

**Veröffentlichungsverzeichnis Univ.-Prof. Dr. Martin Gersch**

(Stand: 16. Oktober 2012)

**Traditionelle Schriften****Monographien / Herausgeberschaft**

1. *E-Health- und AAL-Geschäftsmodelle*, Wiesbaden 2012 (Hrsg. Mit J. Liesenfeld)
2. *Schlaglichter der Wirtschaftsinformatik*, Chemnitz 2007 (Hrsg. mit P. Gluchowski; P. Chamoni, S. Krebs, M. Reinersmann)
3. *Wertschöpfungsstiefe und innovative Geschäftsmodelle. Am Beispiel des Bankensektors*, Saarbrücken 2007 (mit Christian Goeke)
4. *Unternehmerisches Handeln aus der Perspektive einer evolutiven Forschungskonzeption – das Beispiel flexibilitätsbedingter Unternehmungskrisen in frühen Marktphasen*, Habilitationsschrift an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Ruhr-Universität Bochum 2006
5. *Vernetzte Geschäftsbeziehungen*, Wiesbaden 1998

**Beiträge nach doppelter Blindbegutachtung (Fachzeitschriften und Fachkonferenzen)**

6. *Competence building in electric mobility – Solving the paradox of specific investments in nascent industries*, in: International Journal of Automotive Technology and Management (IJATM) 2012/2013, accepted and forthcoming (with Tilman Rüsike and Florian Reichle).
7. *Temporary incompetence as a path-breaking strategy: two major record companies efforts to escape their competence lock-in*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 7 (2012), accepted and forthcoming (with Kristian Kunow and Jochen Koch).
8. *Taking Stock: Capability Development in Inter-Organizational Projects*, in: Schmalenbach Business Review (sbr), Volume 64 (2012), pp. 171-186 (with Elke Schüssler and Lauri Wessel).
9. *(On the path) Towards a dynamic framing of specificity: Asset deployment and competitive actions in emerging industries*, in: 28<sup>th</sup> EGOS Colloquium 2012, July 5-7 2012, Helsinki (Finland) (with Tilman Rüsike).
10. *Fine tuning institutional analysis: Technology, agency and an example of practices in transition*, in: 72<sup>nd</sup> Annual Meeting of the Academy of Management 2012, August 3-7 (2012), Boston (USA) (with Lauri Wessel).
11. *Codes and Institutions: aligning institutional studies of work and technology*, in: 36. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Organisation (WK ORG), Berlin, 29. Februar – 2. März 2012 (mit Lauri Wesse).
12. *Business Process Blueprinting – An Enhanced View on Process Performance*, in: Business Process Management Journal (BPMJ), Volume 17 (2011), Iss. 5, pp. 732-747 (with Bernd Schöler and Michael Hewing).

26. *Fundamental Issues in a Competence-based Theory of the Firm*, in: Research in Competence-Based Management Vol. 4 (2009): Focused Issue on Fundamental Issues in Competence Theory Development', pp. 79-106 (with Ron Sanchez, Joerg Freiling and Christian Goeke)
27. *Das organisationale Ambiente als Kern einer kompetenztheoretischen Erklärung der Existenz von Unternehmen*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 3 (2009), S. 13-40 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
28. *How Strong Ties and Repeated Projects Shape Creative Processes within the New Media Services Sector*, in: 25th EGOS Colloquium 2009, July 2-4 2009, Barcelona (Spain) (with Lauri Wessel, Christian Goeke and Elke Schuessler)
29. *Is There a Managerial Gap in Case of Business Succession?* Answers from an Evolutionary Viewpoint, in: ICSB-Conference 2009, June 20-24 2009, Seoul (Korea) (with Jörg Freiling)
30. *Empirische Herausforderungen (co-)evolutiver Forschungskonzeptionen – Anstöße für eine Methodenreflexion im Rahmen der Kompetenzforschung*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 3 (2009), S. 105-134 (mit Christian Goeke und Jörg Freiling)
31. *On the path towards a Competence-based Theory of the Firm*, in: Organization Studies, Vol. 29 (2008), No. 8-9, pp. 1143-1164 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
32. *Blueprinting and Education Service Engineering – Preparations for a Learning-process-oriented Measurement of Satisfaction in Blended Learning Settings*, Proceedings of the 'AAACE: E-Learn 2008', Las Vegas (Nevada, USA), November 17-21 2008 (with Peter Weber and Roland Gabriel)
33. *The Organizational Ambiente and the Very Nature of the Firm – Connecting Entrepreneurship and Competence Research*, Paper for the 28<sup>th</sup> Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), Cologne (Germany), October 12 - 15 2008 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
34. *The co-evolution of alliances and industries – how industry transformation influences alliance formation and vice versa*, Proceedings of the 24<sup>th</sup> EGOS Colloquium 2008, Amsterdam (Netherlands) (with Christian Goeke and Jörg Freiling)
35. *Industry transformation from a co-evolutionary perspective – a theory-driven first step to qualify and measure the transformation of industries and their architectures*, Proceedings of the Annual Conference of the European Academy of Management 2008 (EURAM), Ljubljana/Bled (Slovenia), 14-17. May 2008 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
36. *Lern-Service-Blueprinting als Instrument einer am Lernprozess orientierten Messung von Zufriedenheit im Blended Learning*, Beitrag auf der Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI 2008), München (akzeptiert, mit Roland Gabriel und Peter Weber)
37. *Auf dem Weg zu einer „Dienstleistungstheorie“: das Zusammenspiel individueller und kollektiver Fähigkeiten im Kontext aktueller Theorieentwicklungen*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 2 (2008), S. 99-130 (mit Jörg Freiling)
38. *Alliances as a strategy in volatile environments - also for MBA business models?*, in: Rudy Martens, Aimée Heene, Ron Sanchez: Advances in Applied Business Strategy Vol. 11 (2008): Competence-Building and Leveraging in Inter-Organizational Relations, Oxford, pp. 37-62. (with Jörg Freiling, Christian Goeke, Ron Sanchez and Peter Weber)

