

Informationen zum M&M-Forschungsseminar
Ausgewählte Themen der Managementforschung:
„Diversifikation & Refokussierung“

Sommersemester 2013

Die Themen, die im Rahmen des Forschungsseminars im Bereich Strategisches Management bearbeitet werden, konzentrieren sich auf den Bereich „Diversifikation und Refokussierung“. Es sollen u. a. die Hintergründe und Motive von Diversifikationsentscheidungen, ihre Wirkungen auf die unternehmerische Performance und die Rolle des Kapitalmarktes analysiert werden. Darüber hinaus sollen kritisch Ursachen und Mechanismen von Managementtrends diskutiert werden. Die Basislektüre dient als Einstieg in die Literaturarbeit.

Im Rahmen einer Informationsveranstaltung am Dienstag, den 29. Januar 2013 (17:30, HS 102) werden die Themen und Anforderungen detailliert erläutert. Das Seminar wird als Blockveranstaltung angeboten. Termine und Abgabefristen befinden sich am Ende des Dokumentes oder zusammen mit weiteren Informationen auf den Internetseiten der Juniorprofessur für Corporate Strategy.

Seminarthemen & Einstiegslektüre

Thema 1: Motive für Diversifikationsentscheidungen aus Agency-theoretischer Sicht
<ul style="list-style-type: none">▪ Amihud, Y. & Lev, B. (1981). Risk reduction as a managerial motive for conglomerate mergers. <i>The Bell Journal of Economics</i>, 12: 605-617.▪ Jensen, M. C. & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. <i>Journal of Financial Economics</i>, 3: 305-360.
Thema 2: Diversifikation aus Sicht des Ressource-based View
<ul style="list-style-type: none">▪ Montgomery, C. A. (1994). Corporate diversification. <i>Journal of Economic Perspectives</i>, 8: 163-178.▪ Matsusaka, J. (2001). Corporate diversification, value maximization, and organizational capabilities. <i>The Journal of Business</i>, 74: 409-431.
Thema 3: Eine kritische Bestandsaufnahme der Maße zur Berechnung von Diversifikation und Diversifizierung
<ul style="list-style-type: none">▪ Jacquemin, A. P. & Berry, C. H. (1979). Entropy measure of diversification and corporate growth. <i>The Journal of Industrial Economics</i>, 27: 359-369.▪ Hoskisson, R. E., Hitt, M. A., Johnson, R. A. & Moesel, D. D. (1992). Construct validity of an objective (entropy) categorical measure of diversification strategy. <i>Strategic Management Journal</i>, 14: 215-235.
Thema 4: Auswirkungen von Diversifikation auf die Unternehmensprofitabilität
<ul style="list-style-type: none">▪ Rumelt, P. (1982). Diversification strategy and profitability. <i>Strategic Management Journal</i>, 3: 359-369.▪ Palepu, K. (1985). Diversification strategy, profit performance and the entropy measure. <i>Strategic Management Journal</i>, 6: 239-255.

Thema 5: Gibt es einen Conglomerate Discount?	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berger, P. G. & Ofek, E. (1995). Diversification's effect on firm value. <i>Journal of Financial Economics</i>, 37: 39-65. ▪ Martin, J. D. & Syrak, A. (2003). Corporate diversification and shareholder value: A survey of recent literature. <i>Journal of Corporate Finance</i>, 9: 37-57. 	
Thema 6: Die Bewertung von Diversifikation durch Finanzanalysten	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zuckerman, E. (2000). Focusing the corporate product: Securities analysts and the illegitimacy discount. <i>The American Journal of Sociology</i>, 104: 1398-1438. ▪ Duru, A. & Reeb, D. M. (2002). International diversification and analysts' forecast accuracy and bias. <i>The Accounting Review</i>, 77: 415-433. 	
Thema 7: Die (De-)Institutionalisierung des Konglomerates als Unternehmensform	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Davis, G. F., Diekman, K. A. & Tinsley, C. H. (1994). The decline and fall of the conglomerate firm in the 1980s: The deinstitutionalization of an organizational form. <i>American Sociological Review</i>, 59: 547-570. ▪ Shleifer, A. & Vishny, R. W. (1991). Takeovers in the 60's and 80's: Evidence and Implications. <i>Strategic Management Journal</i>, 12: 51-59. 	
Thema 8: Kernkompetenzen und Refokussierung als Managementtrends der 1990er Jahre?	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Abrahamson, E. (1996). Management fashion. <i>Academy of Management Review</i>, 21: 254-285. ▪ Nicolai, A. T., Schulz, A. C. & Thomas, T. W. (2010). What Wall Street Wants – Exploring the role of security analysts in the evolution and spread of management concepts. <i>Journal of Management Studies</i>, 47: 162-189. 	

