

Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre

Forschungsseminar Management

„Corporate Downsizing“

Allgemeine Informationen:

Studentinnen und Studenten des Studiengangs Bachelor-BWL sollen im Forschungsseminar aktuelle Forschungsfragen aus einem speziellen Bereich der Managementwissenschaften kennenlernen und kritisch würdigen. Hierfür werden zunächst wichtige Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens gelegt. Dazu gehören die Diskussion unterschiedlicher Literaturquellen und Zitierweisen, wissenschaftliche Theorien und das Verhältnis von Theorie und Empirie sowie Wege der Datenerhebung und –analyse (quantitativ und qualitativ). Auf diese Weise sollen die Studierenden auf die Anfertigung einer längeren Forschungsarbeit, wie z.B. der Bachelorarbeit vorbereitet werden.

Inhaltlich konzentrieren sich die Themen, die im Rahmen des Forschungsseminars bearbeitet werden, auf den Bereich „Corporate Downsizing“. Im Vordergrund steht die Diskussion von Gründen und Motiven für die Durchführung von Downsizing als auch ihre Folgen für die Unternehmen. Darüber hinaus wird die Rolle von Managementkonzepten für die Unternehmenspraxis und ihre Verbreitung ganz allgemein diskutiert. Die Themen werden in der ersten Sitzung des Seminars im Einzelnen erläutert.

Im Rahmen einer Informationsveranstaltung am Donnerstag, den 21. Mai 2013 (14:00 Uhr, Henry-Ford Bau, B) werden die Themen und Anforderungen detailliert erläutert. Das Seminar wird als Blockveranstaltung angeboten. Termine und Abgabefristen befinden sich am Ende des Dokumentes oder zusammen mit weiteren Informationen auf den Internetseiten der Juniorprofessur für Corporate Strategy

Basisektüre

Datta, D. K., Guthrie, J. P., Basuil, D. & Pankrey, A. (2010) Causes and Effects of Employee Downsizing: A Review and Synthesis. *Journal of Management*, 36: 281-348.

Seminarthemen & Einstiegslektüre

Thema 1: Gründe und Motive für Corporate Downsizing

- Budros, A. (1999). A conceptual framework for analyzing why organizations downsize. *Organization Science*, 10: 69–82.
- Lamertz, K. & Baum, J. A. C. (1998). The legitimacy of organizational downsizing in Canada: An analysis of explanatory media accounts. *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 15: 93-107.

Thema 2: Downsizing aus Sicht der Agency-Theorie

- Fama, E. F. & Jensen, M. C. (1983). Agency problems and residual claims. *Journal of Law and Economics*, 26: 327-350.
- Filatotchev, I., Buck, T. & Zhukov, V. (2000). Downsizing in privatized firms in Russia, Ukraine, and Belarus. *Academy of Management Journal*, 43: 286-304.

- Perry, T., & Shivdasani, A. 2005. Do boards affect performance? Evidence from corporate restructuring. *Journal of Business*, 78: 1403-1431.

Thema 3: Downsizing aus (Neo-)institutionalistischer Perspektive

- Ahmadjian, C. L. & Robinson, P. (2001). Safety in numbers: Downsizing and the deinstitutionalization of permanent employment in Japan. *Administrative Science Quarterly*, 46: 622-654.
- Meyer, J. W. & Rowan, B. (1977). Institutional organizations: Formal structure as myth and ceremony. *The American Journal of Sociology*, 83: 340-363.
- McKinley, W., Zhao, J. & Rust, K. G. (2000). A sociocognitive interpretation of organizational downsizing. *Academy of Management Review*, 25: 227-243.

Thema 4: Die Auswirkungen von Corporate Downsizing auf die Unternehmensprofitabilität

- Hillier, D., Marshall, A., McColgan, P., & Werema, S. 2007. Employee layoffs, shareholder wealth and firm performance: Evidence from the UK. *Journal of Business Finance & Accounting*, 34: 467-494.
- Love, E. G., & Nohria, N. 2005. Reducing slack: The performance consequences of downsizing by large industrial firms, 1977-93. *Strategic Management Journal*, 26(12): 1087-1108.