13. *Matching the Static to the Dynamic: Managing Specificity in Turbulent Environments*, in: 31<sup>st</sup>. Annual Conference of the Strategic Management Society (SMS), Miami, Florida, USA, 6.-9. November 2011 (with Tilman Rüsike).
14. *Bits and Bites: On technology, institutions and entrepreneurs*, in: 27<sup>th</sup> EGOS Colloquium 2011, July 7-9 2011, Gothenburg (Sweden) (with Lauri Wessel).
15. *New Competences for the Digital Age? Music Sponsoring Routines and Technology Re-sourcing of Major Record Companies*, in: 27<sup>th</sup> EGOS Colloquium 2011, July 7-9 2011, Gothenburg (Sweden) (with Kristian Kunow and Jochen Koch).
16. *Project Capability Monitoring: Managing the Strategic Ambivalence of Routines in Project Networks*. Workshop der wissenschaftlichen Kommission Organisation des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (WK ORG), 23.-25. Februar 2011, Berlin (with Elke Schüssler and Lauri Wessel).
17. *Netzwerk-Ambidextrie: Ist eine Balance explorativen und exploitativen Lernens auch in Netzwerken möglich?*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 4 (2010), S. 121-147 (mit Christian Goeke und Lauri Wessel).
18. *Service Dominant Logic and Business Process Blueprinting: Enhancing the View on Performance by Integrating the Customer Perspective*, Proceedings of the 16<sup>th</sup> Americas Conference on Information Systems (AMCIS), Lima, Peru, August 12-15, 2010 (with Bernd Schöler and Michael Hewing).
19. *Lobbying strategies to make a firm's competences generate value*, in: Advances in Applied Business Strategy (AABS) Vol. 12 "Managing Firm Growth and Diversification" (2010), Emerald, pp. 1-22 (with Jörg Freiling and Christian Goeke).
20. *The coevolution of alliances and industries – how industry transformation influences alliance formation and vice versa*, in: Research in Competence-Based Management (RCBM) Vol. 5 (2010), Emerald, pp.79-109 (with Joerg Freiling and Christian Goeke).
21. *Interorganisationale Routinen – Entstehung, Implikationen sowie Möglichkeiten und Grenzen einer zielorientierten Gestaltung*, in: Zeitschrift für Management (ZfM), 2009, Heft 4, Schwerpunktheft: "Evolutionäre Prozesse und Emergenz in und zwischen Organisationen", S. 209-234 (mit Christian Goeke und Lauri Wessel).
22. *Enhancing Professional, Media, and Social Competencies through International Collaborative E-Learning*, Proceedings of the 'AAACE: E-Learn 2009', Vancouver (Canada), October 26-29 2009 (with Peter Weber, Son Le, Christian Lehr and Roland Gabriel)
23. *Strategic Opportunity or Trap: Can Corporate Political Activities (De-)Escalate Commitments?*, in: 29<sup>th</sup>. Annual International Conference of Strategic Management Society (SMS), Oct. 11-14 2009, Washington D.C. (USA) (with Jan Siedentopp and Christian Goeke)
24. *Das Ende der WBTs? Kernaussagenansatz, Personenmarken und Bartermodelle als konzeptionelle Antworten auf zentrale Herausforderungen*, in: 7. e-Learning Fachtagung Informatik der Gesellschaft für Informatik (DELFI 2009), 15.-17. September 2009, Berlin (akzeptiert, mit Roland Gabriel, Peter Weber und Son Le).
25. *Industry Transformation and its Microfoundations – Conceptual Considerations to How Industries Change*, in: Annual Meeting of the Academy of Management (AoM), Aug. 7-11 2009, Chicago Illinois (USA) (with Christian Goeke).

39. *Explaining Lobbying from a co-evolutionary perspective*, Paper for the 27<sup>th</sup> Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), San Diego (USA), October 14 - 17 2007 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
40. *Service platforms and management education*, Proceedings of the 'AAACE: E-Learn 2007', Quebec-City, Canada, October 15-17 2007 (with Peter Weber and Roland Gabriel)
41. *Entrepreneurship and the Ambiente Notion*, Paper for the SMS conference: New Frontiers in Entrepreneurship – Strategy, Governance and Evolution, Catania (Italy), May 23-25 2007 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
42. *Serviceplattform-Strategien im Blended Learning Engineering*, in: Zeitschrift für E-Learning, 2. Jg. (2007), Heft 3, S. 19-28 (mit Peter Weber)
43. *Industry Transformation. Conceptual considerations from an evolutionary perspective*, in: Journal of Business Market Management (JBM), Vol. 1 (2007), No. 2, pp. 151-181 (with Christian Goeke)
44. *Typical stages in industry's e-transformation – hints for forecasting future entrepreneurial challenges*, in: International Journal of Revenue Management (IJRM), Vol. 1 (2007), No. 3, pp. 276-292 (with Christian Goeke)
45. *Why Do Firms Ally in Dynamic Environments? - Empirical Findings from a Co-evolutionary Perspective*, Proceedings of the Annual Conference of the European Academy of Management 2007 (EURAM), Paris (France) (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
46. *Path creation and monitoring by cooperative alliances: the entrepreneurial management of future market infrastructures and the example of the healthcare industry*, Proceedings of the 23<sup>rd</sup> EGOS Colloquium 2007, Vienna (Austria) (with Jörg Freiling, Joerg Caumanns and Christian Goeke)
47. *"Coopetition" in the field of management education – mastering industry transformation in networks*, Proceedings of the 23<sup>rd</sup> EGOS Colloquium 2007, Vienna (Austria) (with Jörg Freiling, Peter Weber and Christian Goeke)
48. *Mass Customization und Serviceplattformstrategien im Blended Learning Engineering – konzeptionelle Grundlagen und evaluationsgestützte Erfahrungen*, in: Oberweis, A. et al. (Hrsg.): eOrganisation: Service-, Prozess-, Market-Engineering, 8. Internationale Tagung Wirtschaftsinformatik, Karlsruhe 2007, Band 2, S. 3-20. (mit Roland Gabriel und Peter Weber)
49. *Blended Learning Engineering: Der Einfluss von Lernort und Lernmedium auf Lernerfolg und Lernzufriedenheit – Eine evaluationsgestützte Untersuchung*, in: Breiter, M.; Bruns, B.; Lehner, F. (Hrsg.): Neue Trends im E-Learning, Berlin u.a. 2007, S. 75-92, gleichzeitig Proceeding des Tracks E-Learning der MKWI 2006 Passau (mit Roland Gabriel, Peter Weber, nominiert für den Innovationspreis 2006 der MKWI)
50. *Eine „Competence-based Theory of the Firm“ als markprozess-theoretischer Ansatz – Erste disziplinäre Basisentscheidungen eines evolutiven Forschungsprogramms*, in: Schreyögg, G.; Conrad, P. (Hrsg.): Jahrbuch Managementforschung, Management von Kompetenzen, 16. Jg. (2006), S. 37-82 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
51. *Mass Customization as an adequate strategy for Education-Services*, Proceedings of the 'AAACE: E-Learn 2006', Waikiki Beach, Honolulu Hawaii 2006 (with Roland Gabriel and Peter Weber)

52. *Industry Transformation. Business-to-business markets under transition – theory-based conceptualisation from an evolutionary perspective and first empirical findings*, in: Backhaus, K.; Kleinaltenkamp, M.; Plinke, W. (eds.): Proceedings of the 1<sup>st</sup>. International Conference on Business Market Management, Berlin, March 12-14, 2006 (with Christian Goeke)
53. *Education-Service Engineering – A first milestone on the way to a sustainable international learning network*, Proceedings of the VIII<sup>th</sup> IFSAM World Congress, Berlin 2006 (with Roland Gabriel and Peter Weber)
54. *Versandapotheeken in Deutschland: Die Geburt einer neuen Dienstleistung – Wer wird eigentlich der Vater?*, in: Marketing ZFP (Sonderheft Dienstleistungsmarketing), 26. Jg. (2004), S. 59-70
55. *Business Evolution or Revolution?* in: International Journal of Electronic Healthcare, Vol. 1 (2004), No. 1, pp. 17-32
56. *Cooperation as an instrument of competence management*, in: International Journal of Management and Decision Making (IJMDM), Vol. 4 (2003), Nos. 2/3, pp. 210-229

