

Abschlussarbeiten

Stand: 31.10.2016

Innovationsmanagement:

- Soziales Kapital als Voraussetzung von Innovation?
- Social Entrepreneure im Blickpunkt – Wirkung und Verantwortung
- Design Thinking - Konzept, Möglichkeiten und Grenzen
- Business Case Formulierung – Ansätze, Best Practice Beispiele
- Timingstrategien im Innovationsmanagement
- Überwinden von Innovationsdiffusions- und -adoptionsbarrieren
- Herausforderungen eines internationalen Transferprozesses von Innovationen innerhalb eines MNU
- Rekontextualisierung beim internationalem Transfer von Innovationen
- Der Einfluss der Kultur auf die Adoption der international transferierten Innovationen
- Die Rolle vom Tochterunternehmen beim internationalen Transferprozess von Innovationen in einem MNU
- Hollywood, Bollywood und Nollywood: Eine Eco-system Perspektive auf Geschäftsmodelle in den drei größten Filmindustrien
- Hidden Champions: Erfolgsfaktoren und Randbedingungen

Kompetenzen, Routinen und Innovationsfähigkeit:

- Routinen und Innovationen - Widerspruch oder Zusammenhang?
- Organisationsforschung - „Kompetenzen“ von Forschungseinrichtungen
- Organisationsforschung - „Routinen“ von Forschungseinrichtungen
- Dimensionen der Innovationsfähigkeit
- Innovationsaudits und Evaluationen
- Verfahren zur Bewertung der Innovationsfähigkeit von Forschungseinrichtungen
- Methodenwechsel als Strategie des Routinenaufbrechens
- Beratereinsatz im Innovationsprozess
- Internationalisierungsprozesse von KMU aus ressourcenbasierter Perspektive

Technologiedynamik und -management

- Nachhaltige Technologien und Patente: Hindern oder Fördern Patente die Verbreitung nachhaltiger Technologien?

- Timingstrategien im Technologiemanagement (von FuE-Entscheidungen über Geschäftsmodellneuausrichtung zum Technologieportfoliomanagement, bspw. von Technologien zur Wasseraufbereitung, IKT, Nachhaltigkeitstechnologien, Bioplastik, etc.,)
- Methoden zur Analyse von Wettbewerbstechnologien (bspw. von Technologien zur Wasseraufbereitung, IKT, Nachhaltigkeitstechnologien, Bioplastik)
- Technologiezyklus- und Entwicklungsmodelle: Welche Managementimplikationen lassen sich in den einzelnen Entwicklungsstufen für Technologieunternehmen ableiten?
- Diffusionsforschung und -modelle: Welche Aussagekraft haben die Modelle bezüglich unterschiedlicher Technologieklassen?

Innovationssystemanalyse, Innovationsökonomik und -politik:

- The Entrepreneurial State: Möglichkeiten und Grenzen des Konzeptes von Mariana Mazzucato
- Technologische Innovationssysteme im luftleeren Raum? In Beziehung des TIS-Ansatzes zu den Innovationssystem-Ansätzen und Kontextinteraktion
- Formen der Gründungsförderung: Förderlandschaft, Charakteristika und Implikationen

The Fuzzy Front End und Open Innovation:

- Crowdsourcing – Wettbewerbsvorteile durch Öffnung des Innovationsprozesses?
- Rechtliche Rahmenbedingungen beim Einsatz von Open Innovation-Instrumenten
- Umgang mit Daten im Rahmen von Open Innovation: Transparenz vs. Betriebsgeheimnis
- Anforderungen an eine Patentstrategie in technologiebasierten Forschungsk Kooperationen
- Herausforderungen an das Management von Open Innovation-Prozessen in Kooperationsnetzwerken
- Rechtliche Ausgestaltung von innovativen Kooperationsnetzwerken
- Big Data zur Unterstützung und Optimierung von Open Innovation-Prozessen
- Schwarmdummheit im Kontext von Open Innovation – Wie sich „The Wisdom of Crowds“ nachteilig auf den Einsatz von Open Innovation-Instrumenten auswirkt
- Ideenbewertung und Artificial Intelligence – Lässt sich die Güte einer Idee von Maschinen beurteilen?

Bewerbungsfristen für Bachelorarbeiten:

Für eine Abschlussarbeit im Wintersemester bis zum 15. Oktober (12.00 Uhr)

Für eine Abschlussarbeit im Sommersemester bis zum 15. April (12.00 Uhr)

Masterarbeiten können jederzeit angemeldet werden.