

Forschungsgruppe "Unternehmensnetzwerke" interdisziplinär – interuniversitär

Zielsetzung

Unternehmensnetzwerke sind eine traditionelle und zugleich moderne Form der Organisation ökonomischer Aktivitäten. Konkrete Erscheinungsformen sind u.a. strategische Allianzen, regionale und globale Netzwerke, Wertschöpfungspartnerschaften und Konsortien. Die Forschungsgruppe setzt sich das Ziel, theoretische und empirische Forschung zur Unternehmensvernetzung miteinander zu verknüpfen. In der *Theoriearbeit* geht es ihr um die Ausarbeitung einer empirisch informierten, auf der Sozialtheorie von Anthony Giddens aufbauenden Theorie der Unternehmensvernetzung. In der *empirischen Arbeit* untersucht die Forschungsgruppe die Genese und das Management von Unternehmensnetzwerken in ihrer Bedeutung für ökonomische Performanz und technologische Entwicklung, um sowohl den praktischen Kenntnisstand über die Organisationsform Unternehmensnetzwerk zu erweitern als auch um dessen theoretisches Verständnis fortzuentwickeln.

Forschungsaktivitäten

Im Zentrum der aktuellen Forschungsarbeit steht die Entwicklung einer Konzeption „reflexiver Netzwerkentwicklung“. Diese verknüpft das strategische Handeln von Unternehmen – in Netzwerken – mit den Spezifika organisationaler Felder (z.B. einer Region oder Branche). Besondere Aufmerksamkeit widmet sie dem Einfluss historischer Bedingungen auf aktuelle Prozesse – zum Beispiel für die Herausbildung von Entwicklungspfaden. Zurzeit wird diese Konzeption insbesondere in den Feldern der Medienindustrie, der Automobilindustrie und der optischen Technologien ausgearbeitet.

Mitglieder der Forschungsgruppe

Dr. Leonhard Dobusch (FU)	Dr. Markus Rometsch (assoziiert)
Prof. Dr. Stephan Duschek (assoziiert)	Dr. Cornelius Schubert (assoziiert)
Dr. Markus Helfen (HBS)	Dr. Elke Schüßler (FU)
Dr. Knut Lange (assoziiert)	Dr. Miriam Wilhelm (assoziiert)
Dr. Frank Lerch (BMBF)	Prof. Dr. Carsten Wirth (assoziiert)
Dr. Stephan Manning (assoziiert)	Dr. Rainer Zeichhardt (assoziiert)
Dr. tec. Uli Meyer (VW)	Dipl.-Kfm. Timo Braun (FU)
PD Dr. Guido Möllering (assoziiert)	Dipl.-Kfm. Robert Wagner (BMVBS)
Dr. Gordon Müller-Seitz (FU)	

Aktuelle Drittmittel-Projekte

P.28. „Kooperatives Verhalten in zwischenbetrieblichen Projekten“

Projektarbeit überschreitet immer öfter Organisationsgrenzen. An Projekten sind oftmals gleich eine Vielzahl unterschiedlicher Firmen und Einrichtungen – und deren Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen – beteiligt. Bei der Arbeit in solchen zwischenbetrieblichen Projekten sind die beteiligten Organisationen wie auch deren Projektmitarbeiter auf das notwendige Engagement und die Leistungsbereitschaft „der anderen“ angewiesen. Das beinhaltet, dass sich Projektmitarbeiter notfalls über die mit dem eigenen Arbeitgeber vertraglich vereinbarte Anforderung hinaus engagieren (müssen), um das gemeinsame Ziel unter Zeit- und Budgetrestriktionen zu erreichen und den Projekterfolg zu sichern. Das wird systematisch dazu führen, dass von den Mitarbeitern im Sinne des Projekterfolgs Verhaltensweisen erwünscht sind, die nicht unmittelbar honoriert werden. Hierunter fallen etwa kooperative Verhaltensweisen wie Hilfsbereitschaft, Loyalität, Fairness oder Eigeninitiative. Das Forschungsprojekt soll dazu beitragen, die Merkmale, Voraussetzungen und Folgen kooperativer Verhaltensweisen zu untersuchen und daraus Implikationen für das Management von Kooperationen und Netzwerken abzuleiten.

