

FACTS-Management WS 2012/13

Master-Studiengang FACTS und Wirtschaftsinformatik

Prof. Dr. Ann-Christine Schulz (Juniorprofessorin für Corporate Strategy)

Seminaristischer Unterricht und Übung

Zeit: 24.10.2011 bis 08.02.2012, mittwochs, 14-18 Uhr

Ort: Garystr. 21, K 005

Semesterwochenstunden: 4 SWS

Leistungspunkte: 6 LP

Leistungen: Klausur (120 Min.)

Formen der aktiven Teilnahme: Erstellung einer Gruppenpräsentation, Bearbeitung von Fallstudien und Beantwortung von Diskussionsfragen

Ziel: Studentinnen und Studenten sollen einen Überblick über das Themengebiet des Strategischen Managements erhalten. Dabei soll ein fundierter theoretischer Hintergrund erarbeitet werden, der im Rahmen von Diskussionen kritisch überprüft wird. Zusätzlich soll das neugelernte Wissen im Rahmen von Unternehmensfallstudien angewandt werden.

Zeitlicher Ablauf und Inhalt:

Datum	Inhalt	Lektüre
24.10.2011	V: Einführung in die Veranstaltung	
31.10.2011	V: Entstehung und Status-Quo des Strategischen Managements Ü: Fallstudie - Starbucks	Steinmann und Schreyögg, 2005, Kap. 2; Grant, 2010, Kap. 1
07.11.2011	V: Manager und Management; Henry Mintzberg Ü: Diskussionsfragen	Steinmann und Schreyögg, 2005, Kap. 1; Mintzberg, 1971
14.11.2011	V: Externe Analyse: Umwelt und Branche Ü: Fallstudie - McDonald's	Steinmann und Schreyögg, 2005, Kap. 5; Grant, 2010 Kap. 3, 4
21.11.2011	<i>Karriereforum</i>	
28.11.2011	V: Interne Analyse: Ressourcen und Fähigkeiten Ü: Fallstudie - Coca-Cola und Pepsi	Steinmann und Schreyögg, 2005, Kap. 5; Grant, 2010, Kap. 5, 6
05.12.2011	V: Entwicklung Strategischer Optionen Ü: Fallstudie - Apple Inc	Steinmann und Schreyögg, 2005, Kap. 5; Grant, Kap. 8, 9, 10, 16
12.12.2011	V: Globale Strategien für MNCs Ü: Diskussionsfragen; Rechenaufgaben	Steinmann und Schreyögg, 2005, Kap. 7; Grant, 2010, Kap. 7
19.12.2011	V: Strategie und Kapitalmarkt Gast: Corporate Social Responsibility	Steinmann und Schreyögg, 2005, Kap. 7; Grant, 2010, Kap. 7
09.01.2012	V: Organisationsstrukturen Ü: Fallstudie - Procter & Gamble	Steinmann und Schreyögg, 2005, Kap. 7; Grant, 2010, Kap. 7
16.01.2012	V: Strategie-Implementierung Ü: Fallstudie - CCL Industries	Steinmann und Schreyögg, 2005, Kap. 5; Grant, 2010, Kap. 17
23.01.2012	V: Organisatorischer Wandel Ü: Präsentationen	Steinmann und Schreyögg, 2005, Kap. 8; Grant, 2010, Kap. 11
30.01.2012	V: Unternehmenskultur Ü: Präsentationen	Steinmann und Schreyögg, 2005, Kap. 12
06.02.2012	V: Innovation & Entrepreneurship	Johnson et al., 2011, Kap. 7

	Gast: Smiling Berlin	
08.02.2012	Generaltutorium Lösung von Übungsaufgaben	
13.02.2012	Klausur	

Lektüre:

Grant, R. M. (2010). Contemporary Strategy Analysis, 7. Auflage, Wiley: London.

Steinmann und Schreyögg, G. (2005). Management – Grundlagen der Unternehmensführung (6. Auflage), Gabler: Wiesbaden.

Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R. (2011). Strategisches Management – Eine Einführung, 9. Auflage, Pearson.