

Forschungsseminar: International Management (BSc in BWL)

Veranstaltungsnummer: 10027019, 3 SWS

Wintersemester 2010/11

Prof. Dr. Gregory Jackson (LS-Jackson@wiwiss.fu-berlin.de)

Sprechstunden Montags 14:30 bis 16 Uhr nach Vereinbarung

Überblick:

	Datum	Thema	Übung
1	20.10	Einleitung	
2	27.10	Social Science Approaches to Doing Management Research (Wissenschaftliches Arbeiten)	
3	03.11	Key Issues in International Management	Diskussion der Literatur
Abgabe der „Theorie-Essays“ (8 Seiten) am 24.11 bis 12:00 Uhr, bitte per email an LS-jackson@wiwiss.fu-berlin.de			
4	01.12	International Business Strategy	Essays zum Thema plus ein Text
5	08.12	International Human Resource Management	Essays zum Thema plus ein Text
6	15.12	Comparative Management	Essays zum Thema plus ein Text
7	05.01	Consultation among groups on case studies	
8	19.01	Presentation of case studies	Cases
9	09.02		
Abgabe der Seminararbeit (15 Seiten insgesamt) am 09.02.2011 bis 12:00 Uhr, bitte per email an LS-jackson@wiwiss.fu-berlin.de			

Ort

Mittwochs 10:00 bis 13:00 Uhr, Boltzmannstr. 20, Raum 202 (Kaminzimmer)

Didaktik

Das Forschungsseminar findet statt in Form von seminaristischem Unterricht mit Vorlesungs-, Übungs- und Seminarteilen. Sprachen der Veranstaltung sind Deutsch und Englisch.

Verfassen der Seminararbeit:

Jede/r Teilnehmer/in verfasst in Einzelarbeit eine Seminararbeit auf Basis der Literatur und den Praxisfällen im Umfang von nicht mehr als insgesamt 15 Seiten (Text). Die Seminararbeit wird in mehreren Schritten geschrieben.

- Zunächst schreiben Sie einen “Theorie Essay“ im Umfang von 7-8 Seiten, in dem zwei wissenschaftliche Texte in Form einer kritischen Würdigung diskutiert werden. Dann werden die “Theorie Essays“ an die Seminarteilnehmer/innen verteilt und in der jeweili-

gen Lehrveranstaltung diskutiert. Sie können diese Texte danach noch einmal überarbeiten. Die Ergebnisse der Diskussion sollen in die Überarbeitung Ihrer Essays einfließen.

- Im nächsten Schritt bereiten Sie auf Basis von Sekundärquellen (Presseberichte, wissenschaftliche Artikel, Archivdaten) einen Praxisfall für eine Gruppenpräsentation vor.
- Nach der Gruppenpräsentation schreiben Sie in einem letzten Schritt die Endfassung der Seminararbeit, die aus 2 Teilen besteht – der überarbeiteten Fassung des Theorie-Essays (etwa 8 Seiten) plus einer Analyse eines Praxisbeispiels (etwa 7 Seiten). In der Endfassung sollen diese beiden Teile zusammen geführt werden. Nur die überarbeiteten Seminararbeiten (Endfassungen) bilden die Grundlage für die Bewertung.

Lektüre der Seminararbeiten:

Die Theorie-Essays werden nach Zuordnung an die entsprechenden Teilnehmer/innen zur Vorab-
ablektüre ausgesandt. Bis um 12 Uhr des Tages der Lehrveranstaltung ist eine E-Mail mit Feedback und der stichwortartigen Beantwortung folgender Fragen zu den Essays zum jeweiligen Thema an die Lehrveranstaltungsleiter zu senden:

- Was ist gut gelungen/hat überzeugt?
- Was war unverständlich/unklar?
- Welche Fragen sind offen geblieben?

Die E-Mail-Adresse lautet LS-jackson@wiwiss.fu-berlin.de

Analyse eines Praxisbeispiels:

Auf Basis von Sekundärquellen (Presseberichte, wissenschaftliche Artikel, Archivdaten) wird ein Praxisfall für eine Gruppenpräsentation aufbereitet. Jede Gruppe besteht aus 3 Student/inn/en, jeweils ein „Experte“ zu jedem der drei Themen: Strategie, HRM, und Comparative Management. Gemeinsam präsentieren Sie 35 Minuten lang, 10 Minuten pro Person plus 5 Minuten Einleitung.

Leistungsnachweise

Der Erwerb von 6 Bonuspunkten erfordert neben der regelmäßigen Teilnahme und Mitarbeit, zum einen das Verfassen einer Seminararbeit und zum anderen die Vorbereitung und Durchführung einer Präsentation.

