

Schreyögg, G./Koch, J. (2007)
Grundlagen des Managements

Gabler, Wiesbaden
461 S. € 24,90

Windeler, A./Sydow, J. (Hrsg.) (2007)
Kompetenz: Individuum, Organisation, Netzwerk

Verlag Sozialwissenschaften, Wiesbaden
450 S. € 39,90

Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.) (2007)
Managementforschung 17: Kooperation und Konkurrenz

Gabler, Wiesbaden
300 S. € 69,90

Krell, G./Wächter, H. (Hrsg.) (2006)
Diversity Management. Impulse aus der Personalforschung

Hampff, München/Mering
200 S. € 22,80

Gerum, E./Schreyögg, G. (Hrsg.) (2007)
Zukunft der Betriebswirtschaftslehre

zfbf, Sonderheft 56/07
Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, Düsseldorf
168 S. € 25,-

Sydow, J. (Hrsg.) (2006)
Management von Netzwerkorganisationen

4. Aufl., Gabler, Wiesbaden
480 S. € 48,90

Möllering, G. (2006)

Trust: Reason, Routine, Reflexivity
Elsevier, Oxford
230 S. € 74,95

Weller, I. (2007)

Fluktuationsmodelle – Ereignisanalysen mit dem Sozio-oekonomischen Panel

Hampff, München/Mering
242 S. € 27,80

Neue Bücher zum Thema **Management**

aus der
Freien Universität Berlin

Weitere Infos im Internet unter
www.fu-berlin.de/wiwiss/

Berghoff, H./Sydow, J. (Hrsg.) (2007)
Unternehmerische Netzwerke

Kohlhammer, Stuttgart
270 S. ca. € 33,-

Krell, G. (Hrsg.) (2007)

Chancengleichheit durch Personalpolitik

5. Aufl., Gabler, Wiesbaden
ca. 500 S. ca. € 54,90

Sieben, B. (2007)

Management und Emotionen. Analyse einer ambivalenten Verknüpfung

Campus, Frankfurt a.M./New York
371 S. € 39,90

Krell, G./Riedmüller, B./Sieben, B./Vinz, D. (Hrsg.) (2007)
Diversity Studies

Campus, Frankfurt a.M./New York
240 S. € 29,90

Sydow, J./Manning, S. (Hrsg.) (2006)
Netzwerke beraten

Gabler, Wiesbaden
317 S. € 44,90