Auftraggeber:	GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V.
Laufzeit:	12/10 bis 05/11
Leitung:	Prof. Dr. Jörg Sydow
Bearbeitung:	Dipl.-Kfm. Timo Braun, Dr. Gordon Müller-Seitz

P.27. „Strategische Führerschaft in heterarchischen Netzwerken“

Zielsetzung dieses PCN-Folgeprojektes (vgl. P16) ist es, faktisch ausgeübte strategische Führerschaft in heterarchischen Unternehmensnetzwerken besser zu verstehen und angemessen zu konzipieren. Dadurch sollen drei zentrale Beiträge für die betriebswirtschaftliche Netzwerkforschung geliefert werden: Erstens wird zu untersuchen sein, wie informelle Führerschaft durch Führungspraktiken zu einer Quasi-Hierarchisierung des Netzwerks führt. Zweitens wird das zu erwartende Zusammenspiel heterarchischer und hierarchischer Netzwerkführerschaft analysiert. Drittens werden Rück- und Wechselwirkungen auf die strategische Führerschaft ausübende Organisation durch Beteiligung an einem Netzwerk betrachtet. Anhand drei induktiver, an der Strukturtheorie ausgerichteter Fallstudien wird die angestrebte Konzeption empirisch präzisiert und validiert. Untersuchungsobjekt ist dabei das heterarchische Halbleiterindustriekonsortium SEMATECH sowie deren Mit-

gliedsunternehmung Intel, die als Primus inter Pares in diesem Konsortium die informelle strategische Netzwerkführerschaft ausübt.

Auftraggeber:	Deutsche Forschungsgemeinschaft
Laufzeit:	02/10 bis 01/13
Leitung:	Dr. Gordon Müller-Seitz
Mentor:	Prof. Dr. Jörg Sydow

P.26. „Applikationslabor „Innovative Röntgentechnologien““

Im Rahmen des Projektes wird eine begleitende Analyse zum Projekt "Applikationslabor „Innovative Röntgentechnologien“" erarbeitet sowie die konzeptionelle Weiterentwicklung des Wissens- und Technologietransfers in diesem Bereich vorangetrieben. Im Speziellen werden (1) eine Analyse von Technologietransferkonzepten durchgeführt, (2) Transferaktivitäten der WGL im Röntgentechnologiebereich untersucht, (3) eine Konkretisierung der Kommunikationsstrategie vorgenommen sowie (4) Finanzierungskonzepte kooperativer Technologie-Transfer-Projekte analysiert.

Auftraggeber:	Forschungsverbund Berlin e.V. (Max-Born-Institut); Projekt im Programm "Wirtschaft trifft Wissenschaft" des Bundesministeriums für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung (BMVBS)
Laufzeit:	08/09 bis 06/11
Leitung:	Prof. Dr. Jörg Sydow
Bearbeitung:	Dipl.-Kfm. Robert Wagner

P.25. "Evaluation der Clusterentwicklung der Musik- und Veranstaltungswirtschaft der Region Köln – Sound of Cologne"

Im Rahmen dieses Projektes wird zunächst ein Evaluationskonzept für die Clusterentwicklung der Musik- und Veranstaltungswirtschaft Region Köln erstellt und, in Folge eine Bestandsaufnahme der Clusterentwicklung der Musik- und Veranstaltungswirtschaft in der Region Köln, eine Zwischenevaluation und eine Be-wertung der koordinierten Clusterentwicklung durchgeführt.

Auftraggeber:	conpara Gesellschaft für Unternehmensberatung mbH
Laufzeit:	05/09 bis 03/12
Leitung:	Prof. Dr. Jörg Sydow
Bearbeitung:	Dr. Elke Schüßler

P.24. "Netzwerkservices"

Im Rahmen dieses Projektes wurde ein Beitrag für eine Publikation des VDI/VDE-IT zum Thema „Netzwerkservices“ erarbeitet.

Auftraggeber:	VDI/VDE-IT GmbH
Laufzeit:	07/08 bis 09/08
Leitung:	Prof. Dr. Jörg Sydow
Bearbeitung:	Dr. Rainer Zeichhardt

Veröffentlichungen: C.130, C.131, C.132

P.23. "Organisation und Regulation der Arbeitsbeziehungen in transnationalen Produktionsnetzwerken. Sicherung von Arbeitsstandards durch Internationale Rahmenabkommen (IFAs)?"

