**Innovationsmanagement:**

* Soziales Kapital als Voraussetzung von Innovation?
* Social Entrepreneure im Blickpunkt − Wirkung und Verantwortung
* Design Thinking - Konzept, Möglichkeiten und Grenzen
* Methodenwechsel im Innovationsmanagement
* Business Case Formulierung – Ansätze, Best Practice Beispiele
* Timingstrategien im Innovationsmanagement
* Überwinden von Innovationsdiffusions- und -adoptionsbarrieren
* Herausforderungen eines internationalen Transferprozesses von Innovationen innerhalb eines MNU
* Rekontextualisierung beim internationalem Transfer von Innovationen.
* Der Einfluss der Kultur auf die Adoptierung der international transferierten Innovationen
* Die Rolle vom Tochterunternehmen beim internationalen Transferprozess von Innovationen in einem MNU
* Hollywood, Bollywood und Nollywood: Eine Eco-system Perspektive auf Geschäftsmodelle in den drei größten Filmindustrien
* Hidden Champions: Erfolgsfaktoren und Randbedingungen

**Kompetenzen, Routinen und Innovationsfähigkeit:**

* Routinen und Innovationen - Widerspruch oder Zusammenhang?
* Organisationsforschung - „Kompetenzen“ von Forschungseinrichtungen
* Organisationsforschung - „Routinen“ von Forschungseinrichtungen
* Dimensionen der Innovationsfähigkeit
* Innovationsaudits und Evaluationen
* Verfahren zur Bewertung der Innovationsfähigkeit von Forschungseinrichtungen
* Methodenwechsel als Strategie des Routinenaufbrechens
* Beratereinsatz im Innovationsprozess
* Internationalisierungsprozesse von KMU aus ressourcenbasierter Perspektive

**Technologiedynamik und -management**

* Nachhaltige Technologien und Patente: Hindern oder Fördern Patente die Verbreitung nachhaltiger Technologien?
* Timingstrategien im Technologiemanagement (von FuE-Entscheidungen über Geschäftsmodellneuausrichtung zum Technologieportfoliomanagement¸ bspw. von Technologien zur Wasseraufbereitung, IKT, Nachhaltigkeitstechnologien, Bioplastik, etc.,)
* Methoden zur Analyse von Wettbewerbstechnologien (bspw. von Technologien zur Wasseraufbereitung, IKT, Nachhaltigkeitstechnologien, Bioplastik)
* Technologiezyklus- und Entwicklungsmodelle: Welche Managementimplikationen lassen sich in den einzelnen Entwicklungsstufen für Technologieunternehmen ableiten?
* Diffusionsforschung und -modelle: Welche Aussagekraft haben die Modelle bezüglich unterschiedlicher Technologieklassen?

**Innovationssystemanalyse, Innovationsökonomik und -politik:**

* The Entrpreneurial State: Möglichkeiten und Grenzen des Konzeptes von Mariana Mazzucato
* Technologische Innovationssysteme im luftleeren Raum? In Beziehung des TIS-Ansatzes zu den Innovationssystem-Ansätzen und Kontextinteraktion
* Formen der Gründungsförderung: Förderlandschaft, Charakteristika und Implikationen

**The Fuzzy Front End und Open Innovation:**

* Crowdsourcing − Wettbewerbsvorteile durch Öffnung des Innovationsprozesses?
* Rechtliche Rahmenbedingungen beim Einsatz von Open Innovation-Instrumenten
* Umgang mit Daten im Rahmen von Open Innovation: Transparenz vs. Betriebsgeheimnis
* Anforderungen an eine Patentstrategie in technologiebasierten Forschungskooperationen
* Herausforderungen an das Management von Open Innovation-Prozessen in Kooperationsnetzwerken
* Rechtliche Ausgestaltung von innovativen Kooperationsnetzwerken
* Big Data zur Unterstützung und Optimierung von Open Innovation-Prozessen
* Schwarmdummheit im Kontext von Open Innovation – Wie sich „The Wisdom of Crowds“ nachteilig auf den Einsatz von Open Innovation-Instrumenten auswirkt
* Ideenbewertung und Artificial Intelligence – Lässt sich die Güte einer Idee von Maschinen beurteilen?