



**Univ.-Prof. Dr. Georg Schreyögg**  
**Erik Schäfer, M.Sc.**

**Bachelor-Forschungsseminar SS 2013:**  
**(Un)Ethisches Verhalten von und in Organisationen**

***Pflichtlektüre:***

- Donaldson T./Dunfee T.W. (1994): Toward a unified conception of business ethics: Integrative social contracts theory, in: The Academy of Management Review 19: 252-284
- Steinmann, H./Schreyögg, G. (2006): Management - Grundlagen der Unternehmensführung, 6. Auflage, Kapitel 3, Wiesbaden
- Treviño, L.K./Weaver, G.R./Reynolds, S.J. (2006): Behavioral ethics in organizations: A review, in: Journal of Management 32 (6): 951-990

***Empfohlene Literatur:***

- Maak, T./Ulrich, P. (2007): Integre Unternehmensführung: Ethisches Orientierungswissen für die Wirtschaftspraxis, Stuttgart
- Steinmann, H./Löhr, A. (1994) : Grundlagen der Unternehmensethik, 2. Auflage, Stuttgart

***Ethische Unternehmensführung***

**1. Normative Begründungen für die Forderung nach einer sozial verantwortlichen Unternehmensführung in der Marktwirtschaft im Vergleich**

- Gould, S.J. (1995): The Buddhist perspective on business ethics: Experiential exercises for exploration and practice, in: Journal of Business Ethics 14: 63-70
- Papst Benedikt XVI (2010): Caritas in veritate, Vatikan
- Solomon, R.C. (2004): Aristotle, ethics and business organizations, in: Organization Studies 25: 1021-1043
- Steinmann, H./Oppenrieder, B. (1985): Brauchen wir eine Unternehmensethik? In: Die Betriebswirtschaft, 45. Jg., S. 170-183
- Ulrich, P. (1999): Was ist gute Unternehmensführung? Zur Normativen Dimension der Shareholder-Stakeholder-Debatte, in: Kumar, B.N./Osterloh, M./Schreyögg, G. (Hrsg.): Unternehmensethik und Transformation des Wettbewerbs, Stuttgart, S. 27-52

van Wensveen Siker, L. (1989): Christ and business: A typology for christian business ethics, in: Journal of Business Ethics 8: 883-888

## **2. Der Stakeholder- und der Shareholder-Value-Ansatz im kritischen Vergleich**

Freeman, R.E./Wicks, A.C./Parmar, B. (2004): Stakeholder theory and “The corporate objective revisited”, in: Organization Science 15: 364-369

Sundaram, A.K./Inkpen, A.C. (2004): The corporate objective revisited, in: Organization Science 15: 350-363

Sundaram, A.K./Inkpen, A.C. (2004): Stakeholder theory and “The corporate objective revisited”: A reply, in: Organization Science 15: 370-371

## **3. Wettbewerbsvorteile durch Ethik: Empirische Ergebnisse und kritische Würdigung**

Hillman, A.J./Keim, G.D. (2001): Shareholder value, stakeholder management, and social issues: What’s the bottom line?, in: Strategic Management Journal 22: 125-139

Orlitzky, M./Schmidt, F.L./Rynes, S.L.(2003): Corporate social and financial performance: A meta-analysis, in: Organization Studies 24(3): 403-441

Vogel D.J. (2005): Is there a market for virtue? The business case for corporate social responsibility, in: California Management Review 47: 19-45

## ***Ethik am Arbeitsplatz***

### **4. Fehlverhalten am Arbeitsplatz als unternehmensethisches Problem**

Andersson, L.M./Pearson, C.M. (1999): Tit for tat? The spiraling effect of incivility in the workplace, in: The Academy of Management Review 24: 452-471

Porath, C.L./Pearson C.M. (2013): The price of incivility. Lack of respect hurts morale – and the bottom line, in: Harvard Business Review Jan/Feb: 115-121

Samnani, A. (2013): Embracing new directions in workplace bullying research: A paradigmatic approach, in: Journal of Management Inquiry 22: 26-36

Vardi, Y./Wiener, Y. (1996): Misbehavior in organizations: A motivational framework, in: Organization Science 7: 151-165

### **5. Korruption als Problem der Unternehmensethik**

Argandoña, A. (2005): Corruption and companies: The use of facilitating payments, in: Journal of Business Ethics 60: 251-264

Ashforth, B.E., Gioia, D.A., Robinson, S.L. & Treviño, L.K. (2008): Re-viewing organizational corruption, in: Academy of Management Review 33: 670-684

Beets, S.D. (2005): Understanding the demand-side issues of international corruption, in: Journal of Business Ethics 57: 65-81

Gebhardt, C./Müller-Seitz, G. (2011): Phönix aus der Asche - Eine ereignisorientierte Betrachtung des Siemens-Korruptions-skandals als Nexus zwischen Organisation und Umwelt, in: Managementforschung, Band 21

## **6. Whistleblowing als Instrument der Unternehmensethik?**

- Mesmer-Magnus, J.R./Viswesvaran C. (2005): Whistleblowing in organizations: An examination of correlates of whistleblowing intentions, actions, and retaliation, in: *Journal of Business Ethics* 62: 277-297
- Near, J.P./Miceli, M.P. (1995): Effective whistle-blowing, in: *The Academy of Management Review* 20 (3): 679-708
- Skivenes, M./Trygstad, S.C. (2010): When whistle-blowing works: The Norwegian case, in: *Human Relations* 63: 1071-1097.
- Umphress, E.E./Bingham J.B. (2011): When employees do bad things for good reasons: Examining unethical pro-organizational behavior, in: *Organization Science* 22: 621-640

## ***Verantwortlicher Umgang mit Zulieferern und Abnehmern***

### **7. Soziale Verantwortung in der Supply-Chain**

- Fichter, M./Sydow, J. (2002): Using networks towards global labor standards? Organizing social responsibility in global production chains, in: *Industrielle Beziehungen* 9: 357-380
- O’Riordan, L./Fairbrass, J. (2008): Corporate social responsibility (CSR): Models and theories in stakeholder dialogue, in: *Journal of Business Ethics* 83(4): 745-758
- Yu, X. (2008): Impacts of corporate code of conduct on labor standards: A case study of Reebok’s athletic footwear supplier factory in China, in: *Journal of Business Ethics* 81: 513-529
- Steinmann, H. (2010): Corporate ethics and business practice, reflections on the PUMA case, in: *Jahrbuch für Recht und Ethik*, Band 18: 431-446

### **8. Nachhaltigkeit oder ‘Greenwashing‘?**

- Aras, G./Crowther, D. (2009): Corporate sustainability reporting: A study in disingenuity?, in: *Journal of Business Ethics* 87: 279-288
- Delmas, M.A./Cuerel Brubano, V. (2011): The drivers of greenwashing, in: *California Management Review* 54: 64-87
- Laufer, W.S. (2003): Social accountability and corporate greenwashing, in: *Journal of Business Ethics* 43: 253-261
- Ramus, C.A./Montiel, I. (2005): When are corporate environmental policies a form of greenwashing?, in: *Business & Society* 44: 377-414