

Forschungsgruppe "Unternehmensnetzwerke" interdisziplinär – interuniversitär

Zielsetzung

Unternehmensnetzwerke sind eine traditionelle und zugleich moderne Form der Organisation ökonomischer Aktivitäten. Konkrete Erscheinungsformen sind u.a. strategische Allianzen, regionale und globale Netzwerke, Wertschöpfungspartnerschaften und Konsortien. Die Forschungsgruppe setzt sich das Ziel, theoretische und empirische Forschung zur Unternehmensvernetzung miteinander zu verknüpfen. In der *Theoriearbeit* geht es ihr um die Ausarbeitung einer empirisch informierten, auf der Sozialtheorie von Anthony Giddens aufbauenden Theorie der Unternehmensvernetzung. In der *empirischen Arbeit* untersucht die Forschungsgruppe die Genese und das Management von Unternehmensnetzwerken in ihrer Bedeutung für ökonomische Performanz und technologische Entwicklung, um sowohl den praktischen Kenntnisstand über die Organisationsform Unternehmensnetzwerk zu erweitern als auch um dessen theoretisches Verständnis fortzuentwickeln.

Forschungsaktivitäten

Im Zentrum der aktuellen Forschungsarbeit steht die Entwicklung einer Konzeption „reflexiver Netzwerkentwicklung“. Diese verknüpft das strategische Handeln von Unternehmen – in Netzwerken – mit den Spezifika organisationaler Felder (z.B. einer Region oder Branche). Besondere Aufmerksamkeit widmet sie dem Einfluss historischer Bedingungen auf aktuelle Prozesse – zum Beispiel für die Herausbildung von Entwicklungspfaden. Zurzeit wird diese Konzeption insbesondere in den Feldern der Medienindustrie, der Automobilindustrie und der optischen Technologien ausgearbeitet.

Mitglieder der Forschungsgruppe

Dr. Olivier Berthod (FU)	Dipl.-Soz. Manuel Nicklich (FU)
Dr. Leonhard Dobusch (FU)	Dr. Markus Rometsch (assoziiert)
Prof. Dr. Stephan Duschek (assoziiert)	Dr. Cornelius Schubert (assoziiert)
Dr. Markus Helfen (HBS)	Dr. Elke Schüller (FU)
Dr. Knut Lange (assoziiert)	Dr. Miriam Wilhelm (assoziiert)
Dr. Frank Lerch (assoziiert)	Prof. Dr. Carsten Wirth (assoziiert)
Dr. Stephan Manning (assoziiert)	Dr. Rainer Zeichhardt (assoziiert)
Dr. tec. Uli Meyer (TU)	Dipl.-Kfm. Timo Braun (FU)
Prof. Dr. Guido Möllering (assoziiert)	Dipl.-Kfm. Robert Wagner (BMVBS)
Dr. Gordon Müller-Seitz (FU)	

Aktuelle Drittmittel-Projekte

P.33. „Wie entstehen und verfestigen sich Projektnetzwerke? – Vergleichende Fallstudien“

In vielen Bereichen der Wirtschaft schlägt sich die zunehmende Fokussierung auf Temporäres nieder. Insbesondere Projekte weisen in unterschiedlichen organisationalen und zunehmend organisationsübergreifenden Kontexten besondere Eigenarten auf. So zeichnen sich Projekte zwar durch eine Befristung in Form einer institutionalisierten Auflösung aus, doch zeigt die Organisationsforschung, dass Projekte zugleich eingebettet sind in soziale, temporale und organisationale Kontexte. Zu letzteren zählen beispielsweise Projektnetzwerke. Mithilfe zweier Fallstudien soll in der vorliegenden Studie untersucht werden, wie individuelle Verhaltensweisen zur Entstehung und Verfestigung solcher Projektnetzwerke beitragen. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf kooperativen Verhaltensweisen, die vom Konzept des „Network Citizenship Behaviors“ erfasst werden. Die beiden Projektnetzwerke sollen über rund 1,5 Jahre wissenschaftlich begleitet und analysiert werden. Dabei kommen insbesondere qualitative Forschungsmethoden wie teilnehmende Beobachtungen und Leitfadenterviews zum Einsatz.

Auftraggeber: GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V.