#### Begutachtete Aufsätze sowie eingeladene Beiträge auf Fachkonferenzen

57. *E-Business*, in: Kurbel, K.; Becker, J.; Gronau, N.; Sinz, E.; Suhl, L. (Hrsg.): Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online Lexikon, 6. Aufl. 2012, München: Oldenbourg, <http://www.enzyklopaedie-der-wirtschaftsinformatik.de>.
58. *IKT-Anbieter: (k)ein Thema für die Wirtschaftsinformatik?*, in: Wirtschaftsinformatik (WI), Vol. 54 (2012), im Druck.  
*ICT Providers: A Subject of Business and Information Systems Engineering or not?*, in: Business & Information Systems Engineering (BISE), Vol. 4 (2012), in print.
59. *Das Paradoxon spezifischer (E-Health-)Investitionen in volatilen Zukunftsmärkten am Beispiel der Elektromobilität*, in: Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (DGGÖ) 2012, Konstanz (Deutschland), 26.-27. März 2012 (mit Charlotte Kops).
60. *Re-Activating Competences or Starting From Scratch? Technology Resourcing Routines and Major Record Companies Path Dependence*, in: 9th International Conference of Competence-based Management (ICCBM) 2011, Linz (Austria), September 28-30 2011 (with Jochen Koch and Kristian Kunow).
61. *The Making of Real-Options*, in: 9th International Conference of Competence-based Management (ICCBM) 2011, Linz (Austria), September 28-30 2011 (with Ellen Römer and Jörg Freiling).
62. *Ein konstruktiver Ansatz zur Integration des Kompetenzdiskurses aus verhaltens- und wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive*, in: 7. Symposium zum strategischen Kompetenzmanagement (SKM) 2011, Linz, Österreich, 28.-30. September (mit Corinna Fink).
63. *Goodbye Static World - Spezifische Investitionen in volatilen Zukunftsmärkten am Beispiel der Elektromobilität*, in: 7. Symposium zum strategischen Kompetenzmanagement (SKM) 2011, Linz, Österreich, 28.-30. September. (mit Tilman Rüsike und Florian Reichle).
64. *Strategic Learning versus Institutional Pressures: The Case of Managed Care in Germany*, in: 7. Symposium zum strategischen Kompetenzmanagement (SKM) 2011, Linz, Österreich, 28.-30. September (mit Lauri Wessel).

79. *(Was) kann der kompetenzbasierte Ansatz zu einer theoretischen Bezugsbasis für das Dienstleistungsmanagement beitragen?*, in: Kleinaltenkamp, M. (Hrsg.): Innovatives Dienstleistungsmarketing in Theorie und Praxis, Wiesbaden 2006, S. 3-31 (mit Jörg Freiling)
80. *Alliances as a Strategy in Volatile Environments – also for MBA-Business Models?!* in: Proceedings of the International Conference on Competence-Based Management, Cape Town 2006 (with Jörg Freiling, Christian Goeke, and Peter Weber)
81. *Nachfolgebegogene Unternehmenskrisen – eine zentrale unternehmerische Herausforderung im Mittelstand aus evolutionsökonomischer Perspektive*, in: Letmathe, P. et al. (Hrsg.): Neuere Entwicklungen in der Betriebswirtschaftlichen Mittelstandsforschung, Wiesbaden 2007 (akzeptiert, mit Jörg Freiling)
82. *Notwendige Basisentscheidungen auf dem Weg zu einer Competence-based Theory of the Firm*, in: Burmann, C. et al.: Neue Perspektiven des Strategischen Kompetenz-Managements, Wiesbaden 2006, S. 3-34 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
83. *In-vehicle M-Commerce: business models for navigation systems and location-based services - an economic analysis of practical examples*, in: Paar, C.: Embedded Security in Cars, Berlin et al. 2005, S. 247-273 (with Klaus Rüdiger)
84. *Entwicklungsstufen des E-Business*, in: Das Wirtschaftsstudium (wisu), 33. Jg. (2004), Heft 12, S. 1529-1534 (mit Christian Goeke)
85. *"E-Learning Engineering": Recommendations for Consumer-Driven "Blended Learning"*, in: Kloos, C. Delgado; P. (Eds.): EDUTECH: Computer-Aided Design Meets Computer-Aided Learning, Boston / Dordrecht / London 2004, S. 187-198 (with Roland Gabriel and Peter Weber)
86. *Kooperationen als Instrument des Kompetenz-Management zur Realisierung erfolgreicher E-Commerce-Geschäftssysteme*, in: Bellmann, K. et al. (Hrsg.): Aktionsfelder des Kompetenz-Managements, Gabler Edition Wissenschaft, Wiesbaden 2002, S. 411-438
87. *Arbeitsplatz New Economy?*, in: Bieker, M.; Thiele, C.: Zukunftsperspektiven der New Economy, Berlin u.a. 2001, S. 37-71
88. *E-Commerce. Alte Hasen, Boomer und Schläfer*, in: Verein Deutscher Ingenieure (VDI): Ingenieur Forum, 3/2001, S. 4-6
89. *Das Management vernetzter Geschäftsbeziehungen*, in: Hippner, H.; Meyer, M.; Wilde, K. (Hrsg.): Computer Based Marketing, Braunschweig/Wiesbaden 2. Auflage 1999, S. 26-35
90. *Informationsmanagement als Instrument zur erfolgreichen Gestaltung von Geschäftsbeziehungen*, in: Trommsdorff, Volker (Hrsg.): Handlungsforschung 1995 / 96 - Informationsmanagement im Handel, Jahrbuch der Forschungsstelle für den Handel (FfH), Berlin 1995, S. 201-222 (mit Werner H. Engelhardt)

#### Weitere (traditionelle) Veröffentlichungen

91. *AAL-Geschäftsmodelle im Gesundheitswesen*, in: Gersch, M.; Liesenfeld, J.: E-Health- und AAL-Geschäftsmodelle, Wiesbaden 2012. (mit Michael Hewing)
92. *Customer Relationship Management*, in: Kleinaltenkamp, M.; Plinke, W.; Geiger, I.; Jacob, F.; Söllner, A.: Geschäftsbeziehungsmanagement, 2. Aufl., Wiesbaden 2011, S. 309-358.

65. *Lost in Transition? On the Managerial Vacuum of Business Succession in Family Businesses*, in: 56th Annual ICSB World Conference, Stockholm (Sweden), June 15-18 2011 (with Jörg Freiling).
66. *Business process blueprinting: analysing and evaluating usage processes*, in: MacDonald, E. et al.: Usage Processes and Value-in-Use, 40<sup>th</sup> European Marketing Academy (EMAC 2011), May 24-27. 2011, Ljubljana (Slovenia) (with Bernd Schöler and Michael Hewing)
67. *Virtual Collaborative Learning in international settings – The virtual seminar "Net Economy"*, in: 5<sup>th</sup> International Technology, Education and Development Conference (INTEDE 2011), Valencia (Spain), March 7-9 2011 (with Christian Lehr and Peter Weber).
68. *Lernservice Engineering – eine ökonomische Perspektive auf technologiegestütztes Lernen*, in: Ebner, M.; Schön, S. (Hrsg.): Lehrbuch für Lernen und Lehren mit Technologien, <http://13t.tugraz.at> (abgerufen am 1. Februar 2011) (mit Corinna Fink, Roland Gabriel, Christian Lehr und Peter Weber)
69. *Erlös- und Finanzierungssysteme vernetzter AAL-Systeme auf dem Ersten und Zweiten Gesundheitsmarkt – Erste empirische Ergebnisse sowie erkennbare ökonomische Konsequenzen*, in: 4. Deutscher AAL-Kongress, Berlin, 25.-26. Januar 2011 (mit Susanne Schröder).
70. *AAL-Business models: Different prospects for the successful implementation of innovative services in the first and second healthcare market*, Proceedings of the AALIANCE European Conference on AAL, Malaga, Spain 11-12 March 2010 (with Ralf Lindert and Michael Hewing).
71. *Lobbying: Strategies to make a Firm's Competences Generate Value*, in: Proceedings of the 8th. International Conference on Competence-Based Management, Copenhagen 2008 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
72. *Möglichkeiten und Grenzen von Lern-Service*, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), Heft 10, Oktober 2008, S. 561-563 (mit Roland Gabriel und Peter Weber)
73. *Eine evolutions-theoretische Betrachtung nachfolgebegleitender Unternehmenskrisen im Mittelstand*, in: Kraus, S./Gundolf, K. (Hrsg.): Stand und Perspektiven der deutschsprachigen Entrepreneurship- und KMU-Forschung, Stuttgart 2008, S. 322-344 (mit Jörg Freiling)
74. *Die Geschäftssystementwicklung in der Vorgründungsphase*, in: Kollmann, T. et al. (Hrsg.): Entrepreneurial Marketing, Wiesbaden 2008, S. 273-290 (mit Christian Goeke)
75. *Das organisationale Ambiente als Kern einer kompetenztheoretischen Erklärung der Existenz von Unternehmen*, Beitrag für das 5. Symposium zum Strategischen Kompetenzmanagement (SKM), Friedrichshafen, 27. – 28. September 2007 (mit Christian Goeke und Jörg Freiling)
76. *Empirische Herausforderungen (co-)evolutionärer Forschungskonzeptionen*, Beitrag für das 5. Symposium zum Strategischen Kompetenzmanagement (SKM), Friedrichshafen, 27. – 28. September 2007 (mit Christian Goeke und Jörg Freiling)
77. *Kompetenztheoretische Fundierung dienstleistungsbezogener Wertschöpfungsprozesse*, in: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): Forum Dienstleistungsmanagement 2007: Wertschöpfungsprozesse bei Dienstleistungen, Wiesbaden 2007, S. 71-94 (mit Jörg Freiling)
78. *The Market for (E-)Certainty Services – E-Business Security beyond the State*, in: Gessner, V. (Ed.): Legal Certainty beyond the State? Autonomous Structures in Globalized Exchange Processes, Onati (Spain) 2006 (with Michael Welling)

