

Sieben, B./ Wettergren, Å. (Hrsg.) (2010)
Emotionalizing Organizations and Organizing Emotions
Palgrave-Macmillan, Houndsmills.
295 S. ca € 74,-

Sydow, J. (Hrsg.) (2010)
Management von Netzwerkorganisationen.
5. Aufl., Gabler, Wiesbaden.
470 S. € 49,95

Bresser, R. (2010)
Strategische Managementtheorie.
2. Aufl., Kohlhammer, Stuttgart.
226 S. € 28,80

Schreyögg, G. (2012)
Grundlagen der Organisation: Basiswissen für Studium und Praxis.
Gabler, Wiesbaden.
ca. 200 S., € 24,95

Sydow, J./ Duschek, S. (2011)
Management interorganisationaler Beziehungen: Netzwerke, Cluster, Allianzen.
Kohlhammer, Stuttgart.
296 S. € 29,90

zum Thema *Neue Bücher*
Management

Weitere Infos im Internet unter
www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management

aus dem Institut für Management
Freie Universität Berlin

Schreyögg, G./ Sydow, J. (Hrsg.) (2010)
The Hidden Dynamics of Path Dependence: Institutions and Organizations.
Palgrave-Macmillan, London.
251 S. ca € 74,-

Schreyögg, G./ Conrad, P. (Hrsg.) (2010)
Managementforschung 20: Organisation und Strategie.
Gabler, Wiesbaden.
273 S. € 69,95

Conrad, P./ Sydow, J. (Hrsg.) (2011)
Managementforschung 21: Organisation und Umwelt.
Gabler, Wiesbaden.
292 S. € 69,95

Die Klassiker

Krell, G./ Ortlieb, R./ Sieben, B. (2011)
Chancengleichheit durch Personalpolitik.
6. Aufl., Gabler, Wiesbaden.
572 S. € 64,95

Stahle, W. H. (1999)
Management.
8. Aufl., Vahlen, München.
1098 S. € 50,-
(Überarbeitet von P. Conrad und J. Sydow).

Schreyögg, G. (2008)
Organisation.
5. Aufl., Gabler, Wiesbaden.
650 S. € 36,90

Steinmann, H./ Schreyögg, G. (2005)
Management.
6. Aufl., Gabler, Wiesbaden.
766 S. € 45,-

Die neuesten Bände der führenden Managementzeitschrift