Seminartermine und Abgabefristen

Dienstag, 29.01.2013 (Raum HS 102, Garystr.)	
17:30 – 18:00	- Informationsveranstaltung
Donnerstag, 31.01.2013	
bis 23:59 Uhr	- Seminaranmeldung und Einsenden der Prioritätenliste via E-Mail
Montag, 04.02.2013	
bis 23:59 Uhr	- Themenzuteilung via E-Mail
Donnerstag, 07.02.2013 (Raum NN)	
16:00 – 18:00	- Einführung in die Veranstaltung und Wissenschaftliches Arbeiten

Montag, 13.05.2013 (Raum 328, Boltzmannstr. 20)

10:00 – 12:00	- Diskussion der Einstiegsliteratur
---------------	-------------------------------------

Mittwoch, 15.05.2013 (Raum 311, Boltzmannstr. 20)

09:00 – 13:00	- Konsultationstag (Seminararbeit)
---------------	------------------------------------

Mittwoch, 29.5.2013 (NN)

16:00-18:00	- Gastvortrag NN
-------------	------------------

Freitag, 07.06.2013 (Raum 311, Boltzmannstr. 20)

Bis 12:00	- Abgabe der Seminararbeiten im Sekretariat des Lehrstuhls (Gdowska)
-----------	--

Montag, 10.06.2013 (Raum 311, Boltzmannstr. 20)

09:00 – 13:00	- Konsultationstag (Seminarpräsentationen)
---------------	--

14.06./15.6.2013 (Raum 328, Boltzmannstr. 20)

	- Blockseminar
--	----------------

Prüfungsleistungen

Die Prüfungsleistungen in diesem Seminar umfassen:

- Erstellen einer Seminararbeit (5000 Wörter) (60%)
- Halten eines mündlichen Vortrags (ca. 20 Minuten) mit anschließender Diskussion (35%)

Die Anwesenheit im Seminar wird vorausgesetzt. Die mündliche Beteiligung fließt zu 5% mit in die Gesamtnote ein. Die Seminararbeit ist bis zum 7. Juni 2013 (23:59 Uhr) in einfacher schriftlicher Ausführung (gelocht und getackert) im Sekretariat (Gdowska, Raum 323) sowie als PDF per E-Mail an ann.c.schulz@fu-berlin.de abzugeben.

Anmeldung

Das Seminar richtet sich an Masterstudierende des M&M-Masters. Interessierte Studierende melden sich bitte bis zum 31.1.2013 (23:59 Uhr) per E-Mail für das Seminar an. Hierfür senden Sie bitte eine E-Mail an ann.c.schulz@fu-berlin.de mit folgenden Informationen:

- Vollständiger Vor- und Nachname
- Matrikulationsnummer
- E-Mail-Adresse
- ZEDAT-Username (für Eintragung in das Blackboard-System)
- Studiengang und Semesteranzahl
- 2-3 Wunschthemen

Die Teilnehmeranzahl ist auf 16 Studierende begrenzt. Die Themen werden doppelt vergeben. Die Zuteilung der Themen erfolgt am 4.2.2013 per E-Mail.