Laufzeit: (zunächst) 3/2012 bis 12/2012

Leitung: Prof. Dr. Jörg Sydow

Bearbeitung: Dipl.-Kfm. Timo Braun, Dr. Gordon Müller-Seitz

P.32. „Tariflosigkeit auf dem Weg zum Normalzustand? Die tarifpolitischen Folgen personalpolitischer Flexibilisierung und verbandlicher Fragmentierung“

Das Forschungsvorhaben untersucht die Ursachen und institutionellen Folgen einer zunehmenden Tariflosigkeit in Deutschland. Das Vorhaben setzt hierzu auf eine Fragmentierungshypothese, nach der aufgrund bzw. zeitgleich zu einer netzwerkförmigen Reorganisation der Wertschöpfung zunehmend tarif- und personalpolitische Parallelwelten entstehen, die jenseits traditioneller Branchen- und Unternehmensgrenzen zu finden sind. Auf Unternehmensebene steht dabei eine netzwerkförmige Flexibilisierung der betrieblichen Personalpolitik im Vordergrund der Analysen; auf Verbandsebene die Integrationsleistung der Arbeitgeberverbände. Empirisch zielt das Vorhaben mit qualitativen und quantitativen Untersuchungen

vor allem auf industrienahe, unternehmensbezogene Dienstleistungsbranchen mit arbeitsintensiven Tätigkeitsschwerpunkten (Technische Dienstleistungen, Facility Services, Personaldienstleistungen und Arbeitnehmerüberlassung). Dahinter steht die Annahme, dass industrienahe Dienstleistungsbranchen – anders als die traditionellen Kernsegmente der Unternehmenslandschaft – prototypisch für eine sich fragmentierende Personalpolitik unter den Bedingungen vernetzter Wertschöpfung stehen.

Auftraggeber: Hans-Böckler-Stiftung (HBS), Düsseldorf

Laufzeit: 10/2011 bis 3/2014

Leitung: Prof. Dr. Jörg Sydow, Dr. Markus Helfen

Bearbeitung: Dr. Markus Helfen, Manuel Nicklich

P.31. „Umgang mit Unsicherheit in Produktionsnetzwerken und Zulieferketten“

9/11, Finanzkrise, Tsunami und anschließender Atomunfall in Fukushima oder EHEC Ausbruch in Norddeutschland – diese disruptiven Ereignisse betreffen in ihren Auswirkungen nicht nur die Menschen in den jeweiligen Regionen, sondern strahlen im Sinne einer „Risikogesellschaft“ global aus. Ein wichtiger Grund ist die Anfälligkeit globaler Produktionsnetzwerke und Zulieferketten gegenüber Unerwartetem, dem selbst ein professionelles (Supply Chain) Management zumeist hilflos gegenüber steht. Zwar hat der Risikodiskurs die Forschung und Praxis zu globalen Produktionsnetzwerken und Zulieferketten unter dem Begriff des „Supply Chain Risk Managements“ bzw. des „Global Supply Chain Risk“ erreicht; tatsächlich aber wird hier die Unterscheidung zwischen (kalkulierbarem) Risiko und (unkalkulierbarer) Unsicherheit nicht systematisch getroffen. Hieraus leitet sich eine generell zu diagnostizierende Tendenz ab: die bewusste Schaffung bzw. Verfeinerung vermeintlich sicher und verlässlich wirkender Regeln und Managementkonzepte. Die Folge ist, dass derartige, auf Unternehmensebene mehr oder weniger bewährte Praktiken auf Wertschöpfungsketten und -netzwerke kontextsensibel übertragen werden. Wirklich erforderlich aber wäre, nicht nur die Unterscheidung von Risiko und Unsicherheit ernst zu nehmen, sondern ein besseres Verständnis für die Begrenztheit des klassischen Risikomanagements gerade in komplex-vernetzten Systemen wie Wertschöpfungsnetzwerken zu entwickeln, vereinzelt vermutlich identifizierbare tatsächliche Praktiken zum Umgang mit Unsicherheit jenseits von Prognose- und Risikomanagementtechniken aufzuspüren und zumindest in ersten Ansätzen, in ihrer Wirksamkeit und Wirtschaftlichkeit abzuschätzen.

