

Prof. Dr. Carsten Dreher – Professur für Innovationsmanagement

Master Wirtschaftsinformatik

Modul: Strategisches Innovations- und Technologiemanagement

Allgemeiner Teil

Qualifikationsziele:

Die Studentinnen und Studenten besitzen einen Überblick über die Bedeutung, Theorien und grundlegenden Konzepte des strategischen Technologie- und Innovationsmanagements. Sie können theoretisch fundiert die wichtigsten Instrumente des Technologie- und Innovationsmanagements verstehen, praxisorientiert anwenden, kritisch beurteilen und weiterentwickeln.

Inhalte:

Schwerpunkte sind theoretischen Grundlagen und Methoden des strategischen Innovations- und Technologiemanagements, organisatorische Optionen zur Verankerung des Technologie- und Innovationsmanagements im Unternehmen sowie der zentralen Instrumente des strategischen Technologie- und Innovationsmanagements, Grundlagen und Instrumente der technologischen Wettbewerbsanalyse.

Prüfungsrelevante Informationen

Lehr- und Lernformen	Präsenzstudium (SWS)	Formen aktiver Teilnahme	Arbeitsaufwand (Stunden)
Seminaristischer Unterricht	2	Aktive mündliche Beteiligung während der Präsenzveranstaltungen Beantwortung von Diskussionsfragen	Präsenzzeit Seminaristischer Unterricht : 30 Vor- und Nachbereitung Seminaristischer Unterricht: 30
Übung	2	Kurzvorträge mit Diskussion, Fallstudienbearbeitung in Gruppenarbeit Diskussion der Ergebnisse	Präsenzzeit Übung: 30 Vor- und Nachbereitung Methodenübung: 15 Prüfungsvorbereitung und Prüfung: 75

Modulprüfung: Klausur (120 Minuten)

Leistungspunkte: 6

Sprache: Deutsch

Gesamter Arbeitsaufwand: 180 Stunden

Pflicht zur regelmäßigen Teilnahme: Ja

Zugangsvoraussetzungen: Keine