93. *Lernservice-Engineering – Eine ökonomische Perspektive auf technologiegestütztes Lernen*, in: Ebner, Martin, Schön, Sandra (Hrsg.): L3T - Lehrbuch für Lernen und Lehren mit Technologien, <http://13t.tugraz.at>, 2011 (mit Corinna Fink, Roland Gabriel, Christian Lehr und Peter Weber).
94. *Diffusionshemmnisse innovativer E-Health Anwendungen im deutschen Gesundheitswesen*, E-Health@Home Arbeitsbericht, Berlin 2011 (mit Tilman Rüsike).
95. *Erlös- und Finanzierungssysteme vernetzter AAL-Systeme auf dem Ersten und Zweiten Gesundheitsmarkt – Erste empirische Ergebnisse sowie erkennbare ökonomische Konsequenzen*, in: AAL-Kongress 2011, Tagungsband des 4. Deutschen AAL-Kongresses, Berlin, 25.-26. Januar 2011 (mit S. Schröder).
96. *Erlös- und Finanzierungsmöglichkeiten innovativer Versorgungs- und Geschäftssysteme im Gesundheitswesen – Systematischer Überblick und exemplarische Analyse ausgewählter Geschäftssysteme*, E-Health@Home Arbeitsbericht, Berlin 2011 (mit Susanne Schröder und Michael Hewing).
97. *Communities, industrielle Dienstleister und Orchestratoren als Beispiele neuer Geschäftsmodelle im Bereich E-Health@Home*, in: Horneber, M.; Schoenauer, H. (Hrsg.): Lebensräume – Lebensräume, Innovative Konzepte und Dienstleistungen für besondere Lebenssituationen, Stuttgart: Kohlhammer 2011, S. 159-177 (mit Michael Hewing und Ralf Lindert).
98. *Diffusionshemmnisse besonderer Versorgungsformen - Verdichtete Zusammenfassung ausgewählter Ergebnisse einer Delphi-Analyse mit Experten des CCEC Branchen-Panels "Transformation des deutschen Gesundheitswesens" zwischen Mai und Oktober 2010*, in: Engelhardt, W.H./ Gabriel, R./ Gersch, M. (Hrsg.): Trendberichte des Branchen-Panels "Transformation des deutschen Gesundheitswesens" am Competence Center E-Commerce, Freie Universität Berlin, Fachbereich Wirtschaftswissenschaft sowie Institut für Unternehmensführung der Ruhr-Universität Bochum (mit Lauri Wessel, Leonie Merroth, Susanne Schröder und Tilman Rüsike).
99. *AAL-Geschäftsmodelle – Gelegenheitsfenster für die Akteure im Gesundheitswesen*, in: Diebelius, O.; Maier, W. [Hrsg.]: Versorgungsforschung für demenziell erkrankte Menschen, Stuttgart 2011, S. 167-173 (mit Christian Goeke und Ralf Lindert).
100. *Ergebnisbericht des Zielvereinbarungsprojekts Studiumsbezogene Prozessoptimierung*, Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Freie Universität Berlin, Berlin 2010 (mit Michael Kleinaltenkamp, Sandra Hallscheidt, Ioana Minculescu, Tilman Rüsike, Bernd Schöler).
101. *Ökonomische Bewertung innovativer Versorgungskonzepte am Beispiel des Geschäftssystems REMEO®*, E-Health@Home-Projektbericht, Berlin 2010 (mit S. Eisenreich; F. Hübsch; O. Schöffski; S. Schröder).
102. *Orchestratoren als Beispiel neuer Geschäftsmodelle im Bereich E-Health@Home*, in: AAL-Kongress 2010: Assistenzsysteme im Dienste des Menschen – zuhause und unterwegs, Tagungsband des 3. Deutschen AAL-Kongresses, Berlin, 26.-27. Januar 2010 (mit K. Bengler und R. Lindert).
103. *Erlös- und Vergütungsmodelle im Gesundheitswesen*, E-Health@Home-Projektbericht, Berlin 2010 (mit R. Lindert und S. Schröder).
104. *Innovative Geschäftsmodelle im Bereich E-Health@Home*, E-Health@Home-Projektbericht, Berlin 2010 (mit R. Lindert und S. Schröder).