Auftraggeber: Hans-Böckler-Stiftung (HBS), Düsseldorf

Laufzeit: 07/11 bis 09/11

Leitung: Prof. Dr. Jörg Sydow

Bearbeitung: Dr. Gordon Müller-Seitz

P.30. „Best Practices, Methods and Tools in Networked R&D - A Study of Deutsche Telekom Laboratories and Benchmarks from Different Industries“

Wissensintensive Unternehmen wie die Deutsche Telekom sind mit zukunftsweisenden Technologie- und Innovationsmanagementthemen befasst. Dabei sind die Deutsche Telekom Laboratories (T-Labs) insbesondere mit der Herausforderung konfrontiert, unter konstantem bzw. verringertem Ressourceneinsatz effizienter zu agieren. Eine in diesem Zusammenhang oftmals als zielführend angesehene Maßnahme ist die Kooperation in Innovationsnetzwerken (Open Innovation). Im Hinblick auf dieses Themenfeld sollen als Benchmarks einzustufende Methoden und Tools empirisch identifiziert und auf relevante Barrieren hin untersucht werden.

Auftraggeber: Deutsche Telekom Laboratories, Berlin

Laufzeit: 04/11 bis 09/11

Leitung: Prof. Dr. Jörg Sydow

Bearbeitung: Dr. Gordon Müller-Seitz, Dipl.-Kfm. Robert Wagner

P.29. „Kooperatives Verhalten in zwischenbetrieblichen Projekten“

Projektarbeit überschreitet immer öfter Organisationsgrenzen. An Projekten sind oftmals gleich eine Vielzahl unterschiedlicher Firmen und Einrichtungen – und deren Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen – beteiligt. Bei der Arbeit in solchen zwischenbetrieblichen Projekten sind die beteiligten Organisationen wie auch deren Projektmitarbeiter auf das notwendige Engagement und die Leistungsbereitschaft „der anderen“ angewiesen. Das beinhaltet, dass sich Projektmitarbeiter notfalls über die mit dem eigenen Arbeitgeber vertraglich vereinbarte Anforderung hinaus engagieren (müssen), um das gemeinsame Ziel unter Zeit- und Budgetrestriktionen zu erreichen und den Projekterfolg zu sichern. Das wird systematisch dazu führen, dass von den Mitarbeitern im Sinne des Projekterfolgs Verhaltensweisen erwünscht sind, die nicht unmittelbar honoriert werden. Hierunter fallen etwa kooperative Verhaltensweisen wie Hilfsbereitschaft, Loyalität, Fairness oder Eigeninitiative. Das Forschungsprojekt soll dazu beitragen, die Merkmale, Voraussetzungen und Folgen kooperativer Verhaltensweisen zu untersuchen und daraus Implikationen für das Management von Kooperationen und Netzwerken abzuleiten.

Auftraggeber: GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V., Nürnberg

Laufzeit: 12/10 bis 05/11

Leitung: Prof. Dr. Jörg Sydow

Bearbeitung: Dipl.-Kfm. Timo Braun, Dr. Gordon Müller-Seitz

P.28. „Strategische Führerschaft in heterarchischen Netzwerken“

Zielsetzung dieses PCN-Folgeprojektes (vgl. P16) ist es, faktisch ausgeübte strategische Führerschaft in heterarchischen Unternehmensnetzwerken besser zu verstehen und angemessen zu konzipieren. Dadurch sollen drei zentrale Beiträge für die betriebswirtschaftliche Netzwerkforschung geliefert werden: Erstens wird zu untersuchen sein, wie informelle Führerschaft durch Führungspraktiken zu einer Quasi-Hierarchisierung des Netzwerks führt. Zweitens wird das zu erwartende Zusammenspiel heterarchischer und hierarchischer Netzwerkführerschaft analysiert. Drittens werden Rück- und Wechselwirkungen auf die strategische Führerschaft ausübende Organisation durch Beteiligung an einem Netzwerk betrachtet. Anhand drei induktiver, an der Strukturtheorie ausgerichteter Fallstudien wird die angestrebte Konzeption empirisch präzisiert und validiert. Untersuchungsobjekt ist dabei das heterarchische Halbleiterindustrie-Konsortium SEMATECH sowie deren Mitgliedsunternehmen Intel, die als Primus inter Pares in diesem Konsortium die informelle strategische Netzwerkführerschaft ausübt.

