

## Verzeichnis der Veröffentlichungen

### I. Monographien

- Management von Strategischen Kooperationen in der Telekommunikationsbranche: eine empirische Untersuchung auf Basis des ressourcenorientierten Ansatzes, „Beiträge zur betriebswirtschaftlichen Forschung“ (Braune Reihe) hrsg. von Prof. Dr. S. Albers, Prof. Dr. B. Pellens, Prof. Dr. D. Sadowski und Prof. Dr. M. Weber, Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden 2003 (zugl. Habilitationsschrift Universität Mainz 2002).
- Empirische Organisations- und Entscheidungsforschung: Ansätze, Befunde, Methoden, Physica Verlag, Heidelberg 2000 (herausgegeben zusammen mit Wenzel Matiaske und Friedrich A. Stein)
- Konzernorganisation und Konzernführung, eine empirische Untersuchung börsennotierter Konzerne, Peter Lang Verlag, Frankfurt 1995 (zugl. Dissertation Johannes Gutenberg-Universität Mainz 1995).  
rezensiert von Prof. Dr. Dr. M. R. Theisen, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 49. Jg. (1997), S.278-279.

## II. Beiträge in referierten Zeitschriften und Herausgeberbänden

- Level and time effects of recruitment sources on early voluntary turnover. *Journal of Applied Psychology*, forthcoming in: *Journal of Applied Psychology*. (zusammen mit Ingo Weller, Bruce C. Holtom und Wenzel Matiaske).
- Choice and Performance of Governance Mechanisms: Matching Alliance Governance to Asset Type, forthcoming in: **Strategic Management Journal**. (zusammen mit Glenn Hoetker).
- Wissensmanagement: eine Sammelrezension, forthcoming in: **Die Betriebswirtschaft**. (zusammen mit Carolin Decker).
- De-Diversification in Germany: Some Critical Remarks on Nicolai/Thomas (2006), in: **Schmalenbach Business Review**, Vol. 60, April 2008, S. 205-210 (zusammen mit Ingo Weller und Carolin Decker).
- Trust and Formal Contracts in Outsourcing Relationships – Substitutes and Complements, in: **Managerial and Decision Economics**, Vol. 28, S. 833-847. (zusammen mit Anoop Madhok und Antoinette Weibel).
- Outsourcing und Insourcing, in Handwörterbuch der Betriebswirtschaft. Reihe: Enzyklopädie der Betriebswirtschaftslehre (EdBWL), Band 1, 6., vollständig neu bearbeitete Auflage, hrsg. von Richard Köhler, Hans-Ulrich Küpper und Andreas Pfingsten, Stuttgart 2007, S. 1325 - 1334.
- Thirty Years After Michael E. Porter: What Do We Know About Business Exit?, **Academy of Management Perspectives**, Vol. 21, No. 2, May 2007, S. 41 – 55 (zusammen mit Carolin Decker).
- Stuck in the Middle – Eine empirische Untersuchung zu Barrieren im Vorgründungsprozess, in: **Zeitschrift für Betriebswirtschaft**, Special Issue 4/2006, S. 93-115 (zusammen mit Folkert Schmidt und Ingo Weller).

- Entrepreneurial Alliances as Contractual Forms, **Journal of Business Venturing**, Vol. 21 (2006), No. 3, S. 306-325 (zusammen mit Jeff Reuer und Africa Ariño).
- Matching Alliance Governance to Alliance Content, forthcoming in: Reuer, J./Ariño, A. (Hrsg.): *Strategic Alliances: Governance and Contracts*. Hampshire, U.K.: Palgrave Macmillan 2006, S. 148-158 (zusammen mit Glenn Hoetker).
- The Uncertainty-Governance Choice Puzzle Revisited: Predictions from TCE, RBV and Real Options Theory, in: Reuer, J./Ariño, A. (Hrsg.): *Strategic Alliances: Governance and Contracts*. Hampshire, U.K.: Palgrave Macmillan 2006, S. 122-134 (zusammen mit Franziska König).
- Governing Interorganizational Relationships: Balancing Formal Governance Mechanisms and Trust. **Management Revue**, Vol. 17 (2006), No. 1, S. 5-8 (zusammen mit Glenn Hoetker und Antoinette Weibel).
- Kunden als Strategische Ressourcen von Grossbanken – eine empirische Studie auf der Basis des Resource-based View, **Die Unternehmung – Schweizerische Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis**, Sonderheft 3/4 2004, S. 213-240 (zusammen mit Katja Nothnagel).
- Stuck in the Middle: Exploring Start-up Sequences of Nascent Entrepreneurs Who Start and Who Give up in Germany (Summary), in: Bygrave, W. et al. (Hrsg.), *Frontiers of Entrepreneurship Research 2003* (zusammen mit Folkert Schmidt).
- Entrepreneurial Teams: A Survey of German and US Empirical Studies, in: **Zeitschrift für Betriebswirtschaft**, Ergänzungsheft Nr. 5/2002, S.107-125 (zusammen mit Julia F. Späth).
- Motive, Erfolge und Risiken des Outsourcings – Befunde und Defizite der empirischen Outsourcing-Forschung, in: **Zeitschrift für Betriebswirtschaft**, 72. Jg. (2002), S.641-659 (zusammen mit Wenzel Matiaske).