105. *Managementgesellschaften – Gelegenheitsfenster für branchenfremde Akteure im Gesundheitswesen*, E-Health@Home-Projektbericht, Berlin 2010 (mit R. Lindert und S. Schröder).
106. *AAL-business models: Different prospects for the successful implementation of innovative services in the first and second healthcare market*, in: Proceedings of the AALLIANCE European Conference on AAL, Malaga, Spain 11-12 March 2010 with R. Lindert and M. Hewing).
107. *Leistungstiefenentscheidung und IT-Sourcing – Veränderte Herausforderungen des Strategischen Informationsmanagements*, in: Keuper, F. et al. (Hrsg.). *Managed Services – IT-Sourcing der nächsten Generation*, Wiesbaden 2009, S. 35-50 (mit Roland Gabriel und Peter Weber).
108. *Die Branchentransformation der Musikindustrie – eine (co-)evolutionäre Analyse unter Berücksichtigung des Einflusses einzelner Geschäftssysteme*, Arbeitsbericht Nr. 15 des Competence Center E-Commerce und Nr. 104 des ifu, Bochum 2007 (mit Corina Avaria).
109. *Kooperationen in veränderlichen Umfeldern – eine (co-)evolutionäre Analyse aus der Perspektive der Competence-based Theory of the Firm*, Arbeitsbericht Nr. 14 des Competence Center E-Commerce und Nr. 103 des ifu, Bochum 2007 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke).
110. *Industry Transformation and Collaboration: To Drive and to be Driven from an Evolutionary Perspective - Conceptualisation and First Empirical Findings* Working Paper (available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=928212>), Bochum and Bremen 2006.
111. *Kundenorientierte Prozessgestaltung für E-Services – als integraler Bestandteil des Geschäftssystemmanagements*, Arbeitsbericht Nr. 06-61 am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Ruhr-Universität Bochum 2006 (mit Thomas Lux und Christian Goeke).
112. *Schöpferische Zerstörung aus betriebswirtschaftlicher Perspektive – aktuelle Chancen einer alten Idee*, in: *Medizinprodukte Journal*, 13. Jg. (2006), Heft 4, S. 171-174.
113. *Promotoren der Veränderung – Treiber und Getriebene im deutschen Gesundheitswesen*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 13 des Competence Center E-Commerce und Nr. 102 des ifu, Bochum 2006 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
114. *Die Zukunft der Arzneimittelversorgung in Deutschland – Ergebnisse einer Delphi-Analyse*, Trendbericht Nr. 1 des CCEC-Branchen-Panels „Transformation des deutschen Gesundheitswesens“, Bochum 2005 (mit Christian Goeke).
115. *Die (e)Transformation des Bildungsmarktes*, in: Gabriel, R.; Gersch, M.; Weber, P. (Hrsg.): *Geschäftsmodelle des E-Learning*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 12 des Competence Center E-Commerce und Nr. 101 des ifu, Bochum 2005, S. 3-32 (mit Peter Weber).
116. *Geschäftsmodelle des E-Learning*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 12 des Competence Center E-Commerce und Nr. 101 des ifu, Bochum 2005 (mit Roland Gabriel und Peter Weber).
117. *Grundlagen einer "Competence-based Theory of the Firm" – Die Chance zur Schließung einer "Realisierungslücke" innerhalb der Marktprozessentheorie*, Arbeitsbericht Nr. 100 des ifu, Bochum 2005 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke).

129. *Die Relevanz der flexiblen Gestaltung von E-Commerce-Geschäftssystemen*, Arbeitsbericht Nr. 5 des Competence Center E-Commerce und Nr. 90 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Fabian Masny).
130. *E-Commerce – eine kritische Zwischenbilanz*, in: Engelhardt, Werner H.; Gabriel, Roland; Gersch, Martin (Hrsg.): *Aktuelle Entwicklungen im E-Commerce – Beiträge zum 2. CCEC-Workshop*, Arbeitsbericht Nr. 4 des Competence Center E-Commerce und Nr. 88 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2001, S. 37-41.
131. *Aktuelle Entwicklungen im E-Commerce – Beiträge zum 2. CCEC-Workshop*, Arbeitsbericht Nr. 4 des Competence Center E-Commerce und Nr. 88 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2001 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
132. *Die Internetpräsenz und E-Commerce-Aktivitäten deutscher Sparkassen – eine kritische Analyse der strategischen Handlungsoptionen*, Arbeitsbericht Nr. 3 des Competence Center E-Commerce und Nr. 87 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2001 (mit Carsten Thälker).
133. *Gründungsworkshop Competence Center E-Commerce*, Arbeitsbericht Nr. 2 des Competence Center E-Commerce und Nr. 84 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2000 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
134. *E-Commerce – Einsatzmöglichkeiten und Nutzungspotentiale*, Arbeitsbericht Nr. 1 des Competence Center E-Commerce und Nr. 82 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2000.
135. *Die Standardisierung integrativ erstellter Leistungen*, Arbeitsbericht Nr. 57 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 1995.
136. *Leistungserstellungsprozesse und Potentiale – ein Stufenmodell als Zusammenhang zwischen Prozessen, Transaktionen und Geschäftsbeziehungen*, in: Engelhardt, W. H. (Hrsg.): *Potentiale – Prozesse – Leistungsbindel: Diskussionsbeiträge zur Leistungstheorie*, Arbeitspapiere zum Marketing, Nr. 32 Bochum 1995, S. 85-109.
137. *Die Rolle des Nachfragers im Anlagengeschäft und ihre theoretische Erklärung mit Hilfe des Principal-Agent-Ansatzes*, Schriften zum Marketing Nr. 31, Hrsg.: Engelhardt, Werner H.; Hammann, P., Bochum 1995 (mit Harald Meißner).

#### **Multimediale Veröffentlichungen Prof. Dr. Martin Gersch**

(nur Auszüge, insgesamt 76 Lernmodule und 6 multimediale Fallstudien)

138. *Case study: Grocery Home Delivery*, interactive multimedia case study, Berlin 2010
139. *Fallstudie Versandapotheke*, Multimediale Fallstudie, Berlin 2010
140. *Business Model Analysis*, eLecture, Berlin 2010
141. *Branchentransformation*, Multimediales WBT, Bochum/Berlin 2009

118. *Die (e)Transformation des deutschen Pharmamarktes*, in: Engelhardt, W.H.; Gabriel, R.; Gersch, M. (Hrsg.): *Versandapotheeken - Perspektiven der Transformation des deutschen Gesundheitsmarktes*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 11 des Competence Center E-Commerce und Nr. 99 des IUU, Bochum 2004 (mit Christian Goeke).
119. *Business models for in-vehicle M-Commerce: an economic analysis and practical examples*, Arbeitsbericht des Instituts für Sicherheit im E-Business (ISEB), Bochum 2004 (mit Klaus Rüdiger).
120. *Branchentransformation in einem stark veränderlichen Umfeld*, in: Engelhardt, W.H.; Gabriel, R.; Gersch, M. (Hrsg.): *Versandapotheeken - Perspektiven der Transformation des deutschen Gesundheitsmarktes*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 11 des Competence Center E-Commerce und Nr. 99 des IUU, Bochum 2004, S. 1-25. (mit Christian Goeke).
121. *Versandapotheeken – Perspektiven der Transformation des deutschen Gesundheitsmarktes*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 11 des Competence Center E-Commerce und Nr. 99 des IUU, Bochum 2004 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
122. *Sicherheit im E-Business*, Multimedialer Arbeitsbericht Nr. 10 des Competence Center E-Commerce, gleichzeitig Nr. 98 des IUU, Bochum 2003 (mit Roland Gabriel und Klaus Rüdiger).
123. *Didaktische Aufbereitung zur Gestaltung von Lernsoftware*, Arbeitsbericht Nr. 03-46 am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Ruhr-Universität Bochum 2003 (mit Tanja Malinowski).
124. *Konzeption und Analyse eines internetgestützten E-Commerce-Geschäftssystems für Medikamente*, Arbeitsbericht Nr. 9 des CCEC und Nr. 96 des IUU, Bochum 2003 (mit Jana Theißen).
125. *E-Learning - Bildungskonzepte der Zukunft?!* - Beiträge zum 3. CCEC-Workshop, Multimedialer Arbeitsbericht Nr. 8 des Competence Center E-Commerce und Nr. 94 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
126. *Das E-Learning-Angebot an der Ruhr-Universität Bochum*, in: Engelhardt, Werner H.; Gabriel, Roland; Gersch, Martin (Hrsg.): *E-Learning - Bildungskonzepte der Zukunft?!* - Beiträge zum 3. CCEC-Workshop, Multimedialer Arbeitsbericht Nr. 8 des Competence Center E-Commerce und Nr. 94 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Tanja Malinowski).
127. *Die Verringerung der Fertigungstiefe in neuen Geschäftsmodellen – eine theoriegestützte Analyse des Bankenbereiches mit Hilfe des Resource-based View*, Arbeitsbericht Nr. 7 des Competence Center E-Commerce und Nr. 92 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Christian Goeke).
128. *Medien-Konvergenz - neue Möglichkeiten der Vermarktung für Fußballbundesligavereine*, Arbeitsbericht Nr. 6 des Competence Center E-Commerce und Nr. 91 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Sascha Kurth).