Auftraggeber: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG), Bonn

Laufzeit: 02/10 bis 01/13

Leitung: Dr. Gordon Müller-Seitz

Mentor: Prof. Dr. Jörg Sydow

Veröffentlichungen seit 2007 (bis 2006 s. Internet)

A. Monographien und Sammelbände

- A.43. Windeler, A./Sydow, J. (Hrsg.)(2012): Kompetenz: Individuum, Organisation, Netzwerk. Verlag Sozialwissenschaften, Wiesbaden (im Druck).
- A.42. Sydow, J./Duschek, S. (2011): Management interorganisationaler Beziehungen, Netzwerke, Cluster, Allianzen. Kohlhammer, Stuttgart.
- A.41. Conrad, P./Sydow, J. (Hrsg.)(2011): Managementforschung 21: Organisation und Umwelt. Gabler, Wiesbaden.
- A.40. Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.)(2010): The Hidden Dynamics of Path Dependence. Palgrave-Macmillan, London.
- A.39. Sydow, J. (Hrsg.)(2010): Management von Netzwerkorganisationen. 5. Aufl. Gabler, Wiesbaden. (1. Aufl. 1999, 2. Aufl. 2001, 3. Aufl. 2003, 4. Aufl. 2006).
- A.38. Wirth, C. (2010): Reflexive Arbeitskräftewirtschaft. Hampp, München und Mering.
- A.37. Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.)(2009): Managementforschung 19: Verhalten in Organisationen. Gabler, Wiesbaden.
- A.36. Sydow, J./Möllering, G. (2009): Produktion in Netzwerken: Make, Buy & Cooperate. 2. Aufl. Vahlen, München. (1. Aufl. 2004).
- A.35. Behar, B.I. (2009): Verbundstrukturen im deutschen Krankenhausmarkt. Potenziale, Prozesse und Praxis. Gabler, Wiesbaden.
- A.34. Schüller, E. (2009): Strategische Prozesse und Persistenzen. Prädabhängige Organisation der Wertschöpfung in der Bekleidungsindustrie? Kohlhammer, Stuttgart.
- A.33. Wilhelm, M. (2009): Kooperation und Wettbewerb in Automobilzulieferernetzwerken: Erkenntnisse zum Management eines Spannungsverhältnisses aus Deutschland und Japan. Metropolis, Marburg.
- A.32. Amelung, V./Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.)(2009): Vernetzung im Gesundheitswesen. Kohlhammer, Stuttgart.
- A.31. Lerch, F. (2009): Netzwerkdynamiken im Cluster: Optische Technologien in der Region Berlin-Brandenburg. Dissertation-Online der Freien Universität Berlin.
- A.30. Dobusch, L. (2008): Windows versus Linux: Markt - Organisation - Pfad. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- A.29. Rometsch, M. (2008): Organisations- und Netzwerkidentität. Systemische Perspektiven. Gabler, Wiesbaden.
- A.28. Kuschinsky, N. (2008): Stabilisierung von Hersteller-Lieferantenbeziehungen als prädabhängiger Organisationsprozess. Lang, Frankfurt etc.
- A.27. Berghoff, H./Sydow, J. (Hrsg.)(2007): Unternehmerische Netzwerke. Kohlhammer, Stuttgart.
- A.26. Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.)(2007): Managementforschung 17: Kooperation und Konkurrenz. Gabler, Wiesbaden.

B. Beiträge in referierten Zeitschriften und Sammelbänden

- B.79. Sydow, J./Windeler, A./Schubert, C./Möllering, G. (2012): Organizing R&D Consortia for Path Creation and Extension: The Case of Semiconductor Manufacturing Technologies. In: Organization Studies 33 (im Druck).
- B.78. Wilhelm, M./Sydow, J. (2012): Compete to Cooperate - Practicing the Paradox of Cooperation in Supplier Networks. In: Academy of Management Best Paper Proceedings, Boston, Mass. (im Druck).
- B.77. Müller-Seitz, G./Sydow, J. (2012): Maneuvering between Networks to Lead - A Longitudinal Study in the Semiconductor Industry. In: Long Range Planning 45 (im Druck).