Das interdisziplinäre Forschungsprojekt untersucht internationale Rahmenabkommen (IFAs), die ein neuartiges Instrument für mitarbeiterorientierte Corporate Social Responsibility von transnationalen Unternehmen darstellen. Mit Hilfe von Intensivfallstudien soll aufgeklärt werden, welche Managementpraktiken in grenzüberschreitenden Wertschöpfungsnetzwerken durch IFAs beeinflusst werden und auf welche Weise ihre Einhaltung bei lokalen Niederlassungen und Zulieferern gesteuert wird.

Auftraggeber:	Hans-Böckler-Stiftung (HBS)
Laufzeit:	10/08 bis 12/11
Leitung:	Prof. Dr. Jörg Sydow und Dr. Michael Fichter (Otto-Suhr-Institut für Politikwissenschaft)
Bearbeitung:	Dr. Markus Helfen unter Mitarbeit von Dipl.-Pol. Katharina Schiederig

Veröffentlichungen: B. 65, D.31

P.22. "Initiierung und Etablierung von Technologieentwicklung in Wertschöpfungspartnerschaften – Ein netzwerkorientiertes Verfahren zur nachhaltigen Generierung von Innovationen im Spannungsfeld von Kooperation und Konkurrenz (Net-Management)"

Dieses Verbundvorhaben hat das Ziel, die Innovationsfähigkeit und das Innovationspotenzial von KMU in den Wertschöpfungspartnerschaften der Automobil- und Automobilzuliefererindustrie zu fördern. Hierzu werden zunächst die wesentlichen Hindernisse und Hemmnisse einer stärkeren Integration von KMU in die Wertschöpfungspartnerschaften der Automobilindustrie erhoben. Auf dieser Grundlage sollen dann praxis- bzw. netzwerkgerechte Management- und Innovationsverfahren entwickelt werden. Als Untersuchungs- und Entwicklungsplattform des Verbundvorhabens dient das „Network of Automotive Excellence“ (NoAE).

Auftraggeber:	Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)
Laufzeit:	02/08 bis 01/11
Leitung:	Prof. Dr. Jörg Sydow
Bearbeitung:	Dr. Frank Lerch in Kooperation mit Prof. Dr. Stephan Duschek
Verbundpartner:	Technologie Management Gruppe (TMG), Stuttgart

P.16. "Path-Creating Networks: Innovating Next Generation Lithography in Germany and the U.S."

Die heutigen Produktionssysteme der Halbleiterindustrie stoßen in absehbarer Zeit an ihre technisch-ökonomischen Grenzen. Die nächste Generation von Lithographiesystemen muss auf einer vollständig anderen technologischen Basis realisiert werden. Weltweit wird kollektiv und kooperativ von verschiedensten, auch miteinander konkurrierenden Akteuren daran gearbeitet.

Auftraggeber:	Volkswagen-Stiftung, Hannover
Laufzeit:	10/04 bis 09/10
Leitung:	Prof. Dr. Jörg Sydow, Prof. Dr. Arnold Windeler
Bearbeitung:	Dr. Guido Möllering, Dr. Cornelius Schubert, Dr. Knut Lange, Dr. Gordon Müller-Seitz, Dr. Uli Meyer

Veröffentlichungen: C.121, C.134, C.135, D.32, D.33

Veröffentlichungen seit 2006 (bis 2005 s. Internet)

