

Zulassung zum Master of Science in Management und Marketing

(Stand: 27.3.2008)

Die folgenden Ausführungen geben (vorläufige) erste Anhaltspunkte hinsichtlich der geplanten Regelung.

Bewerbungsschluss ist voraussichtlich der 15.8.2008

Zulassungsvoraussetzungen

a) Vorangegangener Hochschulabschluss

- Abgeschlossenes Bachelor-Studium in Betriebswirtschaftslehre (im Umfang von mindestens 180 ECTS-Punkten) oder
- ein gleichwertiger in- oder ausländischer Hochschulabschluss (mindestens 180 ECTS-Punkte)

b) Erforderliche Kompetenzen, Kenntnisse, Studienfächer, u.ä.

1. Fähigkeit, selbstständigen wissenschaftlichen Arbeitens
2. Grundlegende Kenntnisse in Management und Marketing
3. Grundlagen in Mathematik, Statistik und Wirtschaftsinformatik
4. Gute deutsche und
5. gute englische Sprachkenntnisse

c) Nachweise zu b)

1. Vorlage einer im Rahmen einer Hochschulprüfungsleistung selbständig verfassten Arbeit mit wissenschaftlichem Charakter (i.d.R. Bachelor-Arbeit oder 2 wissenschaftliche Hausarbeiten) oder vergleichbare Leistungen
2. im Umfang von mindestens 45 ECTS-Punkten oder vergleichbare Leistungen
3. 15 ECTS-Punkte in Mathematik, Statistik und Wirtschaftsinformatik oder vergleichbare Leistungen
4. Bei Nicht-Muttersprachlern Nachweis erforderlich
5. TOEFL mit mind. 89 Punkte oder vergleichbare Leistungen

Disclaimer

Die hier gegebenen Informationen geben den aktuellen Stand der Überlegungen zur Zulassung wieder. Insbesondere sind bei der Verabschiedung der Satzung zur Regelung der Vergabe von Studienplätzen für den Master in Management und Marketing noch Änderungen möglich. Rechtlich bindend ist nur die Regelung der Satzung.