- Die Bedeutung des Vorgründungsprozesses für die Evolution von Unternehmen: Stand der empirischen Forschung, in: **Zeitschrift für Betriebswirtschaft**, 72. Jg. (2002), S. 81-110 (zusammen mit Peter Witt).
- Occurrence, Size, Completeness and Performance of Entrepreneurial Teams: A Meta-Analysis of German and US Empirical Studies (Summary), in: Reynolds, P.D. et al. (Hrsg.), *Frontiers of Entrepreneurship Research 2001*, S. 250 (zusammen mit Julia F. Späth).
- Entstehen und Scheitern von Strategischen Allianzen in der Telekommunikationsbranche, in: **Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung**, 53. Jg. (2001), S. 728-751 (zusammen mit Rolf Bronner).
- Gründungsmanagement: eine Sammelrezension der deutschen und amerikanischen Lehrbücher, in: **Die Betriebswirtschaft**, 61. Jg. (2001), S. 581-599 (zusammen mit Rolf Bronner und Julia F. Späth).
- Konzernmanagement: Stand der empirischen betriebswirtschaftlichen Forschung, in: *Konzernmanagement*, hrsg. von Horst Albach, 62. Wissenschaftliche Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V., Wiesbaden 2001, S. 107-143 (zusammen mit Wenzel Matiaske).
- Arbeitszufriedenheit: Quo vadis?, - eine Längsschnittuntersuchung zu den Determinanten und Folgen von Arbeitszufriedenheit, in: **Die Betriebswirtschaft**, 61. Jg. (2001), S. 7-24 (zusammen mit Wenzel Matiaske).
- Strategische Konzernführung: Stand der empirischen betriebswirtschaftlichen Forschung, in: **Zeitschrift für Betriebswirtschaft**, 70. Jg. (2000), S. 611-631 (zusammen mit Wenzel Matiaske).

- Zur Messung des Unternehmens- und Kooperationserfolges, in: **Die Betriebswirtschaft**, 60. Jg. (2000), S. 125-128 (zusammen mit Wenzel Matiaske).
- Das Risiko-Rendite Paradoxon: Keine statistische Illusion, sondern ein empirischer Befund!, in: **Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung**, 51. Jg. (1999), S. 604-607 (zusammen mit Volker Wiemann).
- Das Risiko-Rendite Paradoxon: Stand der Forschung und Ergebnisse einer empirischen Untersuchung, in: **Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung**, 50. Jg. (1998), S. 551-572 (zusammen mit Volker Wiemann).
- Ohne Regulierung kein Wettbewerb in der Telekommunikationsbranche, in: **Die Betriebswirtschaft**, 58. Jg. (1998), S. 415 - 419.
- Die Kostenrechnung des marktbeherrschenden Anbieters als Kernproblem einer effizienten Regulierung im Telekommunikationssektor, in: **Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung**, 49. Jg. (1997), S. 255-263 (zusammen mit Thomas Ehrmann).
- Eine Realtypologie betriebswirtschaftlicher Konzernorganisationsformen - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung, in: **Zeitschrift für Betriebswirtschaft**, Ergänzungsheft Nr. 3/96, S. 145-166 (zusammen mit Rolf Bronner).

