

Informationsblatt Bachelor BWL
Änderungen in der Modulliste der Vertiefungsgebiete

| Nr. | Vertiefungsgebiet | Modul | Abweichung/Übereinstimmung zu Modulen gemäß 2.AÖ der alten PO |
|-----|---|--|--|
| 1 | Strategisches Management | Pflichtmodul: Strategisches Management (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Unternehmenskooperation (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Corporate Governance and Corporate Social Responsibility (6 LP) | identisch |
| | | Modul: International Management (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Strategie und Kooperation: Ausgewählte Fragestellungen (6 LP) | NEU |
| | | Modul: Organisation: Strukturen und Prozesse (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Grundlagen der Personalpolitik (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Forschungsseminar Management (6 LP) | identisch |
| 2 | Unternehmens-kooperation | Pflichtmodul: Unternehmenskooperation (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Strategisches Management (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Corporate Governance and Corporate Social Responsibility (6 LP) | identisch |
| | | Modul: International Management (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Strategie und Kooperation: Ausgewählte Fragestellungen (6 LP) | NEU |
| | | Modul: Organisation: Strukturen und Prozesse (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Grundlagen der Personalpolitik (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Forschungsseminar Management (6 LP) | identisch |
| 3 | Organisation | Pflichtmodul: Organisation: Strukturen und Prozesse (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Grundlagen der Personalpolitik (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Organisation und Personal: Ausgewählte Fragestellungen (6 LP) | NEU |
| | | Modul: Strategisches Management (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Unternehmenskooperation (6 LP) | identisch |
| | | Modul: International Management (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Corporate Governance and Corporate Social Responsibility (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Forschungsseminar Management (6 LP) | identisch |
| 4 | Personalpolitik | Pflichtmodul: Grundlagen der Personalpolitik (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Organisation: Strukturen und Prozesse (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Organisation und Personal: Ausgewählte Fragestellungen (6 LP) | NEU |
| | | Modul: Strategisches Management (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Unternehmenskooperation (6 LP) | identisch |
| | | Modul: International Management (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Corporate Governance and Corporate Social Responsibility (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Forschungsseminar Management (6 LP) | identisch |
| 5 | Marketing | Modul: Business- und Dienstleistungsmarketing (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Marketingplanung (6 LP) | identisch |
| 6 | Wirtschaftsinformatik | Modul: Entscheidungsunterstützungssysteme (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Fallstudie im internationalen Lernnetzwerk (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Informationsmanagement (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Systementwicklung (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Wirtschaftsinformatik: Ausgewählte Fragestellungen (6 LP) | NEU |
| | | Modul: Forschungsseminar Wirtschaftsinformatik (6 LP) | identisch |
| 7 | Controlling | Pflichtmodul: Controlling (6 LP) | NEU |
| | | Modul: Spezialfragen der internen Unternehmensrechnung (6 LP) | NEU |
| | | Modul: Anwendungsorientierte Fragen des Controlling (6 LP) | NEU |
| | | Modul: Internationale und nationale Unternehmenspublizität (6 LP) | Unternehmensrechnung I |
| | | Modul: Entscheidungstheorie (6 LP) | NEU |
| | | Modul: Forschungsseminar FACTS (6 LP) | identisch |
| 8 | Finanzierung | Pflichtmodul: Entscheidungstheorie (6 LP) | NEU |
| | | Modul: Unternehmensbewertung und Steuern (6 LP) | NEU |
| | | Modul: Finanzierung: Ausgewählte Fragestellungen (6 LP) | NEU |
| | | Modul: Konzernrechnungslegung und Unternehmensbewertung (6 LP) | Unternehmensrechnung II |
| | | Modul: Forschungsseminar FACTS (6 LP) | identisch |
| 9 | Unternehmensrechnung und Wirtschaftsprüfung | Pflichtmodul: Internationale und nationale Unternehmenspublizität (6 LP) | Unternehmensrechnung I |
| | | Modul: Konzernrechnungslegung und Unternehmensbewertung (6 LP) | Unternehmensrechnung II |
| | | Modul: Spezialfragen der Unternehmensrechnung und Wirtschaftsprüfung (6 LP) | NEU |
| | | Modul: Anwendungsorientierte Fragen der Unternehmensrechnung und Wirtschaftsprüfung (6 LP) | NEU |
| | | Modul: Controlling (6 LP) | NEU |
| | | Modul: Entscheidungstheorie (6 LP) | NEU |
| | | Modul: Forschungsseminar FACTS (6 LP) | identisch |
| | | Pflichtmodul: Nationale und internationale Ertragsbesteuerung (6 LP) | Nationale und internationale Ertragsbesteuerung und Gewinnermittlung |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 10 | Betriebswirtschaftliche Steuerlehre | Modul: Steuerliche Gewinnermittlung und Rechtsformbesteuerung (6 LP) | NEU |
| | | Modul: Unternehmerische Steuerplanung für Fortgeschrittene (6 LP) | Unternehmerische Steuerplanung: Steuerwirkung und Steuergestaltung |
| | | Modul: Umsatzsteuer und weitere Verkehrsteuern (6 LP) | Steuerberatung und beratungsrelevante Verkehrsteuern |
| | | Modul: Unternehmensbewertung und Steuern (6 LP) | NEU |
| 11 | Volkswirtschaftstheorie | Modul: Mikroökonomie (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Makroökonomie (6 LP) | identisch |
| 12 | Wirtschaftspolitik und Finanzwissenschaft | Modul: Wirtschaftspolitik (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Staat und Allokation (6 LP) | identisch |
| 13 | Statistik | Modul: Schließende Statistik (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Statistische Modellierung (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Stichprobenverfahren (6 LP) | NEU (bislang nur für VWLer) |
| 14 | Ökonometrie | Modul: Schließende Statistik (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Einführung in die Ökonometrie (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Einführung in die Zeitreihenanalyse (6 LP) | NEU (bislang nur für VWLer) |
| 15 | Wirtschafts- und Verkehrssteuerrecht | Modul: Handels- und Gesellschaftsrecht (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Arbeitsrecht (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Umsatzsteuer und weitere Verkehrsteuern (6 LP) | Steuerberatung und beratungsrelevante Verkehrsteuern |
| 16 | Forschung | Modul: Forschungsseminar Management (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Forschungsseminar Marketing (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Forschungsseminar Wirtschaftsinformatik (6 LP) | identisch |
| | | Modul: Forschungsseminar FACTS (6 LP) | identisch |