A. Monographien und Sammelbände

- A.42. Conrad, P./Sydow, J. (Hrsg.)(2011): Management 21: Organisation und Umwelt. Gabler. Wiesbaden (im Druck).
- A.41. Windeler, A./Sydow, J. (Hrsg.)(2011): Kompetenz: Individuum, Organisation, Netzwerk. Verlag Sozialwissenschaften. Wiesbaden (im Druck).
- A.40. Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.)(2010): The Hidden Dynamics of Path Dependence. Palgrave-Macmillan. London.
- A.39. Sydow, J. (Hrsg.)(2010): Management von Netzwerkorganisationen. 5. Aufl. Gabler. Wiesbaden. (1. Aufl. 1999, 2. Aufl. 2001, 3. Aufl. 2003, 4. Aufl. 2006).
- A.38. Wirth, C. (2010): Reflexive Arbeitskräftewirtschaft. Hampp. München und Mering.
- A.37. Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.)(2009): Managementforschung 19: Verhalten in Organisationen. Gabler. Wiesbaden.
- A.36. Sydow, J./Möllering, G. (2009): Produktion in Netzwerken: Make, Buy & Cooperate. 2. Aufl. Vahlen. München. (1. Aufl. 2004).
- A.35. Behar, B.I. (2009): Verbundstrukturen im deutschen Krankenhausmarkt. Potenziale, Prozesse und Praxis. Gabler. Wiesbaden.
- A.34. Schüßler, E. (2009): Strategische Prozesse und Persistenzen. Pfadabhängige Organisation der Wertschöpfung in der Bekleidungsindustrie? Kohlhammer. Stuttgart.
- A.33. Wilhelm, M. (2009): Kooperation und Wettbewerb in Automobilzulieferernetzwerken: Erkenntnisse zum Management eines Spannungsverhältnisses aus Deutschland und Japan. Metropolis. Marburg.
- A.32. Amelung, V./Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.)(2009): Vernetzung im Gesundheitswesen. Kohlhammer. Stuttgart.
- A.31. Lerch, F. (2009): Netzwerkdynamiken im Cluster: Optische Technologien in der Region Berlin-Brandenburg. Dissertation-Online der Freien Universität Berlin.
- A.30. Dobusch, L. (2008): Windows versus Linux: Markt - Organisation - Pfad. VS Verlag für Sozialwissenschaften. Wiesbaden.
- A.29. Rometsch, M. (2008): Organisations- und Netzwerkidentität. Systemische Perspektiven. Gabler. Wiesbaden.
- A.28. Kuschinsky, N. (2008): Stabilisierung von Hersteller-Lieferantenbeziehungen als pfadabhängiger Organisationsprozess. Lang. Frankfurt etc.
- A.27. Berghoff, H./Sydow, J. (Hrsg.)(2007): Unternehmerische Netzwerke. Kohlhammer. Stuttgart.
- A.26. Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.)(2007): Managementforschung 17: Kooperation und Konkurrenz. Gabler. Wiesbaden.
- A.25. Möllering, G. (2006): Trust: Reason, Routine, Reflexivity. Elsevier. Oxford.
- A.24. Sydow, J./Manning, S. (Hrsg.)(2006): Netzwerke beraten. Gabler. Wiesbaden.
- ##### B. Beiträge in referierten Zeitschriften und Sammelbänden
- B.68. Manning, S./Lewing, A. Y./Schuerch, M. (2011): The Stability of Offshore Outsourcing Relationships: The Role of Relation Specificity and Client Control. In: Management International Review 51 (im Druck).
- B.67. Manning, S./Sydow, J./Windeler, A. (2011): Securing Access to Lower-Cost Talent Globally: The Dynamics of Active Embedding and Field Structuration. In: Regional Studies 45 (im Druck).
- B.66. Schreyögg, G./Sydow, J. (2011): Organizational Path Dependence: A process View. In: Organization Studies 32 (im Druck).
- B.65. Fichter, M./Helfen, M./Sydow, J. (2011): Employment Relations in Global Production Networks: Initiating Transfer of Practices via Union Involvement. In: Human Relations 63 (4) (im Druck).
- B.64. Manning, S./Sydow, J. (2011): Projects, Paths, Practices: Sustaining and Leveraging Project-based Relationships. In: Industrial & Corporate Change 20 (im Druck).
- B.63. Schreyögg, G./Sydow, J./Holtmann, P. (2011): How History Matters in Organizations – The Case of Path Dependence. In: Management & Organization History 6 (1), S. 81–100.