142. *Elektronische Marktplätze und andere Kritische Masse Systeme*, Multimediales WBT, Berlin 2009
143. *Intermediation und Wertketten*, Multimediales WBT, Berlin 2009
144. *Neue Geschäftsmodelle und Geschäftssysteme*, Multimediales WBT, Bochum/Berlin 2009
145. *Service Dominant Logic*, eLecture mit Steve Vargo, Berlin 2008
146. *Google*, eLecture mit Hal Varian, Berlin 2008
147. *Fallstudie Elektronische Marktplätze als Kritische Masse Systeme: steel24-7*, Interaktive multimediale Fallstudie in 6 WBT-Modulen und 2 Szenarien als Blended-Learning-Konzept, Berlin, Bochum 2006 (mit Peter Weber).
148. *Fallstudie Internetapotheke – Innovative E-Commerce Geschäftsmodelle als unternehmerische Herausforderung*, Interaktive multimediale Fallstudie in 18 WBT-Modulen und 3 Szenarien als Blended-Learning-Konzept, Berlin, Bochum 2004.
149. *Fallstudie C-IQ: Die neue Generation fahrzeuggestützter E-Services*, Interaktive multimediale Fallstudie in 8 WBT-Modulen und 3 Szenarien als Blended-Learning-Konzept, Berlin, Bochum 2004.
150. *Fallstudie: Lebensmittelheimbelieferung in Deutschland – Ursache des Misserfolges einer innovativen Dienstleistung*, Interaktive multimediale Fallstudie in 3 Szenarien als Blended-Learning-Konzept, Bochum 2003, Berlin 2009.
151. *E-Services – Begriffe und Grundlagen*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
152. *Blueprinting integrativer Dienstleistungsprozesse*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
153. *Intermediation und Disintermediation in Wertketten Teil 1-3*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
154. *Ganzheitliche Prozessorientierung und Supply Chain Management*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
155. *Grundbegriffe der Net Economy*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
156. *Typische Branchenentwicklungsstufen bei der E-Business-Diffusion*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
157. *Make-or-Buy-Entscheidungen als Ausgangspunkt der Beschaffung*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
158. *Technische Bedingungen als Voraussetzung zur Teilnahme an der New Economy*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
159. *Veränderung der Transaktionskosten durch Digitalisierung und Vernetzung*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004 (mit Peter Weber).
160. *Typische Eigenschaften von E-Commerce Geschäftssystemen*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004 (mit Peter Weber).

161. *Neue Geschäftssysteme im Business-to-Business Bereich*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004 (mit Peter Weber).
162. *"Simultaneous Engineering" bei E-Commerce Geschäftssystemen*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
163. *Information Overload und Wissensmanagement*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003 (mit Tanja Malinowski).
164. *One-to-One Marketing und Mass Customization*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003.
165. *Fünf zentrale Entwicklungssprünge der Informationstechnologie*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003
166. *Neue Koordinationsformen für Transaktionen*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003 (mit Peter Weber).
167. *Cooptete / Co-opetition am Beispiel der Lebensmittelheimbelieferung*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003.
168. *E-Learning – Bildungskonzepte der Zukunft ?!*, Arbeitsbericht Nr. 8 des Competence Center E-Commerce und Nr. 93 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002, inkl. Multimedia-CD zur Dokumentation des Workshops (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
169. *Die E-Learning-Aktivitäten an der Ruhr-Universität Bochum*, in: Engelhardt, Werner H.; Gabriel, Roland; Gersch, Martin (Hrsg.): E-Learning – Bildungskonzepte der Zukunft ?!, Arbeitsbericht Nr. 8 des Competence Center E-Commerce und Nr. 93 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002, inkl. Multimedia-CD zur Dokumentation des Workshops.

#### **Vorträge Prof. Dr. Martin Gersch (Auszüge)**

1. *Fine tuning institutional analysis: Technology, agency and an example of practices in transition*, invited speech at 72<sup>nd</sup> Annual Meeting of the Academy of Management 2012, August 3-7 (2012), Boston (USA) (with Lauri Wessel).
2. *(On the path) Towards a dynamic framing of specificity: Asset deployment and competitive actions in emerging industries*, invited speech at 28<sup>th</sup> EGOS Colloquium 2012, July 5-7 2012, Helsinki (Finland) (with Tilman Rüsike).
3. *Das Paradoxon spezifischer (E-Health-)Investitionen: Diffusionshemmnis oder Innovationsmotor?*, eingeladener Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (DGGÖ) 2012, Konstanz (Deutschland), 26.-27. März 2012 (mit Charlotte Kops).
4. *Codes and Institutions: aligning institutional studies of work and technology*, eingeladener Vortrag auf der 36. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Organisation (WK ORG), Berlin, 29. Februar – 2. März 2012 (mit Lauri Wessel)
5. *E-Learning und Lern Service Engineering*, Track-Chair auf der Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI 2012), 29. Februar – 2. März 2012, Braunschweig (mit Michael Brettnr, Roland Gabriel, Eric Schoop und Peter Weber).

6. *Matching the Static to the Dynamic: Managing Specificity in Turbulent Environments*, invited speech at the 31<sup>st</sup>. Annual Conference of the Strategic Management Society (SMS), Miami, Florida, USA, 6.-9. November (with Tilman Rüsike).
7. *Re-Activating Competences or Starting From Scratch? Technology Resourcing Routines and Major Record Companies Path Dependence*, invited speech at 9<sup>th</sup> International Conference of Competence-based Management (ICCBM) 2011, Linz (Austria), September 28-30 2011 (with Jochen Koch and Kristian Kunow).
8. *The Making of Real-Options*, invited speech at 9<sup>th</sup> International Conference of Competence-based Management (ICCBM) 2011, Linz (Austria), September 28-30 2011 (with Ellen Römer and Jörg Freiling).
9. *Ein konstruktiver Ansatz zur Integration des Kompetenzdiskurses aus verhaltens- und wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive*, eingeladener Vortrag auf dem 7. Symposium zum strategischen Kompetenzmanagement (SKM) 2011, Linz, Österreich, 28.-30. September (mit Corinna Fink).
10. *Goodbye Static World - Spezifische Investitionen in volatilen Zukunftsmärkten am Beispiel der Elektromobilität*, eingeladener Vortrag auf dem 7. Symposium zum strategischen Kompetenzmanagement (SKM) 2011, Linz, Österreich, 28.-30. September. (mit Tilman Rüsike und Florian Reichle).
11. *Strategic Learning versus Institutional Pressures: The Case of Managed Care in Germany*, eingeladener Vortrag auf dem 7. Symposium zum strategischen Kompetenzmanagement (SKM) 2011, Linz, Österreich, 28.-30. September (mit Lauri Wessel).
12. *Bits and Bites: On technology, institutions and entrepreneurs*, invited speech at 27th EGOS Colloquium 2011, July 7-9 2011, Gothenburg (Sweden) (with Lauri Wessel).
13. *New Competences for the Digital Age? Music Sponsoring Routines and Technology Resourcing of Major Record Companies*, invited speech at 27th EGOS Colloquium 2011, July 7-9 2011, Gothenburg (Sweden) (with Kristian Kunow and Jochen Koch).
14. *Lost in Transition? On the Managerial Vacuum of Business Succession in Family Businesses*, invited speech at 56th Annual ICSB World Conference, Stockholm (Sweden), June 15-18 2011 (with Jörg Freiling).
15. *Business process blueprinting: analysing and evaluating usage processes*, invited speech at 40<sup>th</sup> European Marketing Academy (EMAC 2011), May 24-27. 2011, Ljubljana (Slovenia) (with Bernd Schöler and Michael Hewing)
16. *Tragfähige Geschäftsmodelle – Voraussetzung für Erfolg*, eingeladener Vortrag auf dem Gesundheitskongress des Westens (GKdW), 15.-16. März 2011, Essen.
17. *Virtual Collaborative Learning*, invited speech at the International Conference on Technology, Education and Development (INTED 2011), Valencia (Spain), March 7.-9. 2011 (with C. Lehr und P. Weber).
18. *Project Capability Monitoring: Managing the Strategic Ambivalence of Routines in Project Networks*, eingeladener Vortrag auf der WK ORG Tagung 2011, 23.-25. Februar 2011, Berlin (mit Elke Schülter und Lauri Wessel).
19. *Behavioristische oder gestaltungsorientierte Forschung in der Wirtschaftsinformatik?*, 10. Int. Tagung Wirtschaftsinformatik (WI 2011), 16.-18. Februar 2011, Zürich.
20. *Erlös- und Finanzierungsmodelle vernetzter AAL-Systeme auf dem ersten und zweiten Gesundheitsmarkt – erste empirische Ergebnisse sowie erkennbare ökonomische Konsequenzen*, 4. Deutscher AAL-Kongress 2011, Berlin (mit Susanne Schröder).

