

Bachelorarbeitsthemen Sommersemester 2015

1. Samsung vs. Apple – Eine vergleichende Analyse der Ressourcen, Fähigkeiten und Strategien der beiden Konkurrenten zur Realisierung von Wettbewerbsvorteilen auf dem internationalen Smartphonemarkt

Einstiegsliteratur:

Porter, M. (2008): The Five Competitive Forces that Shape Strategy, in: *Harvard Business Review*, 86 (1), S. 78-93.

Hitt, M./Ireland, R./Hoskisson, R. (2014): *Strategic Management*, Cengage Learning, Kapitel 4.3 (insbesondere Strategic Focus, S. 119).

2. Strategische Gruppenanalyse der deutschen Fast-Food-Branche und ihre Implikationen für das strategische Vorgehen von McDonalds

Einstiegsliteratur:

Porter, M. (1983): *Wettbewerbsstrategie*, Frankfurt/M.: Campus, Kap. 7.

Bresser, R. (2010): *Strategische Managementtheorie*, 2. Aufl., Stuttgart: Kohlhammer, Kap. 6.

Wheelen, T. L./ Hunger, J. D. (2008): *Strategic Management and Business Policy*, 11. Aufl., New Jersey: Pearson Education, Kap. 4.

3. Eine Analyse der strategischen Ressourcen von Victoria's Secret

Einstiegsliteratur:

Barney, J. (2011): *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*, 4. Aufl., Boston: Pearson, Kapitel 5.

Barney, J. (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, in: *Journal of Management*, 17 (1), S. 99-120.

Wirtschaftswoche (09.11.2012): Das Geheimnis der Kultmarke: Die Engel verleihen Victoria's Secret Flügel, [online], verfügbar:

<http://www.wiwo.de/unternehmen/handel/das-geheimnis-der-kultmarke-die-engel-verleihen-victorias-secret-fluegel/7372780.html>

4. Eine Analyse der Vor- und Nachteile interner und externer Internationalisierungsstrategien

Einstiegsliteratur:

Wheelen, T./ Hunger, J.(2008): *Strategic Management and Business Policy*, 11. Aufl., New Jersey: Pearson Education, Kap 7.

Barney, J./Hesterly, W. (2015): *Strategic Management and Competitive Advantage*, 5. Aufl., Kap. 11.

5. Eine Analyse der strategischen Ressourcen des Onlineversandhändlers Amazon

Einstiegsliteratur:

Barney, J. (2011): *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*, 4. Aufl., Boston: Pearson, Kapitel 5.

Barney, J. (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, in: *Journal of Management*, 17 (1), S. 99-120.

Wirtschaftswoche (26.01.2015): Kundenzufriedenheit: Kleine Onlinehändler schlagen Amazon, [online], verfügbar:

<http://www.wiwo.de/unternehmen/handel/kundenzufriedenheit-kleine-onlinehaendler-schlagen-amazon-/11265164.html>.