- B.76. Schüßler, E./Sydow, J. (2012): Organized Events at the Front- and Backstage of the Creative Industries. In: Jones, C./Lorenzen, M./Sapsed, J. (Hrsg.): Oxford Handbook of Creative Industries. OUP. Oxford (im Druck).
- B.75. Schüßler, E./Wessel, L./Gersch, M. (2012): Taking Stock: Capability Development in Inter-organizational Projects. In: Schmalenbach Business Review 64 (im Druck)
- B.74. Müller-Seitz, G. (2012): Leadership in Interorganisational Networks – A Literature Review and Suggestions for Future Research. In: International Journal of Management Reviews 14 (im Druck).
- B.73. Dobusch, L./Müller-Seitz, G. (2012): Serial Singularities: Developing a Network Organization by Organizing Events. In: Schmalenbach Business Review 64 (1) (im Druck).
- B.72. Dobusch, L./Quack, S. (2011): Interorganisationale Netzwerke und digitale Gemeinschaften: Von Beiträgen zu Beteiligung? In: Conrad, P./Sydow, J. (Hrsg.): Managementforschung 21: Organisation und Umwelt. Gabler, Wiesbaden, S.171-213.
- B.71. Wilhelm, M. (2011): Managing cooperation through horizontal supply chain relations: linking dyadic and network levels of analysis. In: Journal of Operations Management 29 (7/8), S. 663-676.
- B.70. Sydow, J./Müller-Seitz, G. (2011): Practicing uncertainty in R&D networks - Explorative evidence from a semiconductor industry network. In: Academy of Management Best Paper Proceedings. San Antonio, Texas.
- B.69. Larsen, M.M./Manning, S./Pedersen, T. (2011): The Hidden Costs of Offshoring: The Impact of Complexity, Design Orientation and Experience. Academy of Management Best Paper Proceedings. San Antonio, Texas.
- B.68. Manning, S./Lewin, A.Y./Schuerch, M. (2011): The Stability of Offshore Outsourcing Relationships: The Role of Relation Specificity and Client Control. In: Management International Review 51 (3), S. 381-406.
- B.67. Manning, S./Sydow, J./Windeler, A. (2011): Securing Access to Lower-Cost Talent Globally: The Dynamics of Active Embedding and Field Structuration. In: Regional Studies 45 (im Druck).
- B.66. Schreyögg, G./Sydow, J. (2011): Organizational Path Dependence: A process View. In: Organization Studies 32 (3), S. 321-335.
- B.65. Fichter, M./Helfen, M./Sydow, J. (2011): Employment Relations in Global Production Networks: Initiating Transfer of Practices via Union Involvement. In: Human Relations 63 (4), S. 599-624.
- B.64. Manning, S./Sydow, J. (2011): Projects, Paths, Practices: Sustaining and Leveraging Project-based Relationships. In: Industrial & Corporate Change 20 (5), S.1369-1402.
- B.63. Schreyögg, G./Sydow, J./Holtmann, P. (2011): How History Matters in Organizations – The Case of Path Dependence. In: Management & Organization History 6 (1), S. 81-100.
- B.62. Sydow, J./Lerch, F./Huxham, C./Hibbert, P. (2011): A Silent Cry for Leadership: Organizing for Leading (in) Clusters. In: Leadership Quarterly 22 (2), S. 328-343.
- B.61. Manning, S. (2010): From Blind Spots to Hotspots: How Knowledge Services Clusters Develop and Attract Foreign Investment. In: Journal of International Management 16 (4), S. 369-382.
- B.60. Manning, S./von Hagen, O. (2010): Linking local experiments to global standards: How project networks promote global institution-building. In: Scandinavian Journal of Management 26 (4), S. 398-416.
- B.59. Sydow, J./Windeler, A./Wirth, C./Staber, U. (2010): Foreign Market Entry as Network Entry: A Relational-Structuration Perspective on Internationalization in Television Content Production. In: Scandinavian Journal of Management 26 (1), S. 13-24.
- B.58. Hibbert, P. Huxham, C./Lerch, F./Sydow, J. (2010): Barriers to Process Learning: Authority and Anomie in Regional Clusters. In: Management Learning 41 (4), S. 453-471.
- B.57. Manning, S. (2010): The Strategic Formation of Project Networks: A Relational Practice Perspective. In: Human Relations 63 (4), S. 551-573.