- B.62. Sydow, J./Lerch, F./Huxham, C./Hibbert, P. (2011): A Silent Cry for Leadership: Organizing for Leading (in) Clusters. In: Leadership Quarterly 22 (im Druck).
- B.61. Manning, S. (2010): From Blind Spots to Hotspots: How Knowledge Services Clusters Develop and Attract Foreign Investment. In: Journal of International Management 16 (4), S. 369-382.
- B.60. Manning, S./von Hagen, O. (2010): Linking local experiments to global standards: How project networks promote global institution-building. In: Scandinavian Journal of Management 26 (4), S. 398-416.
- B.59. Sydow, J./Windeler, A./Wirth, C./Staber, U. (2010): Foreign Market Entry as Network Entry: A Relational-Structure Perspective on Internationalization in Television Content Production. In: Scandinavian Journal of Management 26 (1), S. 13-24.
- B.58. Hibbert, P. Huxham, C./Lerch, F./Sydow, J. (2010): Barriers to Process Learning: Authority and Anomie in Regional Clusters. Management Learning 41 (4), S. 453-471.
- B.57. Manning, S. (2010): The Strategic Formation of Project Networks: A Relational Practice Perspective. In: Human Relations 63 (4), S. 551-573.
- B.56. Schreyögg, G./Sydow, J. (2010): Organizing for Fluidity? Dilemmas of New Organizational Forms. In: Organization Science 21 (5), S. 1251-1262.
- B.55. Sydow, J./Lerch, F./Staber, U. (2010): Planning for Path Dependence? The Case of a Network in the Berlin-Brandenburg Optics Cluster. In: Economic Geography 86 (2), S. 173-195.
- B.54. Sydow, J. (2009): Path Dependencies in Project-Based Organizing – Evidence from Television Production in Germany. In: Journal of Media Business Studies 6 (4), S.123-139.
- B.53. Sydow, J./Schreyögg, G./Koch, J. (2009): Organizational Path Dependence: Opening the Black Box. In: Academy of Management Review 34 (4), S. 689-709.
- B.52. Müller-Seitz, G. (2009): The Open Source Software Phenomenon as a Role Model for Networked Innovations in Biotechnology: An Exploratory Study. In: International Journal of Web Based Communities 5 (2), S. 212-237.
- B.51. Müller-Seitz, G./Reger, G. (2009): Any Lessons to be Learned? Insights for Open Innovation Management from Two Open Source Software-inspired Networks. In: R&D Management 39 (4), S. 372-381.
- B.50. Lange, K. (2009): Institutional Embeddedness and the Strategic Leeway of Actors: The Case of the German Therapeutic Biotech Industry. In: Socio-Economic Review 7, S. 1-27.
- B.49. Helfen, M. (2009): Soziale Netzwerke und Organisation – Die soziale Einbettung des Verhaltens von und in Unternehmen. In: Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.): Managementforschung 19. Gabler. Wiesbaden, S. 179-220.
- B.48. Manning, S./Massini, S./Lewin, A. (2008): Dynamic Perspective on Next-Generation Offshoring: The Global Sourcing of Science and Engineering Talent. In: Academy of Management Perspectives 22 (3), S. 35-54.
- B.47. Manning, S. (2008): Embedding Projects in Multiple Contexts – A Structuration Perspective. In: International Journal of Project Management 26 (1), S. 30–37.
- B.46. Kaiser, S./Müller-Seitz, G. (2008): Leveraging Lead User Knowledge in Software Development – The Case of Weblog Technology Economics of Open-source Collaboration. In: Industry & Innovation 15 (2), S. 199-221.
- B.45. Provan, K.G./Fish, A./Sydow, J. (2007): Interorganizational Networks at the Network Level: A Review of the Empirical Literature on Whole Networks. In: Journal of Management 33 (3), S. 479-516.
- B.44. Windeler, A./Schubert, C. (2007): Technologieentwicklung und Marktconstitution. In: Beckert, J./Diaz-Bone, R./Ganssmann, H. (Hrsg.): Die sozialen Strukturen des Marktes. Campus. Frankfurt a. M., S. 217-319.
- B.43. Lerch, F./Sydow, J./Wilhelm, M. (2007): Wenn Wettbewerber zu Kooperationspartnern (gemacht) werden. In: Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.): Managementforschung 17. Wiesbaden, S. 207-255.
