzelner Geschäftssysteme*, Arbeitsbericht Nr. 15 des Competence Center E-Commerce und Nr. 104 des ifu, Bochum 2007 (mit Corina Avaria).
121. *Kooperationen in veränderlichen Umfeldern – eine (co-)evolutionäre Analyse aus der Perspektive der Competence-based Theory of the Firm*, Arbeitsbericht Nr. 14 des Competence Center E-Commerce und Nr. 103 des ifu, Bochum 2007 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke).
122. *Industry Transformation and Collaboration: To Drive and to be Driven from an Evolutionary Perspective - Conceptualisation and First Empirical Findings* Working Paper (available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=928212>), Bochum and Bremen 2006.
123. *Kundenorientierte Prozessgestaltung für E-Services – als integraler Bestandteil des Geschäftssystemmanagements*, Arbeitsbericht Nr. 06-61 am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Ruhr-Universität Bochum 2006 (mit Thomas Lux und Christian Goeke).
124. *Schöpferische Zerstörung aus betriebswirtschaftlicher Perspektive – aktuelle Chancen einer alten Idee*, in: *Medizinprodukte Journal*, 13. Jg. (2006), Heft 4, S. 171-174.
125. *Promotoren der Veränderung – Treiber und Getriebene im deutschen Gesundheitswesen*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 13 des Competence Center E-Commerce und Nr. 102 des ifu, Bochum 2006 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
126. *Die Zukunft der Arzneimittelversorgung in Deutschland – Ergebnisse einer Delphi-Analyse*, Trendbericht Nr. 1 des CCEC-Branchen-Panels „Transformation des deutschen Gesundheitswesens“, Bochum 2005 (mit Christian Goeke).
127. *Die (e)Transformation des Bildungsmarktes*, in: Gabriel, R.; Gersch, M.; Weber, P. (Hrsg.): *Geschäftsmodelle des E-Learning*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 12 des Competence Center E-Commerce und Nr. 101 des ifu, Bochum 2005, S. 3-32 (mit Peter Weber).
128. *Geschäftsmodelle des E-Learning*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 12 des Competence Center E-Commerce und Nr. 101 des ifu, Bochum 2005 (mit Roland Gabriel und Peter Weber).
129. *Grundlagen einer "Competence-based Theory of the Firm" - Die Chance zur Schließung einer "Realisierungslücke" innerhalb der Marktprozesstheorie*, Arbeitsbericht Nr. 100 des ifu, Bochum 2005 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke).
130. *Die (e)Transformation des deutschen Pharmamarktes*, in: Engelhardt, W.H.; Gabriel, R.; Gersch, M. (Hrsg.): *Versandapotheken - Perspektiven der Transformation des deutschen Gesundheitsmarktes*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 11 des Competence Center E-Commerce und Nr. 99 des IUU, Bochum 2004 (mit Christian Goeke).
131. *Business models for in-vehicle M-Commerce: an economic analysis and practical examples*, Arbeitsbericht des Instituts für Sicherheit im E-Business (ISEB), Bochum 2004 (mit Klaus Rüdiger).