- B.56. Schreyögg, G./Sydow, J. (2010): Organizing for Fluidity? Dilemmas of New Organizational Forms. In: Organization Science 21, S. 1251-1262.
- B.55. Sydow, J./Lerch, F./Staber, U. (2010): Planning for Path Dependence? The Case of a Network in the Berlin-Brandenburg Optics Cluster. In: Economic Geography 86 (2), S. 173-195.
- B.54. Sydow, J. (2009): Path Dependencies in Project-Based Organizing – Evidence from Television Production in Germany. In: Journal of Media Business Studies 6 (4), S.123-139.
- B.53. Sydow, J./Schreyögg, G./Koch, J. (2009): Organizational Path Dependence: Opening the Black Box. In: Academy of Management Review 34 (4), S. 689-709.
- B.52. Müller-Seitz, G. (2009): The Open Source Software Phenomenon as a Role Model for Networked Innovations in Biotechnology: An Exploratory Study. In: International Journal of Web Based Communities 5 (2), S. 212-237.
- B.51. Müller-Seitz, G./Reger, G. (2009): Any Lessons to be Learned? Insights for Open Innovation Management from Two Open Source Software-inspired Networks. In: R&D Management 39 (4), S. 372-381.
- B.50. Lange, K. (2009): Institutional Embeddedness and the Strategic Leeway of Actors: The Case of the German Therapeutic Biotech Industry. In: Socio-Economic Review 7, S. 1-27.
- B.49. Helfen, M. (2009): Soziale Netzwerke und Organisation – Die soziale Einbettung des Verhaltens von und in Unternehmen. In: Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.): Managementforschung 19. Gabler, Wiesbaden, S. 179-220.
- B.48. Manning, S./Massini, S./Lewin, A. (2008): Dynamic Perspective on Next-Generation Offshoring: The Global Sourcing of Science and Engineering Talent. In: Academy of Management Perspectives 22 (3), S. 35-54.
- B.47. Manning, S. (2008): Embedding Projects in Multiple Contexts – A Structuration Perspective. In: International Journal of Project Management 26 (1), S. 30-37.
- B.46. Kaiser, S./Müller-Seitz, G. (2008): Leveraging Lead User Knowledge in Software Development – The Case of Weblog Technology Economics of Open-source Collaboration. In: Industry & Innovation 15 (2), S. 199-221.
- B.45. Provan, K.G./Fish, A./Sydow, J. (2007): Interorganizational Networks at the Network Level: A Review of the Empirical Literature on Whole Networks. In: Journal of Management 33 (3), S. 479-516.
- B.44. Windeler, A./Schubert, C. (2007): Technologieentwicklung und Marktstruktur. In: Becker, J./Diaz-Bone, R./Ganssman, H. (Hrsg.): Die sozialen Strukturen des Marktes. Campus, Frankfurt a. M., S. 217-319.
- B.43. Lerch, F./Sydow, J./Wilhelm, M. (2007): Wenn Wettbewerber zu Kooperationspartnern (gemacht) werden. In: Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.): Managementforschung 17. Wiesbaden, S. 207-255.
- B.42. Manning, S./Sydow, J. (2007): Transforming Creative Potential in Project Networks: How TV Movies are Produced under Network-based Control. In: Critical Sociology 33, S. 19-42.
- C. Beiträge in sonstigen Zeitschriften und Sammelbänden**
- C.154. Sydow, J. (2012): Kompetenzen, Konvergenzen, Divergenzen – Ein Rückblick nach vorn. In: Windeler, A./Sydow, J. (Hrsg.): Kompetenz: Sozialtheoretische Perspektiven. Verlag Sozialwissenschaften, Wiesbaden (im Druck).
- C.153. Braun, T./Müller-Seitz, G./Sydow, J. (2012): Kooperatives Verhalten in zwischenbetrieblichen Projekten. In: Projektmanagement aktuell 23 (1), S. 32-38.
- C.152. Gärtner, C./Duschek, S. (2011): Kollektive Intelligenz in Netzwerken - Gezielt durch Tools aufbauen. In: Zeitschrift Führung + Organisation 89 (6), S. 387-393.
- C.151. Sydow, J. (2011): Netzwerksteuerung als Systemsteuerung: Managementpraktiken zwischen Pfadabhängigkeit und Unsicherheit. In: Eberl, P./Geiger, D./Koch, J. (Hrsg.): Komplexität und Handlungsspielraum. Schmidt Verlag, Berlin, S. 267-283.
- C.150. Sydow, J./Zeichhardt, R. (2011): Netzwerke im Cluster – Entwicklung durch Netzwerkservices. In: Weingarten, J. (Hrsg.): Infrastruktur für Wissen und Wirtschaft – Cluster in Rheinland-Pfalz. Band 8 der Dokumentationen der Zukunftsinitiative Rheinland-Pfalz (ZIRP). Mainz, S. 112-118.