Regeln zum Vertiefungsstudium:

- * Insgesamt müssen über Module der Vertiefungsgebiete 42 ECTS erbracht werden
- * Zum Abschluss einer "ganzen" Vertiefung müssen 12 ECTS, d.h. 2 Module absolviert werden
- * Zwei ganze Vertiefungen müssen aus den n° 1-10 kommen, das dritte muss aus den n° 1-15 gewählt werden
- * Zum Abschluss der "halben" Vertiefung müssen 6 ECTS, d.h. 1 Modul absolviert werden
- * Die halbe Vertiefung ist frei wählbar aus den Gebieten n° 1-16
- * PM müssen belegt werden, um "ganze" Vertiefungen mit 12 ECTS abzuschließen
- * Wenn die Vertiefungsgebiete n° 1, 2, 3 oder n°4 gewählt werden, dann muss auch ein Forschungsseminar Management belegt werden
- * Das FS Management kann eines zu belegenden Module der Vertiefungen selbst ersetzen oder als "halbe" Vertiefung eingebracht werden

Bitte beachten: Dieses Informationsblatt ist nach bestem Gewissen erstellt. Es ist aber kein rechtsgültiges Dokument. Hierfür greifen Sie bitte auf die offizielle Studien- und Prüfungsordnung zurück.