132. *Branchentransformation in einem stark veränderlichen Umfeld*, in: Engelhardt, W.H.; Gabriel, R.; Gersch, M. (Hrsg.): Versandapotheken - Perspektiven der Transformation des deutschen Gesundheitsmarktes, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 11 des Competence Center E-Commerce und Nr. 99 des IUU, Bochum 2004, S. 1-25. (mit Christian Goeke).
133. *Versandapotheken – Perspektiven der Transformation des deutschen Gesundheitsmarktes*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 11 des Competence Center E-Commerce und Nr. 99 des IUU, Bochum 2004 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
134. *Sicherheit im E-Business*, Multimedialer Arbeitsbericht Nr. 10 des Competence Center E-Commerce, gleichzeitig Nr. 98 des IUU, Bochum 2003 (mit Roland Gabriel und Klaus Rüdiger).
135. *Didaktische Aufbereitung zur Gestaltung von Lernsoftware*, Arbeitsbericht Nr. 03-46 am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Ruhr-Universität Bochum 2003 (mit Tanja Malinowski).
136. *Konzeption und Analyse eines internetgestützten E-Commerce-Geschäftssystems für Medikamente*, Arbeitsbericht Nr. 9 des CCEC und Nr. 96 des IUU, Bochum 2003 (mit Jana Theißen).
137. *E-Learning - Bildungskonzepte der Zukunft?! - Beiträge zum 3. CCEC-Workshop*, Multimedialer Arbeitsbericht Nr. 8 des Competence Center E-Commerce und Nr. 94 des Instituts für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
138. *Das E-Learning-Angebot an der Ruhr-Universität Bochum*, in: Engelhardt, Werner H.; Gabriel, Roland; Gersch, Martin (Hrsg.): E-Learning - Bildungskonzepte der Zukunft?! - Beiträge zum 3. CCEC-Workshop, Multimedialer Arbeitsbericht Nr. 8 des Competence Center E-Commerce und Nr. 94 des Instituts für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Tanja Malinowski).
139. *Die Verringerung der Fertigungstiefe in neuen Geschäftsmodellen – eine theoriegestützte Analyse des Bankenbereiches mit Hilfe des Resource-based View*, Arbeitsbericht Nr. 7 des Competence Center E-Commerce und Nr. 92 des Instituts für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Christian Goeke).
140. *Medien-Konvergenz - neue Möglichkeiten der Vermarktung für Fußballbundesligaver-eine*, Arbeitsbericht Nr. 6 des Competence Center E-Commerce und Nr. 91 des Instituts für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Sascha Kurth).
141. *Die Relevanz der flexiblen Gestaltung von E-Commerce-Geschäftssystemen*, Arbeitsbericht Nr. 5 des Competence Center E-Commerce und Nr. 90 des Instituts für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Fabian Masny).
142. *E-Commerce - eine kritische Zwischenbilanz*, in: Engelhardt, Werner H.; Gabriel, Roland; Gersch, Martin (Hrsg.): Aktuelle Entwicklungen im E-Commerce - Beiträge zum 2. CCEC-Workshop, Arbeitsbericht Nr. 4 des Competence Center E-Commerce und Nr. 88 des Instituts für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung, Bochum 2001, S. 37-41.

143. *Aktuelle Entwicklungen im E-Commerce - Beiträge zum 2. CCEC-Workshop*, Arbeitsbericht Nr. 4 des Competence Center E-Commerce und Nr. 88 des Instituts für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung, Bochum 2001 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
144. *Die Internetpräsenz und E-Commerce-Aktivitäten deutscher Sparkassen – eine kritische Analyse der strategischen Handlungsoptionen*, Arbeitsbericht Nr. 3 des Competence Center E-Commerce und Nr. 87 des Instituts für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung, Bochum 2001 (mit Carsten Thälker).
145. *Gründungsworkshop Competence Center E-Commerce*, Arbeitsbericht Nr. 2 des Competence Center E-Commerce und Nr. 84 des Instituts für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung, Bochum 2000 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
146. *E-Commerce – Einsatzmöglichkeiten und Nutzungspotentiale*, Arbeitsbericht Nr. 1 des Competence Center E-Commerce und Nr. 82 des Instituts für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung, Bochum 2000.
147. *Die Standardisierung integrativ erstellter Leistungen*, Arbeitsbericht Nr. 57 des Instituts für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung, Bochum 1995.
148. *Leistungserstellungsprozesse und Potentiale - ein Stufenmodell als Zusammenhang zwischen Prozessen, Transaktionen und Geschäftsbeziehungen*, in: Engelhardt, W. H. (Hrsg.): Potentiale - Prozesse - Leistungsbündel: Diskussionsbeiträge zur Leistungstheorie, Arbeitspapiere zum Marketing, Nr. 32 Bochum 1995, S. 85-109.
149. *Die Rolle des Nachfragers im Anlagengeschäft und ihre theoretische Erklärung mit Hilfe des Principal-Agent-Ansatzes*, Schriften zum Marketing Nr. 31, Hrsg.: Engelhardt, Werner H.; Hammann, P., Bochum 1995 (mit Harald Meißner).

### **Multimediale Veröffentlichungen Prof. Dr. Martin Gersch**

(nur Auszüge, insgesamt 76 Lernmodule und 6 multimediale Fallstudien)

150. *Geschäftsmodelle und -systeme – Typologien und Vorgehensmodelle*, eLecture Berlin 2014
151. *Erlössysteme und Preisstrategien*, eLecture Berlin 2014
152. *Case study: Grocery Home Delivery*, interactive multimedia case study, Berlin 2010
153. *Fallstudie Versandapotheke*, Multimediale Fallstudie, Berlin 2010
154. *Business Model Analysis*, eLecture, Berlin 2010
155. *Branchentransformation*, Multimediales WBT, Bochum/Berlin 2009
156. *Elektronische Marktplätze und andere Kritische Masse Systeme*, Multimediales WBT, Berlin 2009
157. *Intermediation und Wertketten*, Multimediales WBT, Berlin 2009