### III. Sonstige Veröffentlichungen

- Stichworte "Balanced Scorecard", "Wissensintensität", in: Gronau, N./Sinz, E./Becker, J./Suhl, L./Kurbel, K. (Hrsg.) (2008), Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik, Online-Lexikon. München 2008, <http://www.oldenbourg.de:8080/wi-enzyklopaedie> (zusammen mit Carolin Decker)
- Ansätze zur Messung des Organisationserfolgs, Controlling, Heft 8 / 9, August/September 2007, Seite 433- 439, (Zusammen mit Carolin Decker)
- Outsourcing und Insourcing, in Handwörterbuch der Betriebswirtschaft. Reihe: Enzyklopädie der Betriebswirtschaftslehre (EdBWL), Band 1, 6., vollständig neu bearbeitete Auflage, hrsg. von Richard Köhler, Hans-Ulrich Küpper und Andreas Pfingsten, Stuttgart 2007. Seite 1325 - 1334.
- Messung des Organisationserfolgs, in: v. Werder, A./Stöber, H./Grundeis, J. (Hrsg.) (2006): Organisations-Controlling. Wiesbaden, S. 51-82 (zusammen mit Carolin Decker).
- Management of Interorganizational Relationships, Special Issue der Management Revue, Vol. 17, No. 1, hrsg. zusammen mit Glenn Hoetker und Antoinette Weibel, 2006.
- Editorial: Governing Interorganizational Relationships: Balancing Formal Governance Mechanisms and Trust. Management Revue, Vol. 17, No. 1, S. 5-8 (zusammen mit Glenn Hoetker und Antoinette Weibel).
- Outsourcing im Bankenbereich: Vertrauen ist gut – aber ist Kontrolle wirklich besser? ForschungsForum Paderborn, 9. Jg., 2006, S. 56-60.
- Stellen- und Abteilungsbildung, in: Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation (HWO). Reihe: Enzyklopädie der Betriebswirtschaftslehre

(EdBWL), Band 2, 4., völlig neu bearbeitete Auflage, hrsg. von Georg Schreyögg und Axel von Werder, Stuttgart 2004.

- The Role of the Corporate Headquarters in Fostering Knowledge Synergies: A Resource-based View, in: Organisation und Personal. Festschrift für Rolf Bühner, hrsg. Von Horst Wildemann, München 2004, S. 721-749 (zusammen mit Carolin Decker).
- Media and Entrepreneurship, Special Issue des International Journal on Media Management, hrsg. zusammen mit Michael Dowling, Dezember 2002
- Viel Lärm um Nichts – Rückblick auf ein Jahrzehnt empirischer Outsourcing-Forschung, in: Organisatorische Veränderung und Corporate Governance - Aktuelle Themen der Organisationstheorie, hrsg. von Egbert Kahle, Wiesbaden 2002, S. 273-310 (zusammen mit Wenzel Matiaske).
- Einsatz, Größe und Vollständigkeit von Teamgründungen – Ergebnisse der deutschen und amerikanischen Gründungsforschung, in: Klandt, H. et al., Gründungsforschungs-Forum 2000, Dokumentation des 4. G-Forums, Band 26 der FGF Entrepreneurship–Research Monographien, Lohmar-Köln 2001, S.199-216.
- Outsourcing – Befunde und Defizite der betriebswirtschaftlichen Forschung, in: Beschaffung Aktuell, H.11/2001, S.51-53 (zusammen mit Wenzel Matiaske).
- Empirische Konzernorganisationsforschung: State of the Art und künftiger Forschungsbedarf, in: Empirische Organisations- und Entscheidungsforschung, hrsg. von W. Matiaske/T. Mellewig/F. A. Stein, Heidelberg 2000, S. 9-25 (zusammen mit Wenzel Matiaske).
- Kommentierung zu § 43 Telekommunikationsgesetz, in: Beck'scher TKG-Kommentar, hrsg. v. W. Büchner u.a., 2. Aufl., Beck Verlag, München 2000, S. 908-952 (zusammen mit Ulrich Paul).

- Wandel in der Telekommunikationsbranche, in: Evolution steuern – Revolution planen - Über die Beherrschbarkeit von Veränderungsprozessen, hrsg. v. Rolf Bronner und Helmut Staminski, Bonn 1999, S. 219-242.
- Bottom-up-Kostenmodelle als Kerninstrument für zukünftige Entgeltregulierungsentscheidungen, in: MultiMedia und Recht, Nr. 11/1998, S. 505-510 (zusammen mit Bodo Theissen).
- Die Rolle von Kostenmodellen in der Regulierung des Telekommunikationsmarkts, in: MultiMedia und Recht, Nr. 10/1998, S.XI (zusammen mit Bodo Theissen).
- Entgelte für Teilnehmeranschlußleitung abgelehnt, in: MultiMedia und Recht, Nr. 4/1998, S. XI - XII.
- Kommentierung zu § 43 Telekommunikationsgesetz, in: Beck'scher TKG-Kommentar, hrsg. v. W. Büchner u.a., Beck Verlag, München 1997, S. 556-578.
- Holdingkonzerne auf dem Vormarsch - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung, in: equilibrium, Nr 3/97, S. 8-9.