Literatur

Nachschlagewerke

Als begleitende Lehrbücher und Nachschlagewerke empfehlen wir Ihnen:

Adler, Nancy (2008) *International Dimensions of Organizational Behavior*. 5th edition, Thomson-Southwestern.

Edwards, Tony and Rees, C. (eds.) (2004) *International Human Resource Management. Globalization, National Systems and Multinational Companies*. Harlow/London/New York: Prentice Hall/Financial Times.

Ghemawat, Pankaj (2007). *Redefining Global Strategy*. Harvard Business School Press.

Harzing, Anne-Wil and Pinnington Ashley (eds.) (2010). *International Human Resource Management*, 3rd edition, London: Sage Publications

Morgan, G., J. L. Campbell, et al., (eds.) (2010). *The Oxford Handbook of Comparative Institutional Analysis*. Oxford, Oxford University Press.

Peng, Mike (2009). *Global Strategic Management*. 2nd ed., Thomson-Southwestern.

Rugman, A. M., Ed. (2009). *The Oxford Handbook of International Business*. Oxford, Oxford University Press.

Literatur zum Seminar-Veranstaltung

Vor Beginn des Seminars lesen Sie bitte die mit * gekennzeichneten Texte. Die restlichen Texte werden als Grundlage der Theorie-Essays behandelt (Jeder Student/inn/en bekommt 2 Aufsätze zur Lektüre).

Woche 3: Key Issues in International Management

*Guillen, M. F. and E. Garcia-Canal (2009). "The American Model of the Multinational Firm and the "New" Multinationals from Emerging Economies." Academy of Management Perspectives 23(2): 23-35.

*Westney, D. Eleanor and Zaheer, Srilata (2009). „The Multinational Enterprise as an Organization“ pp. 341-366 in Rugman, A. M., Ed. (2009). *The Oxford Handbook of International Business*. Oxford, Oxford University Press.

*Ferner, A. (1997). "Country of Origin Effects and HRM in Multinational Companies." Human Resource Management Journal 7(1): 19-37.

*Khanna, T. and K. Palepu (2006). "Strategies that Fit Emerging Markets." Harvard Business Review 84(June): 60-69.

*Jackson, G. and R. Deeg (2008). "Comparing Capitalisms: Understanding Institutional Diversity and Its Implications for International Business." Journal of International Business Studies 39(4): 540-561.

Additional readings:

Sumantra Ghoshal, "Global Strategy: an organizing framework." Strategic Management Journal (1987), pp. 425-440

Whitley, Richard, 2001: "How and Why Are International Firms Different? The Consequences of Cross-Border Managerial Coordination for Firm Characteristics and Behaviour" in Glenn Morgan, Peer Hull Kristensen, and Richard Whitley (eds.), *The Multinational Firm: Organizing Across Institutional and National Divides* (Oxford: Oxford University Press), 27-68.

Woche 4: Recent Contributions in International Business Strategy

Tallman, Stephen B. And George S. Yip (2009). „Strategy and the Multinational Enterprise“ pp. 307-340 in Rugman, A. M., Ed. (2009). *The Oxford Handbook of International Business*. Oxford, Oxford University Press.

Kogut, B. and Zander, U. 1993 'Knowledge of the firm and the evolutionary theory of the multinational corporation', Journal of International Business Studies 24: 625-645

Kostova, T. and K. Roth (2002). "Adoption of an Organizational Practice by Subsidiaries of Multinational Corporations: Institutional and Relational Effects." Academy of Management Journal 45(1): 215-233.

Harzing, A. and A.Sorge (2003) "The Relative Impact of Country of Origin and Universal Contingencies on Internationalization Strategies and Corporate Control in Multinational Enterprises," Organization Studies, 24(2), p.187-214.

Meyer, K. E. and M. W. Peng (2005). "Probing theoretically into Central and Eastern Europe: transactions, resources, and institutions." Journal of International Business Studies 36(6): 600-621.

Woche 5: International Human Resource Management

Taylor, S., B. Schon, et al. (1996). "Toward an Integrative Model of Strategic International Human Resource Management." Academy of Management Review 21(4): 959-985.

Ferner, A., Almond, P., Clark, I., Colling, T., Edwards, T., Holden, L. and Muller, M. (2004) "The Transmission and Adaptation of "American" Traits in US Multinationals Abroad: Case Study Evidence from the UK", Organization Studies, 25, 3, 363-392.

Ferner, A. and M. Z. Varul (2000) "'Vanguard' subsidiaries and the diffusion of new practices: a case study of German multinationals", British Journal of Industrial Relations, 38, 1, 115-140.

Frenkel, S. and S. Kuruvilla (2002). "Logics of Action, Globalization, and Changing Employment Relations in China, India, Malaysia, and the Philippines." Industrial and Labor Relations Review 55(3): 387-412.