158. *Neue Geschäftsmodelle und Geschäftssysteme*, Multimediales WBT, Bochum/Berlin 2009
159. *Service Dominant Logic* eLecture mit Steve Vargo, Berlin 2008
160. *Google* eLecture mit Hal Varian, Berlin 2008
161. *Fallstudie Elektronische Marktplätze als Kritische Masse Systeme: steel24-7*, Interaktive multimediale Fallstudie in 6 WBT-Modulen und 2 Szenarien als Blended-Learning-Konzept, Berlin, Bochum 2006 (mit Peter Weber).
162. *Fallstudie Internetapotheke – Innovative E-Commerce Geschäftsmodelle als unternehmerische Herausforderung*, Interaktive multimediale Fallstudie in 18 WBT-Modulen und 3 Szenarien als Blended-Learning-Konzept, Berlin, Bochum 2004, Berlin 2009.
163. *Fallstudie C-IQ: Die neue Generation fahrzeuggestützter E-Services*, Interaktive multimediale Fallstudie in 8 WBT-Modulen und 3 Szenarien als Blended-Learning-Konzept, Berlin, Bochum 2004.
164. *Fallstudie: Lebensmittelheimbelieferung in Deutschland – Ursache des Misserfolges einer innovativen Dienstleistung*, Interaktive multimediale Fallstudie in 3 Szenarien als Blended-Learning-Konzept, Bochum 2003, Berlin 2009.
165. *E-Services – Begriffe und Grundlagen*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
166. *Blueprinting integrativer Dienstleistungsprozesse*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
167. *Intermediation und Disintermediation in Wertketten Teil 1-3*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
168. *Ganzheitliche Prozessorientierung und Supply Chain Management*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
169. *Grundbegriffe der Net Economy*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
170. *Typische Branchenentwicklungsstufen bei der E-Business-Diffusion*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
171. *Make-or-Buy-Entscheidungen als Ausgangspunkt der Beschaffung*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
172. *Technische Bedingungen als Voraussetzung zur Teilnahme an der New Economy*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
173. *Veränderung der Transaktionskosten durch Digitalisierung und Vernetzung*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004 (mit Peter Weber).
174. *Typische Eigenschaften von E-Commerce Geschäftssystemen*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004 (mit Peter Weber).
175. *Neue Geschäftssysteme im Business-to-Business Bereich*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004 (mit Peter Weber).
176. *"Simultaneous Engineering" bei E-Commerce Geschäftssystemen*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.

177. *Information Overload und Wissensmanagement*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003 (mit Tanja Malinowski).
178. *One-to-One Marketing und Mass Customization*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003.
179. *Fünf zentrale Entwicklungssprünge der Informationstechnologie*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003
180. *Neue Koordinationsformen für Transaktionen*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003 (mit Peter Weber).
181. *Cooompete / Co-opetition am Beispiel der Lebensmittelheimbelieferung*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003.
182. *E-Learning – Bildungskonzepte der Zukunft ?!*, Arbeitsbericht Nr. 8 des Competence Center E-Commerce und Nr. 93 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002, inkl. Multimedia-CD zur Dokumentation des Workshops ((mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
183. *Die E-Learning-Aktivitäten an der Ruhr-Universität Bochum*, in: Engelhardt, Werner H.; Gabriel, Roland; Gersch, Martin (Hrsg.): E-Learning – Bildungskonzepte der Zukunft ?!, Arbeitsbericht Nr. 8 des Competence Center E-Commerce und Nr. 93 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002, inkl. Multimedia-CD zur Dokumentation des Workshops.

### **Vorträge Prof. Dr. Martin Gersch (Auszüge)**

1. *Finanzierung von Open Educational Resources (OER) und digitalen Inhalten – Herausforderungen, Geschäftsmodelle und Lösungsalternativen*, Campus Innovation 2014, Hamburg, 21. November 2014.
2. *Grenzen der Steuerung von altersbedingten Wandlungsprozessen – die Focus Area DynAge*, Life Science Day 2014, Berlin, 16. Oktober 2014.
3. *Innovationen in der intersektoralen Versorgung – Anforderungen an eine IT-Infrastruktur*, Clusterkonferenz Gesundheitswirtschaft – Health Capital Berlin Brandenburg, Berlin, 15. Oktober 2014.
4. *Wie am Fließband – Strukturierte Medizin aus Sicht der BWL und Wirtschaftsinformatik*, Gesundheitswirtschaftskongress 2014, Hamburg, 23. September 2014
5. *Network Logics and Societal Challenges: An Extended Framework for Business Model Innovation*, 74th Annual Meeting of the Academy of Management (AOM), August 1-5 2014 Philadelphia (USA) (with Lauri Wessel).
6. *IT-enabled business model innovation in the face of societal challenges: The role of network logics*, 30<sup>th</sup> EGOS Colloquium 2014, July 3-5 2014, Rotterdam (Netherlands) (with Lauri Wessel).
7. *Analyzing interactivity in asynchronous video discussions*, 16<sup>th</sup> International Conference on Human-Computer Interaction (HCI), June 25-27 2014 Crete (Greece). (mit Hannes Rothe und Janina Sundermeier)