- B.42. Manning, S./Sydow, J. (2007): Transforming Creative Potential in Project Networks: How TV Movies are Produced under Network-based Control. In: Critical Sociology 33, S. 19-42.
- B.41. Sydow, J. (2006): How Can Systems Trust Systems? A Structuration Perspective on Trust Building in Interorganizational Relations. In: Bachmann, R./Zaheer, A. (Hrsg.): Handbook of Trust Research. Elgar. Cheltenham, S. 377-392.
- B.40. Becker, A./Brauner, E./Duschek, S. (2006): Transaktives Wissen, Kompetenzen und Wettbewerbsvorteile: Der Akteur als strategischer Faktor. In: Schreyögg, G./Conrad, P. (Hrsg.): Managementforschung 16. Gabler. Wiesbaden, S. 201-230.
- B.39. Möllering, G. (2006): Trust, Institutions; Agency: Towards a Neoinstitutional Theory of Trust. In: Bachmann, R./Zaheer, A. (Hrsg.): Handbook of Trust Research. Cheltenham. Edward Elgar, S. 355-376.
- C. Beiträge in sonstigen Zeitschriften und Sammelbänden**
- C.145.Sydow, J. (2011): Kompetenzen, Konvergenzen, Divergenzen – Ein Rückblick nach vorn. In: Windeler, A./Sydow, J. (Hrsg.): Kompetenz: Sozialtheoretische Perspektiven. Verlag Sozialwissenschaften. Wiesbaden (im Druck).
- C.144.Lerch, F./Sydow, J./Duschek, S. (2011): Beyond the Organizational Focus: Network Consulting in Regional Clusters. In: Buono, A. F./Grossman, R./Lobnig, H./Mayer, K. (Hrsg.): The Changing Paradigm of Consulting. Greenwich, Conn. (im Druck).
- C.143.Rometsch, M./Sydow, J. (2010): Steuerung von Franchisenezwerken – Identität und Reflexivität. In: Ahlert, D./Ahlert, M. (Hrsg.): Handbuch Franchising und Kooperation, 2. Aufl. Deutscher Fachverlag. Frankfurt, S. 451-469.
- C.142.Duschek, S./Lerch, F./Sydow, J. (2010): Netzwerkberatung in Clustern. In: Gruppendynamik & Organisationsberatung 41, S. 125–143.
- C.141.Duschek, S./Sydow, J. (2010): Aktionsforschung zum Management von Innovationsnetzwerken. In: Jacobsen, H./Schallock, B. (Hrsg.): Innovationsstrategien jenseits des traditionellen Managements. Fraunhofer Verlag. Stuttgart, S. 182-199.
- C.140.Windeler, A./Wirth, C. (2010): Netzwerke und Arbeit. In: Böhle, F./Voss, G.G./Wachtler, G. (Hrsg.): Handbuch Arbeitssoziologie. Wiesbaden, S. 569-596.
- C.139.Windeler, A. (2010): Organisation der Content-Produktion in organisationalen Feldern – ein Analyserahmen. In: Lantzscher, K./Altmeyen, K.-D./Will, A. (Hrsg.): Handbuch Unterhaltungsproduktion. Wiesbaden, S. 219-242.
- C.138.Möllering, G./Stache, F. (2010): Trust Development in German–Ukrainian Business Relationships: Dealing with Cultural Differences in an Uncertain Institutional Context. In: Saunders, M.N.K./Lewicki, R.J./Skinner, D./Gillespie, N./Dietz, G. (Hrsg.): Organizational Trust: A Cultural Perspective. Cambridge University Press. Cambridge, S. 205-226.
- C.137.Sydow, J. (2010): Vernetzung von Schulen? – Betriebswirtschaftliche Erkenntnisse zum Netzwerkmanagement. In: Berkemeyer, N./Bos, W./Kuper, H. (Hrsg.): Schulreform durch Vernetzung – Interdisziplinäre Beobachtungen. Waxmann Verlag. Münster, S. 33-48.
- C.136.Schubert, C./Vogel, W. (2009): Die Organisation der Krankenbehandlung. Von der privatärztlichen Konsultation zur vernetzten Behandlungstrajektorie. In: Aemeling, V.E./Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.): Vernetzung im Gesundheitswesen. Wettbewerb und Kooperation. Kohlhammer. Stuttgart, S. 25-49.
- C.135.Sydow, J. (2009): Innovation durch Netzwerkorganisation? – Nicht ohne Management von Persistenzen und Pfadabhängigkeiten. In: Rösner, H.J./Schulz-Nieswand, F. (Hrsg.): Beiträge der gesellschaftswissenschaftlichen Selbsthilfe zur wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung – Teilband 1. LIT-Verlag. Münster, S.87-97.