- C.149. Sydow, J./Lerch, F. (2011): Netzwerkzeuge – Zum reflexiven Umgang mit Methoden und Instrumenten des Netzwerkmanagements. In: Zeitschrift Führung + Organisation 89 (6), S. 372-378.
- C.148. Fichter, M./Helfen, M./Sydow, J. (2011): Ensuring core labor standards through International Framework Agreements? In: Perspectives on Work 15 (1-2), S. 23-25.
- C.147. Fichter, M./Helfen, M./Sydow, J. (2011): Regulating Labor Relations in Global Production Networks: Insights on International Framework Agreements. In: Internationale Politik und Gesellschaft (2), S. 69-86.
- C.146. Frenkel, S./Sydow, J. (2011): Institutional conditions for organizing decent work in global production networks: the Case of China. In: Sheldon P., Klim, S., Y. Li and Warner, M. (Hrsg.) China's Changing Workplace. Routledge, London, S. 241-258.
- C.145. Duschek, S./Niethammer, R. (2011): Durch kooperative Ressourcenvorteile raus aus der Krise und rein in die Weltspitze der Automobilindustrie. In: Kooperative Kernkompetenzen. Gabler, Wiesbaden, S. 94-111.
- C.144. Lerch, F./Sydow, J./Duschek, S. (2011): Beyond the Organizational Focus: Network Consulting in Regional Clusters. In: Buono, A. F./Grossman, R./Lobnig, H./Mayer, K. (Hrsg.): The Changing Paradigm of Consulting. Greenwich, Conn., S. 185-209.
- C.143. Rometsch, M./Sydow, J. (2010): Steuerung von Franchisenezwerken – Identität und Reflexivität. In: Ahlert, D./Ahlert, M. (Hrsg.): Handbuch Franchising und Kooperation, 2. Aufl. Deutscher Fachverlag, Frankfurt, S. 451-469.
- C.142. Duschek, S./Lerch, F./Sydow, J. (2010): Netzwerkberatung in Clustern. In: Gruppendynamik & Organisationsberatung 41, S. 125-143.
- C.141. Duschek, S./Sydow, J. (2010): Aktionsforschung zum Management von Innovationsnetzwerken. In: Jacobsen, H./Schallock, B. (Hrsg.): Innovationsstrategien jenseits des traditionellen Managements. Fraunhofer Verlag, Stuttgart, S. 182-199.
- C.140. Windeler, A./Wirth, C. (2010): Netzwerke und Arbeit. In: Böhle, F./Voss, G.G./Wachtler, G. (Hrsg.): Handbuch Arbeitssoziologie. Wiesbaden, S. 569-596.
- C.139. Windeler, A. (2010): Organisation der Content-Produktion in organisationalen Feldern – ein Analyseeramen. In: Lantzs, K./Altmeyen, K.-D./Will, A. (Hrsg.): Handbuch Unterhaltungsproduktion. Wiesbaden, S. 219-242.
- C.138. Möllering, G./Stache, F. (2010): Trust Development in German-Ukrainian Business Relationships: Dealing with Cultural Differences in an Uncertain Institutional Context. In: Saunders, M.N.K./Lewicki, R.J./Skinner, D./Gillespie, N./Dietz, G. (Hrsg.): Organizational Trust: A Cultural Perspective. Cambridge University Press. Cambridge, S. 205-226.
- C.137. Sydow, J. (2010): Vernetzung von Schulen? - Betriebswirtschaftliche Erkenntnisse zum Netzwerkmanagement. In: Berkemeyer, N./Bos, W./Kuper, H. (Hrsg.): Schulreform durch Vernetzung – Interdisziplinäre Beobachtungen. Waxmann Verlag, Münster, S. 33-48.
- C.136. Schubert, C./Vogd, W. (2009): Die Organisation der Krankenbehandlung. Von der privatärztlichen Konsultation zur vernetzten Behandlungstrajektorie. In: Arneil, V.E./Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.): Vernetzung im Gesundheitswesen. Wettbewerb und Kooperation. Kohlhammer, Stuttgart, S. 25-49.
- C.135. Sydow, J. (2009): Innovation durch Netzwerkorganisation? – Nicht ohne Management von Persistenzen und Pfadabhängigkeiten. In: Rösner, H.J./Schulz-Nieswandt, F. (Hrsg.): Beiträge der genossenschaftlichen Selbsthilfe zur wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung – Teilband 1. LIT-Verlag, Münster, S.87-97.
- C.134. Sydow, J. (2009): Organisationale Pfade: Wie Geschichte zwischen Organisationen Bedeutung erlangt. In: Endreß, M./Matys, T. (Hrsg.): Die Ökonomie der Organisation – die Organisation der Ökonomie. Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden, S. 15-31.