Hassel, Anke (2008): The Evolution of a Global Labor Governance Regime. *Governance: An International Journal of Policy and Administration*, 22, 231-251.

Woche 6: Comparative Management

Hall, P. and Soskice, D. (2001) 'An Introduction to Varieties of Capitalism' in Hall, P. and Soskice, D. *Varieties of Capitalism: The Institutional Foundations of Comparative Advantage*, Oxford: OUP, pages 1 to 70.

Whitley, R. (2003). "The Institutional Structuring of Organizational Capabilities: The Role of Authority Sharing and Organizational Careers." *Organization Studies* 24(5): 667-695.

Sorge, A. (1991). "Strategic Fit and the Societal Effect: Interpreting Cross-national Comparisons of Technology, Organization and Human Resources." *Organization Studies* 12: 161-190.

Lane, D. (2005) 'Emerging Varieties of Capitalism in Former State Socialist Societies,' *Competition & Change*, Vol. 9, No. 3, September 2005 227–247.

Redding G. and M.Witt (2007) *The Future of Chinese Capitalism*. Oxford University Press, Chapters 6-8.

Anleitung für die Seminararbeit

Seminararbeit (= schriftliches Dokument)

- in deutscher oder englischer Sprache
- Umfang: 15 Seiten (ohne Literaturverzeichnis und Anhänge)
- es sind zwei gedruckte Versionen im Sekretariat von Prof. Jackson abzugeben
- entsprechend der formalen Vorgaben:

Rand: links, max. 5 cm

Schreibart: 1 1/2-zeilige Normalschrift (z.B. Times New Roman, 12)

Fußnoten: sie sind stets auf die Seite zu schreiben, zu deren Text sie gehören; innerhalb der Fußnote ist einzeilig zu schreiben (Normalschrift 10 Pkt.)

Gesamtaufbau: Titelblatt - Gliederung - Text der Arbeit - Literaturverzeichnis – Anhang (soweit erforderlich)

-Bei weiteren Fragen können Sie sich an die Vorgaben von LS Schreyögg anlehnen:

http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/schreyoegg/lehre/diplom/pdf/Hinweise_wissenschaftliche_Arbeiten_270409.pdf

Was ist eine kritische Würdigung von wissenschaftlicher Literatur?

- Was ist das zentrale Argument des Autors/der Autorin?
- Welche empirischen Belege werden zur Stützung dieses Arguments verwendet?
- Welches sind die Stärken bzw. die Grenzen dieser Belege und der Forschungsmethoden, mit denen sie untersucht wurden?
- Was ist der zentrale Beitrag der Forschungsergebnisse (im Sinne einer Neuerung)? Ergänzen oder widersprechen die Ergebnisse bestehenden Forschungsparadigmen in diesem Forschungsfeld?
- Welche Implikationen haben die Ergebnisse für die Managementpraxis und weitere Policy-Fragen im Bereich der Politik?

Anleitung für die Praxisbeispiele

Die Praxisbeispiele werden in Gruppen von drei Student/inn/en erarbeitet, von denen jede/r aus einer der vorherigen Gruppen (Strategie, HRM, Comparative Management) stammt. In der Gruppe werden gemeinsam allgemeine Informationen über die Firmen gesucht. Jedes Gruppenmitglied präsentiert dann als „Spezialist/in“ für Strategie, HRM oder Comparative Management die entsprechenden Details über die Firma. Als Anregung sind folgende Fragen vorgeschlagen:

- Welche Art multinationaler Strategie ist vorherrschend?
- Welche „entry modes“ wurden für den Markteintritt in die new emerging markets verwendet?
- An welchen internationalen M&A Aktivitäten war die Firma beteiligt? Welche Auswirkungen hatten diese auf die Firma als Ganzes?
- In welchem Ausmaß hat die Firma ihre Strategie oder ihre Geschäftstätigkeit auf die Bedingungen des Gastlandes angepasst?
- In welchem Ausmaß setzt die Firma Expatriates ein?
- In welchem Ausmaß „exportiert“ das MNE/die Firma ihre Praktiken aus dem Heimatland in die Gastländer? War dieser „Export“ erfolgreich?
- Inwiefern ist die Organisation und die „governance“ der Firma durch das Heimatland und dessen „variety of capitalism“ beeinflusst?
- Spiegeln die Entscheidungen zur Verlagerung bestimmter Firmen-Aktivitäten in unterschiedliche Länder die jeweiligen komparativen institutionellen Vorteile dieser Länder wider, oder lassen sie sich besser durch allgemeine und geographische Umstände erklären?

Unternehmen:

- Siemens
- Volkswagen
- Deutsche Bank
- Bayer
- Hennes und Mauritz (H&M)
- ABB
- Carlsberg
- Toyota
- McDonalds
- Starbucks
- Walmart