



Herausgegeben von Jörg Sydow und Stephan Duschek

Netzwerkzeuge

Innovative E-Commerce-Geschäftsmodelle und digitale Zeitvorteile

2013. VI, 145 S. mit 29 Abb. Br. EUR 49,99 ISBN 978-3-658-00257-2

Das Management von Netzwerken in Form von Allianzen, Wertketten, Supply Chains oder langfristigen Geschäftsbeziehungen gehört bei vielen privaten und öffentlichen Unternehmen inzwischen zum Tagesgeschäft. Die Wettbewerbsfähigkeit und Innovationsleistung einer ganzen Reihe von Branchen ist nicht mehr ohne eine nachhaltige Vernetzung der Hersteller, Zulieferer, Komplementoren und Kunden vorstellbar. Wirklich erfolgreich sind Netzwerke jedoch nur, wenn bei allen Beteiligten ein klares und realistisches Verständnis von Netzwerkmanagement vorliegt und Netzwerkzeuge eingesetzt werden, die ein Management von Netzwerken professionalisieren und institutionalisieren helfen.

Anhand von konkreten Praxisbeispielen präsentiert das Buch eine Reihe solcher Netzwerkzeuge, die in Form von Instrumenten, Methoden oder Tools das Management von Allianzen, vor allem aber von Netzwerken und Clustern unterstützen und deren Bestehen dauerhaft sichern. Vorgestellt werden Tools für vier verschiedene Funktionen: die Selektion von Partnern, die Allokation von Aufgaben und Verantwortlichkeiten, die Regulation der Zusammenarbeit und die Evaluation von Beziehungen und Netzwerkwirkungen.

Der Inhalt

- Netzwerkzeuge – zum reflexiven Umgang mit Methoden und Instrumenten
- Kollektive Intelligenz in Netzwerken
- Gestaltung IT-gestützter Netzwerkzeuge
- Innovationsnetzwerkzeuge als Projektschmiede
- Smarte Innovationskooperationen
- Netzwerkservices als Netzwerkzeuge

Die Zielgruppen

- Führungskräfte und Praktiker, die Netzwerke organisieren und steuern
- Leiter und Berater von Netzwerken
- Studierende der Betriebswirtschaftslehre

Die Herausgeber

Dr. Jörg Sydow ist Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmenskooperation am Institut für Management der Freien Universität Berlin.

Dr. Stephan Duschek ist Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisations-theorie an der Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der Helmut-Schmidt-Universität Hamburg.

Ja, ich bestelle

Exemplare
Herausgegeben von
Jörg Sydow und
Stephan Duschek
Netzwerkzeuge
978-3-658-00257-2
EUR 49,99

Erhältlich im Buchhandel oder beim
Verlag. Innerhalb Deutschlands liefern
wir versandkostenfrei.
Änderungen vorbehalten. Stand 04 | 13

Springer Gabler
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden, Germany
Geschäftsführer:
Dr. Ralf Birkelbach (Vors.), Armin Gross,
Albrecht F. Schirmacher
AG Wiesbaden HRB 9754

Fax +49 (0)6221/345-4229

Firmenadresse Privatadresse

Name | Vorname

Firma | Uni

Abteilung | Position

Branche | Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ | Ort

Datum | Unterschrift

C0002317

Wir geben Ihre Adresse nicht an Dritte zu Werbezwecken weiter.
Wenn Sie auch über unsere Verlagsprodukte nicht informiert werden möchten, senden Sie uns eine eMail
mit Ihren Adressdaten an widerspruch.springerfachmedien-wiesbaden@springer.com