- C.133. Sydow, J. (2009): Zur Zukunft der Netzwerkorganisation. In: Zeitschrift Führung + Organisation 78 (5), S. 225.
- C.132. Sydow, J./Zeichhardt, R. (2009): Bedeutung von Netzwerkservices für den Erfolg von Netzwerken. In: BMWi (Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie) (Hrsg.): Innovative Netzwerkservices. Netzwerk- und Clusterentwicklung durch maßgeschneiderte Dienstleistungen. Berlin, S. 21-29.
- C.131. Zeichhardt, R./Sydow, J. (2009): Strategien für die Kopiezierung von Netzwerkservices. In: BMWi (Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie) (Hrsg.): Innovative Netzwerkservices. Netzwerk- und Clusterentwicklung durch maßgeschneiderte Dienstleistungen. Berlin, S. 30-36.
- C.130. Sydow, J./Zeichhardt, R. (2008): Führung in neuen Kontexten: Netzwerke und Cluster. In: Zeitschrift Führung + Organisation 77 (3), S. 156-162.
- C.129. Sydow, J./Windeler, A. (2008): Netzwerke im Cluster – Innovation und Evaluation. In: Initiative für Beschäftigung OWL/Universität Bielefeld/Survey GmbH/Bertelsmann Stiftung (Hrsg.): Netzwerkwelten 2007. Kleine, Bielefeld, S. 95-103.
- C.128. Provan, K.G./Sydow, J. (2008): Evaluating Interorganizational Relations. In: Coper, S./Ebers, M./Huxham, C./Ring, P.S. (Hrsg.): The Oxford Handbook of Inter-organizational Relations. Oxford University Press, Oxford, S. 691-716.
- C.127. Schubert, C./Windeler, A. (2007): Pfadkreationsnetzwerke aus methodischer Sicht. In: Hof, H./Wengenroth, U. (Hrsg.): Innovationsforschung. Ansätze, Methoden, Grenzen und Perspektiven. LIT- Verlag, Münster, S. 117-126.
- C.126. Sydow, J./Wilhelm, M. (2007): Unternehmenskooperation entlang der Wertschöpfungskette – Implikationen für das Marketing von Automobilherstellern. In: Thesis 24 (3), S. 2-6.
- C.125. Sydow, J. (2007): Innovation durch Organisation – Pfadabhängigkeiten und Pfadbereinigungen. In: Hof, H./Wengenroth, U. (Hrsg.): Innovationsforschung – Ansätze, Methoden, Grenzen und Perspektiven. Münster, S. 315-329.
- C.124. Wirth, C. (2007): Projektnetze in der Arbeitsvermittlung: Eine Organisationsform mit Zukunft? In: Arbeit 16 (1), S. 23-35.
- D. Arbeitspapiere und Forschungsberichte**
- Abrufbar unter <http://wiwiss.fu-berlin.de/sydow/publikationen/>
- D.37. Dobusch, L./Sydow, J. (2011): The Role of Platforms for Enterprise Ecosystems. Paper presented at the Workshop for the 41st annual GI conference Informatik 2011, Oktober 04-07, 2011.
- D.36. Berthod, O./Sydow, J. (2010): Locked in the Iron Cage? When Institutionalization is (not) a Path-dependent Process. Paper presented at the Academy of Management Meeting in Montreal, April 8, 2010.
- D.33. Sydow, J./Windeler, A./Schubert, C./Möllering, G. (2007): Organizing Networks for Path Creation and Extension in Semiconductor Manufacturing Technologies. In: Paper presented at the Academy of Management Meeting in Philadelphia, August 8, 2007.
- D.34. Sydow, J./Zeichhardt, R. (2009): Innovative Netzwerkservices. Netzwerk- und Clusterentwicklung durch maßgeschneiderte Dienstleistungen. In: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (Hrsg.)
- E. Sonstige Veröffentlichungen**
- Beiträge zur Unternehmensvernetzung erscheinen zudem in fast jedem Band des seit 1991 zusammen mit Peter Conrad und Wolfgang H. Staehle (seit 1994 mit Georg Schreyögg und seit 2012 mit Jochen Koch) herausgegebenen Periodikums Managementforschung (erscheint jährlich, seit 2000 im Gabler-Verlag Wiesbaden) sowie in der zusammen mit Dorothea Alewell, Ingrid Artus, Martin Behrens, Berndt Keller und David Marsden herausgegebenen Zeitschrift Industrielle Beziehungen. Zeitschrift für Arbeit, Organisation, Management (erscheint vierteljährlich im Hampp-Verlag, München und Mering).
- Weitere Informationen im Internet:
<http://www.pfadkolleg.de/>
<http://www.tu-berlin.de/~soziologie/orqsoz/>
<http://wiwiss.fu-berlin.de/sydow>
<http://www.network-research.net/>