8. *Bias in Medical Guidelines: Four Sources and Recommendations for Future Research*, in: Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (DGGÖ), 17.-18. März, 2014 München. (mit L. Wessel; H. Adler; K. Lohmann; A. Letsch)
9. *Which factors drive e-learning usage?*, 8<sup>th</sup> International Technology, Education and Development Conference (INTED 2014), March 10-12 2014, Valencia (Spain). (with Hannes Rothe and Anne Marie Horn)
10. *Lern-Service-Engineering in Zeiten von MOOCs, Sozialen Netzwerken & Co*, eingeladener Vortrag auf der GML2 2013, Berlin 28-29. November 2013
11. *MOOCs in der Entrepreneurship Education*, Entrepreneurship Summit, Berlin 19-20. Oktober 2013
12. *Health-IT – Diffusionshemmnisse auf der Mikro-Ebene: Ergebnisse einer Fallstudie*, Ausschusssitzung (Gesundheitswirtschaft und E-Health) der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (dggö), Berlin, 7. Oktober 2013 (mit Lauri Wessel).
13. *Health-IT – Diffusionshemmnisse aus ökonomischer Perspektive*, 2. Jahrestagung des Instituts für Gerontologie, Vechta, 27.-28. September 2013 (mit Eugenia Lazaridis und Lauri Wessel).
14. *Das Projekt Monitoring Integrierte Versorgung – Auswertung der zweiten Erhebungsrunde*, eingeladener Vortrag auf dem Kongress Integrierte Versorgung, Halle (Saale), 5. September 2013.
15. *Innovation Barricades in German Health Care: Balancing Resource-based and Institutional Perspectives*, in: 29<sup>th</sup> EGOS Colloquium 2013, July 4-6 2013, Montreal (Canada) (with Charlotte Kops & Lauri Wessel).
16. *Made to Measure: Health Information Technologies as a Challenge for Institutional Theory*, invited speech at the 9<sup>th</sup>. New Institutionalism Workshop, Warsaw (Poland), 14-15 March 2013 (with Lauri Wessel).
17. *(Kaum) Wandel der ärztlichen Versorgungspraktik durch Leitlinien und kontextuale Bedingungen bei der Behandlung von Diabetes mellitus [T2D]*, eingeladener Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (DGGÖ) 2013, Duisburg Essen (Deutschland), 11.-12. März 2013 (mit Annette Reuter und Sigrid Quack).
18. *Steuerung Intersektoraler Versorgungskonzepte – Governanceoptionen aus betriebswirtschaftlicher und medizinischer Sicht*, eingeladener Vortrag auf dem BMC-Kongress 2013, Berlin (Deutschland), 22.-23. Januar 2013 (mit Jan-Peter Braun).
19. *Monitoring Integrierte Versorgung („Monitoring-IV“) – (Kein) Wachstum in Sicht?*, eingeladener Vortrag auf dem 5. Bundeskongress der Deutschen Gesellschaft für Integrierte Versorgung (DGIV), Berlin, 5. Dezember 2012.
20. *Fine tuning institutional analysis: Technology, agency and an example of practices in transition*, invited speech at 72<sup>nd</sup> Annual Meeting of the Academy of Management 2012, August 3-7 (2012), Boston (USA) (with Lauri Wessel).
21. *(On the path) Towards a dynamic framing of specificity: Asset deployment and competitive actions in emerging industries*, invited speech at 28<sup>th</sup> EGOS Colloquium 2012, July 5-7 2012, Helsinki (Finland) (with Tilman Rüsike).
22. *Qualität in der Lehre: Wie sollte exzellente Lehre aus der Sicht der Hochschullehrer gestaltet sein?*, eingeladener Beitrag auf der 74. Wissenschaftlichen Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre (VHB), 30. Mai – 2. Juni 2012, Bozen (Italien).