- C.134.Sydow, J. (2009): Organisationale Pfade: Wie Geschichte zwischen Organisationen Bedeutung erlangt. In: Endreß, M./Matys, T. (Hrsg.): Die Ökonomie der Organisation – die Organisation der Ökonomie. Verlag für Sozialwissenschaften. Wiesbaden, S. 15-31.
- C.133.Sydow, J. (2009): Zur Zukunft der Netzwerkorganisation. In: Zeitschrift Führung + Organisation 78 (5), S. 225.
- C.132.Sydow, J./Zeichhardt, R. (2009): Bedeutung von Netzwerkservices für den Erfolg von Netzwerken. In: BMWi (Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie) (Hrsg.): Innovative Netzwerkservices. Netzwerk- und Clusterentwicklung durch maßgeschneiderte Dienstleistungen. Berlin, S. 21-29.
- C.131.Zeichhardt, R./Sydow, J. (2009): Strategien für die Konzipierung von Netzwerkservices. In: BMWi (Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie) (Hrsg.): Innovative Netzwerkservices. Netzwerk- und Clusterentwicklung durch maßgeschneiderte Dienstleistungen. Berlin, S. 30-36.
- C.130.Sydow, J./Zeichhardt, R. (2008): Führung in neuen Kontexten: Netzwerke und Cluster. In: Zeitschrift Führung + Organisation 77 (3), S. 156-162.
- C.129.Sydow, J./Windeler, A. (2008): Netzwerke im Cluster – Innovation und Evaluation. In: Initiative für Beschäftigung OWL/Universität Bielefeld/Survey GmbH/Bertelsmann Stiftung (Hrsg.): Netzwerkwelten 2007. Kleine. Bielefeld, S. 95-103.
- C.128.Provan, K.G./Sydow, J. (2008): Evaluating Interorganizational Relations. In: Cooper, S./Ebers, M./Huxham, C./Ring, P.S. (Hrsg.): The Oxford Handbook of Inter-organizational Relations. Oxford University Press. Oxford, S. 691-716.
- C.127.Schubert, C./Windeler, A. (2007): Pfadkreativitätsnetzwerke aus methodischer Sicht. In: Hof, H./Wengenroth, U. (Hrsg.): Innovationsforschung. Ansätze, Methoden, Grenzen und Perspektiven. LIT, Verlag. Münster, S. 117-126.
- C.126.Sydow, J./Wilhelm, M. (2007): Unternehmungskoooperation entlang der Wertschöpfungskette – Implikationen für das Marketing von Automobilherstellern. In: Thesis 24 (3), S. 2-6.
- C.125.Sydow, J. (2007): Innovation durch Organisation – Pfadabhängigkeiten und Pfadbrechungen. In: Hof, H./Wengenroth, U. (Hrsg.): Innovationsforschung – Ansätze, Methoden, Grenzen und Perspektiven. Münster, S. 315-329.
- C.124.Wirth, C. (2007): Projektnetzwerke in der Arbeitsvermittlung: Eine Organisationsform mit Zukunft? In: Arbeit 16 (1), S. 23-35.
- C.123.Windeler, A. (2007): Interorganisationale Netzwerke. In: Altmeyen, K.-D./Hantzsche, T./Schlüter, C. (Hrsg.): Journalismustheorie: Next Generation. Verlag für Sozialwissenschaften. Wiesbaden, S. 347-370.
- C.122.Manning, S. (2007): Berater als Netzwerkpartner – Wie(so) sich Berater in Netzwerken engagieren. In: Zeitschrift für Führung + Organisation 76 (5), S. 275-282.
- C.121.Sydow, J./Lerch, F. (2007): Pfade der Netzwerkentwicklung im Feld optischer Technologien: Die Region Berlin-Brandenburg zwischen Emergenz und Planung. In: Berghoff, H./Sydow, J. (Hrsg.): Unternehmerische Netzwerke. Kohlhammer. Stuttgart, S. 197-232.
- C.120.Blümel, C./Heidler, R./Lerch, F. (2007): Struktur vor Entscheidung. Ein Beitrag zur Diskussion der Governance am Beispiel der Blockmodellanalyse eines inter-organisationalen Netzwerkes. In: Wagner, D./Lattmann, C./Kupke, S./Legel, A. (Hrsg.): Governance-Theorien oder Governance als Theorie? Wissenschaftlicher Verlag. Berlin, S. 85-110.
- C.119.Manning, S. (2007): Ist Verlagerung gleich Verlust? Wechselseitige Neuausrichtung von Kompetenzen an global verteilten Automobilentwicklungsstandorten. In: QUEM 01/2007, S. 1-7.
- C.118.Rometsch, M./Sydow, J. (2006): On Identities of Networks and Organizations – The Case of Franchising. In: Kornberger, M./Gudergan, S. (Hrsg.): Only Connect: Neat Words, Networks and Identities. Liber & Copenhagen Business School Press. Copenhagen, S. 19-47.
- C.117.Sydow, J./Möllering, G. (2006): Beurteilungskompetenz als Quelle von Wettbewerbsvorteilen?. In: Initiative für Beschäftigung OWL e.V./Universität Bielefeld/Survey GmbH & Co. KG/Bertelsmann Stiftung (Hrsg.): Netzwerkwelt 2006. Bielefeld, S. 11-18.
