

## Seminarthemen

### #1 | Der Institutionalismus und seine Rolle im Strategischen Management – eine kritische Bestandsaufnahme

Dacin, T. M. / Goodstein, J. / Scott R. W. (2002): Institutional theory and institutional change: Introduction to the special research forum, in: *Academy of Management Journal* 45 (1), S. 43-56.  
DiMaggio, Paul/ Powell, Walter (1991): Introduction, in: Powell, Walter/ DiMaggio, Paul (eds.), *The New Institutionalism in Organizational Analysis*, Chicago: University of Chicago Press, S. 1-38.

### #2 | Grundlagen und Bedeutung des Mikroinstitutionalismus für das Strategische Management

Zucker, Lynne G. (1977): The Role of Institutionalization in Cultural Persistence, in: *American Sociological Review* 42 (5), S. 726-743.  
Powell, Walter (1991): Expanding the Scope of Institutional Analysis, in: Powell, Walter/ DiMaggio, Paul (eds.), *The New Institutionalism in Organizational Analysis*, Chicago: University of Chicago Press, S. 183-203.  
Millonig, Klemens (2002): *Wettbewerbsvorteile durch das Management des institutionalen Kontextes*, Berlin, Weißensee Verlag, Kapitel 3 (insbesondere 3.4).

### #3 | Grundlagen und Bedeutung des Makroinstitutionalismus für das Strategische Management

DiMaggio, Paul/Powell, Walter (1983): The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields, in: *American Sociological Review* 48, S. 147-160.  
Millonig, Klemens (2002): *Wettbewerbsvorteile durch das Management des institutionalen Kontextes*, Berlin, Weißensee Verlag, Kapitel 3 (insbesondere 3.3).

### #4 | Die Strategie der Entkopplung: Theorie und Praxis

Meyer, John W. / Rowan, Brian (1977): Institutionalized Organizations: Formal Structure as Myth and Ceremony, in: *The American Journal of Sociology* 83 (2), S. 340-363  
Westphal, James D. / Zajac, Edward J. (1994): Substance and Symbolism in CEOs' Long-Term Incentive Plans, in: *Administrative Science Quarterly* 39 (3), S. 367-390.

### #5 | Der institutionelle Entrepreneur und seine Rolle im Neo-Institutionalismus

Battilana, Julie / Leca, Bernard / Boxenbaum, Eva (2009): How Actors Change Institutions: Towards a Theory of Institutional Entrepreneurship, in: *The Academy of Management Annals* 3 (1), S. 65-107.  
Rao, Hayagreeva / Giorgi, Simona (2006): Code Breaking: How Entrepreneurs Exploit Cultural Logics To Generate Institutional Change, in: *Research in Organizational Behavior* 27, S. 269-304.

### #6 | Möglichkeiten und Grenzen der Integration des ressourcenbasierten und des neoinstitutionalistischen Ansatzes

Oliver, Christine (1997): Sustainable Competitive Advantage: Combining Institutional and Resourcebased Views, in *Strategic Management Journal* 18 (9), S. 697-713.  
Lawrence, Thomas B. (1999): Institutional Strategy, in: *Journal of Management* 25 (2), S. 161-188.

---

### #7 | Wettbewerbsvorteile durch das Management des institutionalen Kontextes

Bresser, Rudi K. F./ Milonig, Klemens (2003): Institutional Capital: Competitive Advantage in Light of The New Institutionalism in Organization Theory, in: *Schmalenbach Business Review* 55, S. 220-241.

Klemens, Milonig (2002): *Wettbewerbsvorteile durch das Management des institutionellen Kontextes*, Berlin: Weißensee Verlag.

---

### #8 | Die Ursachen und Konsequenzen von Nonkonformität

Jonsson, Stefan/ Regné, Patrick (2009): Normative Barriers to Imitation: Social Complexity of Core Competences in a Mutual Fund Industry, in: *Strategic Management Journal* 30 (5), S. 517-536.

Boxenbaum, Eva/ Jonsson, Stefan (2008): Isomorphism, diffusion and decoupling, in: Greenwood, R./ Oliver, C./ Suddaby, R./ Sahlin-Andersson, K. (eds.): *The Sage Handbook of Organizational Institutionalism*, London: Sage Publications Ltd, S. 78-98.

---

### #9 | Legitimität oder Einzigartigkeit – Eine Frage der strategischen Balance?

Deephouse, David L. (1999): To Be Different, or to Be the Same? It's a Question (And Theory) of Strategic Balance, in: *Strategic Management Journal* 20 (2), S. 147-166.

Deephouse, David L. (1996): Does Isomorphism Legitimate?, in: *Academy of Management Journal* 39(4), S. 1024-1039.

---