23. *Das Paradoxon spezifischer (E-Health-)Investitionen: Diffusionshemmnisse oder Innovationsmotor?*, eingeladener Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (DGGÖ) 2012, Konstanz (Deutschland), 26.-27. März 2012 (mit Charlotte Kops).
24. *Codes and Institutions: aligning institutional studies of work and technology*, eingeladener Vortrag auf der 36. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Organisation (WK ORG), Berlin, 29. Februar – 2. März 2012 (mit Lauri Wessel)
25. *E-Learning und Lern Service Engineering*, Track-Chair auf der Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI 2012), 29. Februar – 2. März 2012, Braunschweig (mit Michael Breitner, Roland Gabriel, Eric Schoop und Peter Weber).
26. *Matching the Static to the Dynamic: Managing Specificity in Turbulent Environments*, invited speech at the 31<sup>st</sup>. Annual Conference of the Strategic Management Society (SMS), Miami, Florida, USA, 6.-9. November (with Tilman Rüsike).
27. *Re-Activating Competences or Starting From Scratch? Technology Resourcing Routines and Major Record Companies Path Dependence*, invited speech at 9<sup>th</sup> International Conference of Competence-based Management (ICCBM) 2011, Linz (Austria), September 28-30 2011 (with Jochen Koch and Kristian Kunow).
28. *The Making of Real-Options*, invited speech at 9<sup>th</sup> International Conference of Competence-based Management (ICCBM) 2011, Linz (Austria), September 28-30 2011 (with Ellen Römer and Jörg Freiling).
29. *Ein konstruktiver Ansatz zur Integration des Kompetenzdiskurses aus verhaltens- und wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive*, eingeladener Vortrag auf dem 7. Symposium zum strategischen Kompetenzmanagement (SKM) 2011, Linz, Österreich, 28.-30. September (mit Corinna Fink).
30. *Goodbye Static World - Spezifische Investitionen in volatilen Zukunftsmärkten am Beispiel der Elektromobilität*, eingeladener Vortrag auf dem 7. Symposium zum strategischen Kompetenzmanagement (SKM) 2011, Linz, Österreich, 28.-30. September. (mit Tilman Rüsike und Florian Reichle).
31. *Strategic Learning versus Institutional Pressures: The Case of Managed Care in Germany*, eingeladener Vortrag auf dem 7. Symposium zum strategischen Kompetenzmanagement (SKM) 2011, Linz, Österreich, 28.-30. September (mit Lauri Wessel).
32. *Bits and Bites: On technology, institutions and entrepreneurs*, invited speech at 27<sup>th</sup> EGOS Colloquium 2011, July 7-9 2011, Gothenburg (Sweden) (with Lauri Wessel).
33. *New Competences for the Digital Age? Music Sponsoring Routines and Technology Resourcing of Major Record Companies*, invited speech at 27<sup>th</sup> EGOS Colloquium 2011, July 7-9 2011, Gothenburg (Sweden) (with Kristian Kunow and Jochen Koch).
34. *Lost in Transition? On the Managerial Vacuum of Business Succession in Family Businesses*, invited speech at 56<sup>th</sup> Annual ICSB World Conference, Stockholm (Sweden), June 15-18 2011 (with Jörg Freiling).
35. *Business process blueprinting: analysing and evaluating usage processes*, invited speech at 40<sup>th</sup> European Marketing Academy (EMAC 2011), May 24-27. 2011, Ljubljana (Slovenia) (with Bernd Schöler and Michael Hewing)
36. *Tragfähige Geschäftsmodelle – Voraussetzung für Erfolg*, eingeladener Vortrag auf dem Gesundheitskongress des Westens (GKdW), 15.-16. März 2011, Essen.