21. *Orchestratoren als Beispiele neuer Geschäftsmodelle im Gesundheitswesen*, Medica Media 2010, 20. November 2010, Düsseldorf.
22. *Die Rolle der Universität bei der Gestaltung des Gesundheitswesens*, Münchner Universitätsgesellschaft/Carl Friedrich von Siemens Stiftung, München, 17. November 2010.
23. *Monitoring-IV*, Bundeskongress DGIV, Bonn, 4. November 2010.
24. *Service Dominant Logic and Business Process Blueprinting: Enhancing the View on Performance by Integrating the Customer Perspective*, invited speech at the 16<sup>th</sup> Americas Conference on Information Systems (AMCIS), Lima, Peru, August 12-15, 2010 (with Bernd Schöler and Michael Hewing).
25. *AAL-Business models: Different prospects for the successful implementation of innovative services in the first and second healthcare market*, Invited speech on the AALIANCE European Conference on AAL, Malaga, Spain 11-12 March 2010 (with Ralf Lindert and Michael Hewing).
26. *Lern Service Engineering*, Track-Chair auf der Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI 2010), 23. – 25. Februar 2010, Göttingen (mit Roland Gabriel, Eric Schoop und Peter Weber).
27. *Orchestratoren als Beispiel neuer Geschäftsmodelle im Bereich E-Health@Home*, eingeladener Vortrag auf dem 3. Deutschen AAL-Kongresses 2010: Assistenzsysteme im Dienste des Menschen – zuhause und unterwegs, Berlin, 26.-27. Januar 2010 (mit K. Bengler und R. Lindert).
28. *Enhancing Professional, Media, and Social Competencies through International Collaborative E-Learning*, invited speech at the 'AAE: E-Learn 2009', Vancouver (Canada), October 26-29 2009 (with Peter Weber, Son Le, Christian Lehr and Roland Gabriel)
29. *Strategic Opportunity or Trap: Can Corporate Political Activities (De-)Escalate Commitments?*, invited speech at 29th. Annual International Conference of Strategic Management Society (SMS), Oct. 11-14 2009, Washington D.C. (USA) (with Jan Siedentopp and Christian Goeke)
30. *Was und wie die intraorganisationale Kompetenzforschung zur Erklärung von Ambidextrie auf interorganisationaler Ebene beiträgt*, eingeladener Vortrag auf dem 6. SKM-Symposium, 23.-25. September 2009, Marburg (mit Lauri Wessel und Christian Goeke)
31. *Industry Transformation and its Microfoundations – Conceptual Considerations to How Industries Change*, invited speech at Annual Meeting of the Academy of Management (AoM), August 7-11 2009, Chicago Illinois (USA) (with Christian Goeke).
32. *How Strong Ties and Repeated Projects Shape Creative Processes within the New Media Services Sector*, invited speech at 25<sup>th</sup>. EGOS Colloquium 2009, July 2-4 2009, Barcelona (Spain) (with Lauri Wessel, Christian Goeke and Elke Schuessler)
33. *Is There a Managerial Gap in Case of Business Succession?* Answers from an Evolutionary Viewpoint, invited speech at ICSB-Conference 2009, June 20-24 2009, Seoul (Korea) (with Jörg Freiling)
34. *Industry Transformations: How Firms, Industries and their Architectures Co-Evolve*, Track Chair on the 9<sup>th</sup> European Academy of Management (EURAM) Annual Conference in Liverpool (United Kingdom), 11-14 May 2009 (with Jacobides, M.; Quinn, J.; Sorn-Friese, H.; Freiling, J.; Goeke, C.)
35. *Leistungstiefenentscheidung und IT-Sourcing – Veränderte Herausforderungen des Informationsmanagement*, 12. Mai 2009, Ruhr-Universität Bochum

36. *Blueprinting and Education Service Engineering - Preparations for a Learning-process-oriented Measurement of Satisfaction in Blended Learning Settings*, invited speech at the 'AAE: E-Learn 2008', Las Vegas (Nevada, USA), November 17-21 2008 (with Peter Weber and Roland Gabriel)
37. *The Organizational Ambiente and the Very Nature of the Firm – Connecting Entrepreneurship and Competence Research*, invited speech at the 28<sup>th</sup> Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), Cologne (Germany), October 12 - 15 2008 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
38. *The co-evolution of alliances and industries – how industry transformation influences alliance formation and vice versa*, invited speech at the 24<sup>rd</sup> EGOS Colloquium 2008, Amsterdam (Netherlands), July 10-12 2008 (with Christian Goeke and Jörg Freiling)
39. *Transformation of Industries and their Architectures: how Firms, Institutions, Technologies and Strategies co-evolve*, Track Chair on the 8<sup>th</sup> European Academy of Management (EURAM) Annual Conference in Ljubljana and Bled (Slovenia), 14-17 May 2008 (with Jacobides, M.; Quinn, J.; Sorn-Friese, H.; Freiling, J.; Goeke, C.)
40. *Treiber und Getriebene im Gesundheitswesen – Innovative Geschäftsmodelle und ihr Einfluss auf die Branchentransformation*, Vortrag vor dem Ausschuss Gesundheitspolitik des Bundesverbandes der Pharmazeutischen Industrie (BPI), Berlin März 2008
41. *Lern-Service-Blueprinting als Instrument einer am Lernprozess orientierten Messung von Zufriedenheit im Blended Learning*, eingeladener Vortrag auf der Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI 2008), München im Februar 2008 (mit Roland Gabriel und Peter Weber)
42. *Lern Service Engineering – die marktorientierte Gestaltung digitaler Lehrangebote*, eingeladener Vortrag auf dem Internationalen Kongress für Bildungs- und Informationstechnologie (LEARNTEC 2008), Karlsruhe 30. Januar 2008
43. *Gestaltung und Einsatz innovativer Lern-Services*, Arbeitstagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB): „Vorlesung ade – Alternative Formen der Wissensvermittlung“, Frankfurt a. M., 9. November 2007
44. *Explaining Lobbying from a co-evolutionary perspective*, invited speech at the 27<sup>th</sup> Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), San Diego (USA), October 14 – 17 2007 (with Jörg Freiling and Christian Goeke, sponsored by DFG)
45. *Service platforms and management education*, invited speech at the 'AAE: E-Learn 2007', Quebec-City (Canada), October 15 – 17 2007 (with Peter Weber and Roland Gabriel)
46. *Das organisationale Ambiente als Kern einer kompetenztheoretischen Erklärung der Existenz von Unternehmen*, eingeladener Vortrag auf dem 5. Symposium zum Strategischen Kompetenz Management (SKM), Friedrichshafen, 27. – 28. September 2007 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
47. *Empirische Herausforderungen (co-)evolutionärer Forschungskonzeptionen*, eingeladener Vortrag auf dem 5. Symposium zum Strategischen Kompetenz Management (SKM), Friedrichshafen, 27. – 28. September 2007 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)