#### IV. Arbeitspapiere

- The Drivers and Implications of Business Divestiture – An Application and Extension of Prior Findings. Humboldt-Universität Berlin, SFB 649 Discussion Paper 2007-054, ISSN 1860-5664 (zusammen mit Carolin Decker).
- Sourcingstrategien in ausgewählten Branchen: Ein Praxisbericht, Working Paper 2007-07, Freie Universität Berlin, Institut für Management, Neue Folge 02/2007, ISBN 3-9809721-7-8, Berlin 2007 (zusammen mit Alexander Hicel und Anna Krzeminska).
- Contractual Functions and Contractual Dynamics in Inter-Firm Relationships: What We Know and How to Proceed, Working Paper 2006-04, Universität Paderborn, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Neue Folge Nr. 88, ISSN 1438-4620, Paderborn 2006 (zusammen mit Björn Eckhard).
- Outsourcing im Bankenbereich: ein Praxisbericht, Working Paper 2005-12, Universität Paderborn, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Neue Folge Nr. 84, ISSN 1438-4620, Paderborn 2005 (zusammen mit Kay Höppner).
- Outsourcing in der Personalarbeit: erste empirische Befunde, Arbeitspapiere zur empirischen Organisationsforschung, Nr. 24, Mainz 2003 (zusammen mit Rolf Bronner, Jörg Hass und Rebecca Migge).
- Barrieren im Vorgründungsprozeß – eine empirische Untersuchung, Arbeitspapiere zur empirischen Organisationsforschung, Nr. 22, Mainz 2003 (zusammen mit Rolf Bronner und Folkert Schmidt).
- Strategische Kooperationen in der Telekommunikationsbranche: erste empirische Befunde, Arbeitspapiere zur empirischen Organisationsforschung, Nr. 23, Mainz 2002 (zusammen mit Rolf Bronner).
- Formation, Composition, and Performance of Entrepreneurial Teams: A Meta-Analysis of German and US Empirical Studies, Arbeitspapiere zur empirischen Organisationsforschung, Nr. 18, Mainz 2001 (zusammen mit Julia F. Späth).

- Teamgründungen: ein Erfolgsfaktor neuer Unternehmen?, Arbeitspapiere zur empirischen Organisationsforschung, Nr. 16, Mainz 2000 (zusammen mit Rolf Bronner).
- Entstehen und Scheitern von Strategischen Allianzen in der Telekommunikationsbranche: Eine inhaltsanalytische Untersuchung, Arbeitspapiere zur empirischen Organisationsforschung, Nr. 12, Mainz 1999 (zusammen mit Rolf Bronner und Günther Scheppler).
- Interconnection and New Entrants: An Introduction from a Practitioner's Perspective in an Emerging Competitive Telecommunication Market, paper presented at the ITS Conference, 1.-3. September 1995, Juan les Pins (zusammen mit Thomas Ehrmann).
- Organisation der Beschaffung, Ergebnisse einer empirischen Untersuchung, in: Organisation der Beschaffung, hrsg v. R. Bronner, Arbeitspapiere zur empirischen Organisationsforschung, Nr. 1b, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Juli 1993, S. 20 - 63 (zusammen mit Volker Wiemann).
- Social Loafing and Achievement Motivation, Arbeitspapiere zur empirischen Organisationsforschung, Nr. 2, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Dezember 1993 (zusammen mit Rolf Bronner).

## V. Rezensionen

- Child, J./Faulkner, D.: Strategies of Co-operation. Managing Alliances, Networks and Joint Ventures, Oxford University Press 1998, in: management revue, Nr. 1/2000, S. 20-23.
- Dussauge, P./Garrette, B.: Cooperative Strategy: Competing Successfully Through Strategic Alliances, Chichester - New York 1999, in: management revue, Nr. 4/2000, S. 290-295.
- Gerpott, Torsten J.: Wettbewerbsstrategien im Telekommunikationsmarkt, Stuttgart 1996, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 67. Jg. (1997), S. 653-655.