37. *Virtual Collaborative Learning*, invited speech at the International Conference on Technology, Education and Development (INTED 2011), Valencia (Spain), March 7.-9. 2011 (with C. Lehr und P. Weber).
38. *Project Capability Monitoring: Managing the Strategic Ambivalence of Routines in Project Networks*, *eingeladener Vortrag* auf der WK ORG Tagung 2011, 23.-25. Februar 2011, Berlin (mit Elke Schüßler und Lauri Wessel).
39. *Behavioristische oder gestaltungsorientierte Forschung in der Wirtschaftsinformatik?*, 10. Int. Tagung Wirtschaftsinformatik (WI 2011), 16.-18. Februar 2011, Zürich.
40. *Erlös- und Finanzierungsmodelle vernetzter AAL-Systeme auf dem ersten und zweiten Gesundheitsmarkt –erste empirische Ergebnisse sowie erkennbare ökonomische Konsequenzen*, 4. Deutscher AAL-Kongress 2011, Berlin (mit Susanne Schröder).
41. *Orchestratoren als Beispiele neuer Geschäftsmodelle im Gesundheitswesen*, *Medica Media* 2010, 20. November 2010, Düsseldorf.
42. *Die Rolle der Universität bei der Gestaltung des Gesundheitswesens*, Münchner Universitätsgesellschaft/Carl Friedrich von Siemens Stiftung, München, 17. November 2010.
43. *Monitoring-IV*, Bundeskongress DGIV, Bonn, 4. November 2010.
44. *Service Dominant Logic and Business Process Blueprinting: Enhancing the View on Performance by Integrating the Customer Perspective*, invited speech at the 16<sup>th</sup> Americas Conference on Information Systems (AMCIS), Lima, Peru, August 12-15, 2010 (with Bernd Schöler and Michael Hewing).
45. *AAL-Business models: Different prospects for the successful implementation of innovative services in the first and second healthcare market*, Invited speech on the AALIANCE European Conference on AAL, Malaga, Spain 11-12 March 2010 (with Ralf Lindert and Michael Hewing).
46. *Lern Service Engineering*, Track-Chair auf der Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI 2010), 23. – 25. Februar 2010, Göttingen (mit Roland Gabriel, Eric Schoop und Peter Weber).
47. *Orchestratoren als Beispiel neuer Geschäftsmodelle im Bereich E-Health@Home*, *eingeladener Vortrag* auf dem 3. Deutschen AAL-Kongresses 2010: Assistenzsysteme im Dienste des Menschen – zuhause und unterwegs, Berlin, 26.-27. Januar 2010 (mit K. Bengler und R. Lindert).
48. *Enhancing Professional, Media, and Social Competencies through International Collaborative E-Learning*, invited speech at the ‘AACE: E-Learn 2009’, Vancouver (Canada), October 26-29 2009 (with Peter Weber, Son Le, Christian Lehr and Roland Gabriel)
49. *Strategic Opportunity or Trap: Can Corporate Political Activities (De-)Escalate Commitments?*, invited speech at 29<sup>th</sup>. Annual International Conference of Strategic Management Society (SMS), Oct. 11-14 2009, Washington D.C. (USA) (with Jan Siedentopp and Christian Goeke)
50. *Was und wie die intraorganisationale Kompetenzforschung zur Erklärung von Ambidextrie auf interorganisationaler Ebene beiträgt*, *eingeladener Vortrag* auf dem 6. SKM-Symposium, 23.-25. September 2009, Marburg (mit Lauri Wessel und Christian Goeke)
51. *Industry Transformation and its Microfoundations – Conceptual Considerations to How Industries Change*, invited speech at Annual Meeting of the Academy of Management (AoM), August 7-11 2009, Chicago Illinois (USA) (with Christian Goeke),

52. *How Strong Ties and Repeated Projects Shape Creative Processes within the New Media Services Sector*, invited speech at 25<sup>th</sup>. EGOS Colloquium 2009, July 2-4 2009, Barcelona (Spain) (with Lauri Wessel, Christian Goeke and Elke Schuessler)
53. *Is There a Managerial Gap in Case of Business Succession?* Answers from an Evolutionary Viewpoint, invited speech at ICSB-Conference 2009, June 20-24 2009, Seoul (Korea) (with Jörg Freiling)
54. *Industry Transformations: How Firms, Industries and their Architectures Co-Evolve*, Track Chair on the 9<sup>th</sup> European Academy of Management (EURAM) Annual Conference in Liverpool (United Kingdom), 11-14 May 2009 (with Jacobides, M.; Quinn, J.; Sorn-Friese, H.; Freiling, J.; Goeke, C.)
55. *Leistungstiefenentscheidung und IT-Sourcing – Veränderte Herausforderungen des Informationsmanagement*, 12. Mai 2009, Ruhr-Universität Bochum
56. *Blueprinting and Education Service Engineering - Preparations for a Learning-process-oriented Measurement of Satisfaction in Blended Learning Settings*, invited speech at the ‘AACE: E-Learn 2008’, Las Vegas (Nevada, USA), November 17-21 2008 (with Peter Weber and Roland Gabriel)
57. *The Organizational Ambiente and the Very Nature of the Firm – Connecting Entrepreneurship and Competence Research*, invited speech at the 28<sup>th</sup> Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), Cologne (Germany), October 12 - 15 2008 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
58. *The co-evolution of alliances and industries – how industry transformation influences alliance formation and vice versa*, invited speech at the 24<sup>rd</sup> EGOS Colloquium 2008, Amsterdam (Netherlands), July 10-12 2008 (with Christian Goeke and Jörg Freiling)
59. *Transformation of Industries and their Architectures: how Firms, Institutions, Technologies and Strategies co-evolve*, Track Chair on the 8<sup>th</sup> European Academy of Management (EURAM) Annual Conference in Ljubljana and Bled (Slovenia), 14-17 May 2008 (with Jacobides, M.; Quinn, J.; Sorn-Friese, H.; Freiling, J.; Goeke, C.)
60. *Treiber und Getriebene im Gesundheitswesen – Innovative Geschäftsmodelle und ihr Einfluss auf die Branchentransformation*, Vortrag vor dem Ausschuss Gesundheitspolitik des Bundesverbandes der Pharmazeutischen Industrie (BPI), Berlin März 2008
61. *Lern-Service-Blueprinting als Instrument einer am Lernprozess orientierten Messung von Zufriedenheit im Blended Learning*, *eingeladener Vortrag* auf der Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI 2008), München im Februar 2008 (mit Roland Gabriel und Peter Weber)
62. *Lern Service Engineering – die marktorientierte Gestaltung digitaler Lehrangebote*, *eingeladener Vortrag* auf dem Internationalen Kongress für Bildungs- und Informationstechnologie (LEARNTEC 2008), Karlsruhe 30. Januar 2008
63. *Gestaltung und Einsatz innovativer Lern-Services*, Arbeitstagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB): „Vorlesung ade – Alternative Formen der Wissensvermittlung“, Frankfurt a. M., 9. November 2007
64. *Explaining Lobbying from a co-evolutionary perspective*, invited speech at the 27<sup>th</sup> Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), San Diego (USA), October 14 – 17 2007 (with Jörg Freiling and Christian Goeke, sponsored by DFG)