- C.116.Sydow, J./Möllering, G. (2006): Logistik in Netzwerkorganisationen – Dynamik verstehen, Wandel managen. In: Logistikmanagement 8 (2), S.7-14.
- C.115.Manning, S. (2006): „Connectivity is King“ – Zur Rolle von Beratungsnetzwerken bei der Entwicklung regionaler Internetportale. In: Sydow, J./Manning, S. (Hrsg.): Netzwerke beraten. Gabler. Wiesbaden, S. 209-226.
- C.114.Manning, S. (2006): Beratungsnetzwerke – Funktionen, Formen, Steuerung. In: Sydow, J./Manning, S. (Hrsg.): Netzwerke beraten. Gabler. Wiesbaden, S. 179-198.
- C.113.Sydow, J. (2006): Netzwerkberatung – Aufgaben, Ansätze, Instrumente. In: Sydow, J./Manning, S. (Hrsg.): Netzwerke beraten. Gabler. Wiesbaden, S. 57-84.
- C.112.Manning, S./Sydow, J. (2006): Von der Organisationsberatung zur Netzwerkberatung? – Vom Beratungsunternehmen zum Beratungsnetzwerk? In: Sydow, J./Manning, S. (Hrsg.): Netzwerke beraten. Gabler. Wiesbaden, S. 1-18.
- C.111.Möllering, G./Sydow, J. (2006): Organisationen vertrauen – Organisationales Vertrauen in Kunden-Lieferanten-Beziehungen. In: Bauer, H.H./Neumann, M.M./Schüle, A. (Hrsg.): Konsumentenvertrauen. Vahlen. München, S. 63-75.
- C.110.Sydow, J. (2006): Managing projects in network contexts: A structuration perspective. In: Hodgson, D./Cicmil, S. (Hrsg.): Making projects critical. Palgrave. Basingstoke, Hampshire, S. 252-264.
- C.109.Sydow, J. (2006): Organizational Fields. In: Beckert, J./Zafirovskiad, M. (Hrsg.): Encyclopedia of Economic Sociology. Routledge, Oxford, S. 488-491.
- D. Arbeitspapiere und Forschungsberichte**
- Abrufbar unter <http://wiwiss.fu-berlin.de/sydow/publikationen/>
- D.36. Berthod, O./Sydow, J. (2010): Locked in the Iron Cage? When Institutionalization is (not) a Path-dependent Process. Paper presented at the Academy of Management Meeting in Montreal, April 8, 2010.
- D.35. Lerch, F. (2009): Netzwerkdynamiken im Cluster: Optische Technologien in der Region Berlin-Brandenburg. FU Berlin, Digitale Dissertation.
- D.34. Sydow, J./Zeichhardt, R. (2009): Innovative Netzwerkservices. Netzwerk- und Clusterentwicklung durch maßgeschneiderte Dienstleistungen. In: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (Hrsg.)
- D.33. Sydow, J./Windeler, A./Schubert, C./Möllering, G. (2007): Organizing Networks for Path Creation and Extension in Semiconductor Manufacturing Technologies. In: Paper presented at the Academy of Management Meeting in Philadelphia, August 8, 2007.
- D.32. Sydow, J./Lerch, F. (2007): Developing Photonic Clusters – Commonalities, Contrasts and Contradictions. AIM White Paper. Advanced Institute of Management Research (AIM). London.
- D.31. Fichter, M./Sydow, J./Volynets, L. (2007), Organization and Regulation of Employment Relations in Transnational Production and Supply Networks. Ensuring Core Labor Standards through International Framework Agreements? Paper presented at the 21st EGOS Colloquium, Vienna, July 5-7, 2007.
- E. Sonstige Veröffentlichungen**
- Beiträge zur Unternehmungsvernetzung erscheinen zudem in fast jedem Band des seit 1991 zusammen mit Peter Conrad und Wolfgang H. Staehle (seit 1994 mit Georg Schreyögg) herausgegebenen Periodikums Managementforschung (erscheint jährlich, seit 2000 im Gabler-Verlag Wiesbaden) sowie von Zeit zu Zeit in der zusammen mit Dorothea Alewell, Ingrid Artus, Berndt Keller, David Marsden, und Dieter Sadowski herausgegebenen Zeitschrift Industrielle Beziehungen. Zeitschrift für Arbeit, Organisation, Management (erscheint vierteljährlich im Hampf-Verlag, München und Mering).
- Weitere Informationen im Internet:
<http://www.pfadkolleg.de/>
<http://www.tu-berlin.de/~soziologie/orgsoz/>
<http://wiwiss.fu-berlin.de/sydow>
<http://www.network-research.net/>