Thema 5: Kapitalmarktreaktionen auf die Ankündigung von Downsizingmaßnahmen

- Chen, P., Mehrotra, V., Sivakumar, R., & Yu, W. W. 2001. Layoffs, shareholders' wealth, and corporate performance. *Journal of Empirical Finance*, 8: 171-199.
- Lee, P. M. 1997. A comparative analysis of layoff announcements and stock price reactions in the United States and Japan. *Strategic Management Journal*, 18: 879-894.

Thema 6: Reputationseffekte von Downsizing

- Flanagan, D. J., & O'Shaughnessy, K. C. 2005. The effect of layoffs on firm reputation. *Journal of Management*, 31(3): 445-463.
- Love, E. G., & Kraatz, M. 2009. Character, conformity, or the bottom line? How and why downsizing affected corporate reputation. *Academy of Management Journal*, 52(2): 314-335.

Thema 7: Auswirkungen von Downsizing auf die verbleibenden Mitarbeiter im Unternehmen

- Brockner, J., Grover, S., Reed, T., DeWitt, R., & O'Malley, M. 1987. Survivors' reactions to layoffs: We get by with a little help for our friends. *Administrative Science Quarterly*, 32: 526-541.
- Armstrong-Stassen, M., Cameron, S. J., & Horsburgh, M. E. 1996. The impact of organizational downsizing on the job satisfaction of nurses. *Canadian Journal of Nursing Administration*, 9: 8-32.

Thema 8: Kreativität und Innovationsfähigkeit im Unternehmen nach Downsizingprogrammen

- Amabile, T. M. & Conti, R. (1999). Changes in the work environment for creativity during downsizing. *Academy of Management Journal*, 42: 630-640.
- Bommer, M. & Jalajas, D. S. (1999). The threat of organizational downsizing on the innovative propensity of R&D professionals. *R&D Management*, 29: 27-34.

Thema 9: Downsizing als Managementmode in den 1990er Jahren?

- Abrahamson, E. (1996). Management fashion. *Academy of Management Review*, 21: 254-285.
- Kieser, A. (2002). Downsizing – Eine vernünftige Strategie? *Harvard Business Manager*, 2: 2-11.

Seminartermine und Abgabefristen

Dienstag, 21.05.2013 (Henry-Ford-Bau, B)	
14:15 Uhr	- Informationsveranstaltung
Freitag, 05.07.2013	
	- Anmeldung mit Angabe des Wunschthemas bei Malgorzata Gdowska
Montag, 12.07.2013	
	- Themenzuteilung via E-Mail
Dienstag, 22.10.2013 – 11.02.2014	
15:00 – 18:00	- Wöchentliches Seminar
Freitag, 21.03.2014 (Raum 323, Boltzmannstr. 20)	
Bis 12:00	- Abgabe der Seminararbeiten im Sekretariat (Gdowska und via E-Mail)

Prüfungsleistungen

Das Seminar umfasst 3 SWS (6 Leistungspunkte). Die Prüfungsleistungen in diesem Seminar umfassen im Einzelnen:

- Erstellen einer Seminararbeit (12 Seiten) (60%)
- Halten eines mündlichen Vortrags (ca. 25 Minuten) mit anschließender Diskussion (35%)

Die Anwesenheit im Seminar wird vorausgesetzt. Die mündliche Beteiligung fließt zu 5% mit in die Gesamtnote ein. Die Seminararbeit ist bis zum 21. März 2014 in einfacher schriftlicher Ausführung (gelocht und getackert) im Sekretariat (Gdowska, Raum 323) sowie als PDF per E-Mail an ann.c.schulz@fu-berlin.de abzugeben.

Anmeldung

Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende mit den Vertiefungsfächern Strategisches Management oder Organisation. Interessierte Studierende melden sich bitte bis zum 05.07.2013 persönlich bei Malgorzata Gdowsk (Raum 323, Boltzmannstr. 20) für das Seminar an.

- Vollständiger Vor- und Nachname
- E-Mail-Adresse
- Vorlage des Studenausweises, Matrikulationsnummer

- ZEDAT-Username (für Eintragung in das Blackboard-System)
- Studiengang und Semesteranzahl
- 2-3 Wunschthemen

Die Teilnehmeranzahl ist auf 20 Studierende begrenzt. Die Seminarplätze werden in der Reihenfolge der Anmeldung und nach Wunschthemen vergeben. Anmeldungen nach dem 05.07.2013 können nicht berücksichtigt werden. Die Zuteilung der Themen erfolgt am 12.07.2013 per E-Mail. Die Themen werden doppelt vergeben.