65. *Service platforms and management education*, invited speech at the 'AAACE: E-Learn 2007', Quebec-City (Canada), October 15 – 17 2007 (with Peter Weber and Roland Gabriel)
66. *Das organisationale Ambiente als Kern einer kompetenztheoretischen Erklärung der Existenz von Unternehmungen*, eingeladener Vortrag auf dem 5. Symposium zum Strategischen Kompetenz Management (SKM), Friedrichshafen, 27. – 28. September 2007 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
67. *Empirische Herausforderungen (co-)evolutionärer Forschungskonzeptionen*, eingeladener Vortrag auf dem 5. Symposium zum Strategischen Kompetenz Management (SKM), Friedrichshafen, 27. – 28. September 2007 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
68. *Path creation and monitoring by cooperative alliances: the entrepreneurial management of future market infrastructures and the example of the healthcare industry*, invited speech at the 23rd EGOS Colloquium 2007, Vienna (Austria), July 5 – 7 2007 (with Jörg Freiling, Joerg Caumanns and Christian Goeke)
69. *“Coopetition” in the field of management education – mastering industry transformation in networks*, invited speech at the 23rd EGOS Colloquium 2007, Vienna (Austria), July 5 – 7 2007 (with Jörg Freiling, Peter Weber and Christian Goeke)
70. *Entrepreneurship and the Ambiente Notion*, invited speech at the SMS conference: New Frontiers in Entrepreneurship – Strategy, Governance and Evolution, Catania (Italy), May 23 – 25 (with Jörg Freiling and Christian Goeke, sponsored by DFG)
71. *Why Do Firms Ally in Dynamic Environments? - Empirical Findings from a Co-evolutionary Perspective*, invited speech at the Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM 2007), Paris (France), May 16 – 19 2007 (with Jörg Freiling and Christian Goeke, sponsored by DFG)
72. *Unternehmerisches Handeln bei Services – eine kompetenztheoretische Konkretisierung*, eingeladener Vortrag auf der Konferenz Dienstleistungsmarketing, Universität Rostock, 15. – 17. März 2007 (mit Jörg Freiling)
73. *Mass Customization und Serviceplattformstrategien im Blended Learning Engineering – konzeptionelle Grundlagen und evaluationsgestützte Erfahrungen*, eingeladener Vortrag auf der 8. Internationalen Tagung Wirtschaftsinformatik, Karlsruhe, 28. Februar – 2. März 2007 (mit Roland Gabriel und Peter Weber)
74. *Alliances as a Strategy in Volatile Environments – also for MBA-Business Models?!*, invited speech at the 8th. International Conference on Competence-Based Management, Cape Town (South Africa), Dec. 1 – 3 2006 (with Jörg Freiling, Christian Goeke and Peter Weber, sponsored by DFG)
75. *Mass Customization as an adequate strategy for Education-Services*, invited speech at the 'E-Learn 2006 – World Congress on E-Learning' of the AAACE, Waikiki Beach, Honolulu Hawaii, Oct. 13-17 2006 (with Roland Gabriel and Peter Weber, sponsored by DFG)
76. *Education-Service Engineering – A first milestone on the way to a sustainable international learning network*, invited speech at the VIIIth. IFSAM World Congress 'Enhancing managerial responsiveness to global challenges', Berlin, September 28 – 30, 2006

77. *(E-)Certainty Services and E-Business Security beyond the State*, invited speech at the III. International Conference 'Legal Certainty beyond the State? Autonomous Structures in Globalized Exchange Processes', Oñati/Guipuzkoa Spain, September 25 – 26, 2006 (with Michael Welling)
78. *Nachfolgebezogene Unternehmenskrisen – eine zentrale unternehmerische Herausforderung im Mittelstand aus evolutionsökonomischer Perspektive*, eingeladener Vortrag auf der Siegener Mittelstandstagung (SiMi 2006), 6. – 8. September 2006 (mit Jörg Freiling)
79. *Mass Customization bei Lern-Services: Evaluationsgestützte Erfahrungen im Blended Learning Engineering*, eingeladener Vortrag den Workshop „Neue Lernangebote und Innovative Didaktik“ auf der 68. VHB-Jahrestagung im Juni 2006 in Dresden
80. *Industry Transformation – theory-based conceptualisation from an evolutionary perspective and first empirical findings*, invited speech at the 'International Conference on Business Market Management', March 12 – 14 2006, Berlin (with Christian Goeke)
81. *Blended Learning Engineering: Lernerfolg und Lernzufriedenheit – Eine evaluationsgestützte Untersuchung*, Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI), 22. Februar 2006, Passau (mit Roland Gabriel und Peter Weber) (nominiert für den MKWI-Innovationspreis 2006)
82. *Modularisiert – digitalisiert – vernetzt: Lern-Services*, Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Marketing im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB), 20. Januar 2006, Berlin
83. *Die Transformation des deutschen Pharmamarktes*, eingeladener Vortrag auf dem „Apothekenkongress 2006“, 17. Januar 2006, Wiesbaden
84. *Notwendige Basisentscheidungen auf dem Weg zu einer Competence-based Theory of the Firm*, Vortrag auf dem 4. Symposium Strategisches Kompetenz-Management (SKM), 2.– 4. November 2005, Bremen (mit Jörg Freiling und Christian Goeke).
85. *Empirische Untersuchungen im Rahmen evolutionärer Forschungskonzeptionen – Herausforderungen und erste Lösungsvorschläge*, eingeladener Vortrag auf dem Workshop „Evolutionäre Theorien“, 18. August 2005, Universität Bremen.
86. *E-Commerce Geschäftssysteme – Erfolge und Misserfolge in veränderten Branchen*, Vortrag, 14. Juni 2005, Universität Duisburg-Essen.
87. *(Was) Kann der kompetenzbasierte Ansatz zu einer theoretischen Bezugsbasis für das Dienstleistungsmanagement beitragen?!*, eingeladener Vortrag auf der Konferenz Dienstleistungsmarketing, 23. – 25. Juni 2005, Freie Universität Berlin (mit Jörg Freiling).
88. *Let's tackle some fundamental issues: Setting up a consistent Competence-based Theory of the Firm*, invited speech at 7th. International Conference on Competence-Based Management, June 2 – June 4, 2005, Antwerp (with Jörg Freiling and Christian Goeke).
89. *Die theoriegestützte Analyse von Transformationsprozessen durch das Branchen-Panel "Transformation des deutschen Gesundheitswesens" - Idee, Struktur und Ergebnisse*, 19. Mai 2005, Wirtschaftsuniversität Wien (Österreich) (mit Christian Goeke)

90. *E-Business – Neue Geschäftssysteme in globalisierten (B-to-B) Branchen*, Vortrag, 28. April 2005, Freie Universität Berlin.
91. *E-Learning Engineering“ – Recommendations for Consumer-Driven „Blended Learning“* invited speech at “IFIP 18th World Computer Congress 2004”, August 27th, 2004 (Toulouse, France) (mit Roland Gabriel und peter Weber).
92. *Versandapotheken in Deutschland - Die Analyse innovativer Geschäftssysteme mit Hilfe des Resource-based View*, eingeladener Vortrag vor der Kommission für Marketing auf der 66. VHB-Jahrestagung am 3. Juni 2004 in Graz (Österreich)
93. *Coompete and Flexibility Traps - strategies to implement successful e-commerce business models*, invited speech at the 12<sup>th</sup> Volume of Marketing Series, University of New South Wales, September 31st, 2003 (Sydney, Australia)