48. *Path creation and monitoring by cooperative alliances: the entrepreneurial management of future market infrastructures and the example of the healthcare industry*, invited speech at the 23rd EGOS Colloquium 2007, Vienna (Austria), July 5 – 7 2007 (with Jörg Freiling, Joerg Caumanns and Christian Goeke)
49. *“Coopetition” in the field of management education – mastering industry transformation in networks*, invited speech at the 23rd EGOS Colloquium 2007, Vienna (Austria), July 5 – 7 2007 (with Jörg Freiling, Peter Weber and Christian Goeke)
50. *Entrepreneurship and the Ambiente Notion*, invited speech at the SMS conference: New Frontiers in Entrepreneurship – Strategy, Governance and Evolution, Catania (Italy), May 23 – 25 (with Jörg Freiling and Christian Goeke, sponsored by DFG)
51. *Why Do Firms Ally in Dynamic Environments? - Empirical Findings from a Co-evolutionary Perspective*, invited speech at the Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM 2007), Paris (France), May 16 – 19 2007 (with Jörg Freiling and Christian Goeke, sponsored by DFG)
52. *Unternehmerisches Handeln bei Services – eine kompetenztheoretische Konkretisierung*, eingeladener Vortrag auf der Konferenz Dienstleistungsmarketing, Universität Rostock, 15. – 17. März 2007 (mit Jörg Freiling)
53. *Mass Customization and Serviceplattformstrategien im Blended Learning Engineering – konzeptionelle Grundlagen und evaluationsgestützte Erfahrungen*, eingeladener Vortrag auf der 8. Internationalen Tagung Wirtschaftsinformatik, Karlsruhe, 28. Februar – 2. März 2007 (mit Roland Gabriel und Peter Weber)
54. *Alliances as a Strategy in Volatile Environments? – also for MBA-Business Models?!*, invited speech at the 8th. International Conference on Competence-Based Management, Cape Town (South Africa), Dec. 1 – 3 2006 (with Jörg Freiling, Christian Goeke and Peter Weber, sponsored by DFG)
55. *Mass Customization as an adequate strategy for Education-Services*, invited speech at the ‘E-Learn 2006 – World Congress on E-Learning’ of the AACE, Waikiki Beach, Honolulu Hawaii, Oct. 13-17 2006 (with Roland Gabriel and Peter Weber, sponsored by DFG)
56. *Education-Service Engineering – A first milestone on the way to a sustainable international learning network*, invited speech at the VIIIth. IFSAM World Congress ‘Enhancing managerial responsiveness to global challenges’, Berlin, September 28 – 30, 2006
57. *(E-)Certainty Services and E-Business Security beyond the State*, invited speech at the III. International Conference ‘Legal Certainty beyond the State? Autonomous Structures in Globalized Exchange Processes’, Oñati/Guipuzkoa Spain, September 25 – 26, 2006 (with Michael Welling)
58. *Nachfolgebezogene Unternehmenskrisen – eine zentrale unternehmerische Herausforderung im Mittelstand aus evolutionsökonomischer Perspektive*, eingeladener Vortrag auf der Siegener Mittelstandstagung (SiMi 2006), 6. – 8. September 2006 (mit Jörg Freiling)
59. *Mass Customization bei Lern-Services: Evaluationsgestützte Erfahrungen im Blended Learning Engineering*, eingeladener Vortrag den Workshop ‘Neue Lernangebote und Innovative Didaktik’ auf der 68. VHB-Jahrestagung im Juni 2006 in Dresden

60. *Industry Transformation – theory-based conceptualisation from an evolutionary perspective and first empirical findings*, invited speech at the ‘International Conference on Business Market Management’, March 12 – 14 2006, Berlin (with Christian Goeke)
61. *Blended Learning Engineering: Lernerfolg und Lernzufriedenheit – Eine evaluationsgestützte Untersuchung*, Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI), 22. Februar 2006, Passau (mit Roland Gabriel und Peter Weber) (nominiert für den MKWI-Innovationspreis 2006)
62. *Modularisiert – digitalisiert – vernetzt: Lern-Services*, Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Marketing im Verband der Hochschul-lehrer für Betriebswirtschaft (VHB), 20. Januar 2006, Berlin
63. *Die Transformation des deutschen Pharmamarktes*, eingeladener Vortrag auf dem ‘Apothekenkongress 2006’, 17. Januar 2006, Wiesbaden
64. *Notwendige Basisentscheidungen auf dem Weg zu einer Competence-based Theory of the Firm*, Vortrag auf dem 4. Symposium Strategisches Kompetenz-Management (SKM), 2.– 4. November 2005, Bremen (mit Jörg Freiling und Christian Goeke).
65. *Empirische Untersuchungen im Rahmen evolutiver Forschungskonzeptionen – Herausforderungen und erste Lösungsvorschläge*, eingeladener Vortrag auf dem Workshop ‘Evolutionäre Theorien’, 18. August 2005, Universität Bremen.
66. *E-Commerce Geschäftssysteme – Erfolge und Misserfolge in veränderten Branchen*, Vortrag, 14. Juni 2005, Universität Duisburg-Essen.
67. *(Was) Kann der kompetenzbasierte Ansatz zu einer theoretischen Bezugsbasis für das Dienstleistungsmanagement beitragen?!*, eingeladener Vortrag auf der Konferenz Dienstleistungsmarketing, 23. – 25. Juni 2005, Freie Universität Berlin (mit Jörg Freiling).
68. *Let’s tackle some fundamental issues: Setting up a consistent Competence-based Theory of the Firm*, invited speech at 7th. International Conference on Competence-Based Management, June 2 – June 4, 2005, Antwerp (with Jörg Freiling and Christian Goeke).
69. *Die theoriegestützte Analyse von Transformationsprozessen durch das Branchen-Panel “Transformation des deutschen Gesundheitswesens” - Idee, Struktur und Ergebnisse*, 19. Mai 2005, Wirtschaftsuniversität Wien (Österreich) (mit Christian Goeke)
70. *E-Business – Neue Geschäftssysteme in globalisierten (B-to-B) Branchen*, Vortrag, 28. April 2005, Freie Universität Berlin.
71. *E-Learning Engineering – Recommendations for Consumer-Driven “Blended Learning”*, invited speech at “IFIP 18th World Computer Congress 2004”, August 27th, 2004 (Toulouse, France) (mit Roland Gabriel und Peter Weber).
72. *Versandapotheken in Deutschland - Die Analyse innovativer Geschäftssysteme mit Hilfe des Resource-based View*, eingeladener Vortrag vor der Kommission für Marketing auf der 66. VHB-Jahrestagung am 3. Juni 2004 in Graz (Österreich)
73. *Coopete and Flexibility Traps - strategies to implement successful e-commerce business models*, invited speech at the 12<sup>th</sup> Volume of Marketing Series, University of New South Wales, September 31st, 2003 (Sydney, Australia)