



2014, 320 S. 24 Abb.

 Springer VS Druckausgabe

Softcover

Ladenpreis

► *39,99 € (D) | 41,11 € (A) | CHF 50.00

ISBN 978-3-658-03044-5

 eBook

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

J. Sydow, C. Wirth (Eds.)

Organisation und Strukturation

Eine fallbasierte Einführung

Reihe: Organisationssoziologie

- **Umfassende Einführung in eine Theorie und deren Anwendung auf Managementfragen**
- **Praktische Anwendung der Theorie auf konkrete Fälle**
- **Organisationale und interorganisationale Perspektive auf Theorie, Anwendungsgegenstand und Fall**

Der Band führt in die von Anthony Giddens entwickelte Strukturationstheorie ein, die in zunehmendem Maße für die Analyse von Organisationen und interorganisationalen Netzwerken Verwendung findet. Nach einer Einführung in die zentralen Konzepte der Theorie werden diese am Beispiel von Fragen des strategischen Managements, der Steuerung und des Controlling, der Arbeitsregulation und des Humanressourcenmanagements verdeutlicht und anhand von Fallstudien für die Analyse der Praktiken in Organisationen und Netzwerken nutzbar gemacht.

Der Inhalt

Organisation als reflexive Strukturation.- Strategisches Management eines Netzwerkorganisations.- Controlling und kalkulative Praktiken.- Strukturationstheoretische Einsichten in das Management von Humanressourcen.- Arbeitsregulation in und zwischen Organisationen.

Die Zielgruppen

Lehrende und Studierende der Betriebswirtschaftslehre sowie der Arbeits- und Organisationssoziologie.- Interessierte Leserinnen und Leser auf dem Gebiet der Wirtschaftssoziologie, Wirtschaftsgeographie, Kommunikations- und Politikwissenschaft.- Praktikerinnen und Praktiker aus Wirtschaftsunternehmen, Unternehmensberatungen, Non-Profit-Organisationen, Verbänden und Gewerkschaften.

Die Herausgeber

Dr. Jörg Sydow ist Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmenskooperation, am Management-Department der Freien Universität Berlin.

Dr. Carsten Wirth ist Professor für Verwaltung und Netzwerkarbeit im Studiengang Sozialwirtschaft an der Hochschule Kempten.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: orders-hd-individuals@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks