

A. Monographien, Sammelbände und Sonderhefte von Zeitschriften

1. Conrad, P./Sydow, J. (1984): Organisationsklima. De Gruyter. Berlin und New York.
2. Sydow, J. (1985): Der soziotechnische Ansatz der Arbeits- und Organisationsgestaltung - Darstellung, Kritik, Weiterentwicklung. Campus. Frankfurt und New York.
3. Sydow, J. (1985): Organisationsspielraum und Büroautomation. De Gruyter. Berlin und New York.
4. Staehle, W.H./Sydow, J. (Hrsg.)(1991): Managementforschung 1. De Gruyter. Berlin und New York.
5. Sydow, J. (1992): Strategische Netzwerke - Evolution und Organisation. Gabler. Wiesbaden. (5. Nachdruck 2001).
6. Staehle, W.H./Sydow, J. (Hrsg.)(1993): Managementforschung 3. De Gruyter. Berlin und New York.
7. Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.)(1994): Management interorganisationaler Beziehungen. Westdeutscher Verlag. Opladen (1. Nachdruck 1997).
8. Sydow, J. (Hrsg.)(1994): Strategien in Versicherungsnetzwerken – Unabhängige Vermittler im Blickfeld. Verlag Versicherungswirtschaft. Karlsruhe.
9. Sydow, J./Windeler, A./Krebs, M./Loose, A./van Well, B. (1995): Organisation von Netzwerken. Westdeutscher Verlag. Opladen.
10. Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.) (1995): Managementforschung 5: Empirische Studien. De Gruyter. Berlin und New York.
11. Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.) (1997): Managementforschung 7: Gestaltung von Organisationsgrenzen. De Gruyter. Berlin und New York.
12. Sydow, J. (Hrsg.)(1997): Arbeit und Arbeitsbeziehungen in der Medienindustrie. Schwerpunktheft "Industrielle Beziehungen" 4 (1). Hampp. München und Mering.
13. Sydow, J. (Hrsg.)(1999): Unternehmensnetzwerke und industrielle Beziehungen. Schwerpunktheft der Zeitschrift "Industrielle Beziehungen" 6 (1). Hampp. München und Mering.
14. Staehle, W.H. (1999): Management. 8. Aufl. Vahlen. München. (7. und 8. Aufl. jeweils überarbeitet von P. Conrad und J. Sydow, 9. Aufl. in Vorbereitung).
15. Sydow, J./Wirth, C. (Hrsg.)(1999): Arbeit, Personal und Mitbestimmung in Unternehmungsnetzwerken. Hampp. München und Mering.
16. Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.)(1999): Managementforschung 9: Führung – neu gesehen. DeGruyter. Berlin und New York.
17. Ortmann, G./Sydow, J./Türk, K. (Hrsg.)(2000): Theorien der Organisation. 2. Aufl. Westdeutscher Verlag. Opladen. (1. Aufl. 1997).
18. Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.)(2000): Steuerung von Netzwerken. Westdeutscher Verlag. Wiesbaden (1. Nachdruck 2000).
19. Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.)(2001): Managementforschung 11: Emotionen und Management. Gabler. Wiesbaden.
20. Sydow, J. (Hrsg.)(2001): Dienstleistungsarbeit. Schwerpunktheft der Zeitschrift "Industrielle Beziehungen" 8 (1). Hampp. München und Mering.

21. Bachmann, R./Knights, D./Sydow, J. (Hrsg.)(2001): Trust and control in organizational relations. Special Issue der Zeitschrift "Organization Studies" 22 (2). DeGruyter. Berlin und New York.
22. Ortmann, G./Sydow, J. (Hrsg.)(2001): Strategie und Struktur. Gabler. Wiesbaden
23. Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.)(2003): Managementforschung 13: Strategische Prozesse und Pfade. Gabler. Wiesbaden.
24. Sydow, J./Duschek, S./Möllering, G./Rometsch, M. (2003): Kompetenzentwicklung in Netzwerken – eine typologische Studie. Westdeutscher Verlag. Wiesbaden.
25. Lengfeld, H./Liebig, S./Sydow, J. (Hrsg.)(2003): Industrielle Beziehungen im Spannungsfeld von ökonomischer Effizienz und sozialer Gerechtigkeit. Schwerpunktheft der Zeitschrift "Industrielle Beziehungen" 10 (4). Hampp. München und Mering.
26. Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.)(2004): Organisation von Content-Produktion. Sozialwissenschaftlicher Verlag. Wiesbaden.
27. Sydow, J./Lindkvist, L./DeFillippi, R.J. (2004): Project-based organization, embeddedness and repositories of knowledge. Special Issue der Zeitschrift "Organization Studies" 25 (9). Sage. London.
28. Sydow, J./Möllering, G. (2009): Produktion in Netzwerken: Make, Buy & Cooperate. 2. Aufl. Vahlen. München (1. Aufl. 2004).
29. Schauenberg, B./Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.)(2005): Managementforschung 15: Institutionenökonomik als Managementlehre? Gabler. Wiesbaden.
30. Sydow, J. (Hrsg.)(2010): Management von Netzwerkorganisationen. 5. Aufl. Gabler. Wiesbaden. (1. Aufl. 1999, 2. Aufl. 2001, 3. Aufl. 2003, 4. Aufl. 2006).
31. Sydow, J./Manning, S. (2006)(Hrsg.): Netzwerke beraten. Gabler. Wiesbaden.
32. Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.)(2007): Managementforschung 17: Kooperation und Konkurrenz. Gabler. Wiesbaden.
33. Berghoff, H./Sydow, J. (2007)(Hrsg.): Unternehmerische Netzwerke. Kohlhammer. Stuttgart.
34. Amelung, V.E./Sydow, J./Windeler, A. (2009)(Hrsg.): Vernetzung im Gesundheitswesen – Wettbewerb und Kooperation. Kohlhammer. Stuttgart.
35. Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.)(2007): Managementforschung 17: Organisation und Verhalten. Gabler. Wiesbaden.
36. Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.)(2009): Managementforschung 19: Verhalten in Organisationen. Gabler. Wiesbaden.
37. Windeler, A./Sydow, J. (2010)(Hrsg.): Kompetenz: Individuum, Organisation, Netzwerk. Verlag Sozialwissenschaften. Wiesbaden (im Druck).
38. Schreyögg, G./Sydow, J. (2010)(Hrsg.): The Hidden Dynamics of Path Dependence. Palgrave-Macmillan. London.

B. Beiträge in referierten Zeitschriften und Sammelbänden

1. Sydow, J. (1981): Der normative Entscheidungsansatz von Vroom/Yetton. Kritik einer situativen Führungstheorie. In: Die Unternehmung 35 (1), S. 1-17.
2. Sydow, J./Conrad, P. (1982): Organisationsklima und Arbeitszufriedenheit. Zum Verhältnis zweier Ansätze zur Erklärung von Verhalten in Organisationen. In: Die Unternehmung 36 (3), S. 203-228.
3. Sydow, J. (1983): Zum Stellenwert der Organisationsklima-Forschung für die Organisationstheorie. In: Die Betriebswirtschaft 43 (2), S. 295-308.

4. Sydow, J. (1984): Sociotechnical change and perceived work situations. In: Office: Technology & People 2 (2), S. 121-132.
5. Staehle, W.H./Sydow, J. (1986): Büroarbeit, Büroorganisation und Büroautomation als Gegenstände betriebswirtschaftlicher Forschung. In: Die Betriebswirtschaft 46 (2), S. 188-202.
6. Sydow, J. (1987): Information technology and organizational choice. In: Child, J./Bate, P. (eds.): Organization of innovation. De Gruyter. Berlin und New York, S. 85-100.
7. Sydow, J. (1991): Strategische Netzwerke in Japan - Leitbild für die Gestaltung interorganisationaler Beziehungen europäischer Unternehmungen? In: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 43 (3), S. 238-254.
8. Sydow, J. (1992): Strategische Netzwerke und Transaktionskosten: Über die Grenzen einer transaktionskostentheoretischen Erklärung der Evolution strategischer Netzwerke. In: Staehle, W.H./Conrad, P. (Hrsg.): Managementforschung 2. De Gruyter. Berlin und New York, S. 239-311.
9. Sydow, J. (1994): Franchisingnetzwerke - Ökonomische Analyse einer Organisationsform der Dienstleistungsproduktion und -distribution. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 64 (1), S. 95-113.
10. Sydow, J./van Well, B. (1996): Wissensintensiv durch Netzwerkorganisation - Strukturierungstheoretische Analyse eines wissensintensiven Netzwerk. In: Schreyögg, G./Conrad, P. (Hrsg.): Managementforschung 6. DeGruyter. Berlin und New York, S. 191-234. Wieder abgedruckt in: Sydow, J. (2006)(Hrsg.): Management von Netzwerkorganisationen. 4. Aufl. Gabler. Wiesbaden, S. 143-186.
11. Sydow, J./van Well, B./Windeler, A. (1998): Networked networks: Financial services networks in the context of their industry. In: International Studies of Management & Organization 27 (4), S. 47-75.
12. Sydow, J. (1998): Understanding the constitution of interorganizational trust. In: Lane, C./Bachmann, R. (Hrsg.): Trust within and between organisations. Oxford University Press. Oxford, S. 31-63 (Paperback Ed. 2000; Reprinted in: Bachmann, R./Zaheer, A. (Hrsg.): Landmark Papers on Trust. Edward Elgar. Cheltenham 2008).
13. Sydow, J./Windeler, A. (1998): Organizing and evaluating interfirm networks - A structurationist perspective on network management and effectiveness. In: Organization Science 9 (3), S. 265-284. Wieder abgedruckt in: Starbuck, W.H. (2008) (Hrsg.): Learning by Populations of Organizations. Edward Elgar. Cheltenham (im Druck).
14. Ortmann, G./Sydow, J. (1998): Reflexion über Grenzen - Neue Konturen der Unternehmungslandschaft. In: Kohler-Koch, B. (Hrsg.): Regieren in entgrenzten Räumen. PVS-Sonderheft 29, S. 29-48.
15. Sydow, J. (1998): Franchise systems as strategic networks: Studying network leadership in the service sector. In: Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics 10 (2), S. 124-136. Wieder abgedruckt in: Welsh, D./Alon, I. (Hrsg.): International franchising in developed markets: Western and Northern Europe. CCH. Riverwood, Ill. (im Druck).
16. Ortmann, G./Sydow, J. (1999): Grenzmanagement in Unternehmensnetzwerken: Theoretische Zugänge. In: Die Betriebswirtschaft 59 (2), S. 205-220. Wieder abgedruckt in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke. Gabler. Wiesbaden, S. 895-920.
17. Sydow, J. (1999): Führung in Netzwerkorganisationen - Fragen an die Führungsforschung. In: Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.): Managementforschung 9. DeGruyter. Berlin und New York, S. 279-292. Wieder abgedruckt in: Sydow, J. (Hrsg.)(2006): Management von Netzwerkorganisationen. 4. Aufl. Gabler. Wiesbaden, S. 373-386.
18. Sydow, J./Duschek, S. (2000): Starke Beziehungen, durchlässige Grenzen – Grenzmanagement in einem Dienstleistungsnetzwerk. In: Die Betriebswirtschaft 60 (4), S. 441-458.
19. Windeler, A./Sydow, J. (2001): Project Networks and Changing Industry Practices – Collaborative Content Production in the German Television Industry. In: Organisation Studies 22 (6), S. 1035-1061.
20. Sydow, J./Staber, U. (2002): The Institutional Embeddedness of Project Networks: The Case of Content Production in German Television. In: Regional Studies 36 (3), S. 223-235.

21. Sydow, J. (2002): Zum Management von Logistiknetzwerken. In: Logistikmanagement 4 (2), S. 13-19.
22. Staber, U./Sydow, J. (2002): Organizational adaptive capacity: A structuration perspective. In: Journal of Management Inquiry 11 (4), S. 408-424.
23. Sydow, J./Windeler, A./Wirth, C. (2002): Markteintritt als kollektiver Netzwerkeintritt – Internationalisierung der Fernsehproduktion in unreife Märkte. In: Die Betriebswirtschaft 62 (5), S. 459-473.
24. Fichter, M./Sydow, J. (2002): Using networks towards global labor standards? Organizing social responsibility in global production chains. In: Industrielle Beziehungen 9 (4), S. 357-380.
25. Schreyögg, G./Sydow, J./Koch, J. (2003): Organisatorische Pfade – Von der Pfadabhängigkeit zur Pfadkreation? In: Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.): Managementforschung 13. Gabler. Wiesbaden, S. 257-294.
26. Sydow, J./Windeler, A./Wirth, C. (2003): Markteintritt als Netzwerkeintritt? – Internationalisierung von Unternehmensaktivitäten aus relationaler Perspektive. In: Die Unternehmung 57 (3), S. 237-261.
27. Sydow, J./Windeler, A. (2003): Knowledge, trust and control: Managing tensions and contradictions in a regional network of service firms. In: International Studies of Management & Organization 33 (2), S. 69-100.
28. Sydow, J. (2004): Network Development by Means of Network Evaluation? – Explorative Insights from a Case in the Financial Service Industry. In: Human Relations 57 (2), S. 201-220.
29. Sydow, J./Lindkvist, L./DeFillippi, R.J. (2004): Project-based organizations, embeddedness and repositories of knowledge: Editorial. In: Organization Studies 25 (9). Sage. London, S. 1475-1489.
30. Sydow, J./Möllering, G. (2006): Logistik in Netzwerkorganisationen – Dynamik verstehen, Wandel managen. In: Logistikmanagement 8 (2), S. 7-14.
31. Sydow, J. (2006): How can systems trust systems? A structuration perspective on trust building in inter-organizational relations. In: Bachmann, R./Zaheer, A. (Hrsg.): Handbook of trust research. Elgar. Cheltenham, S. 377-392.
32. Manning, S./Sydow, J. (2007): Transforming creative potential in project networks: The case of TV production. In: Critical Sociology 33 (1/2), S. 19-42.
33. Lerch, F./Sydow, J./Wilhelm, M. (2007): Wenn Wettbewerber zu Kooperationspartnern (gemacht) werden – Einsichten aus zwei Netzwerken in einem Cluster optischer Technologien. In: Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.): Managementforschung 17. Wiesbaden, S. 207-255. Wieder abgedruckt in: Sydow, J. (Hrsg.) (2010): Management von Netzwerkorganisationen. 5. Aufl. Gabler. Wiesbaden, S. 187235.
34. Provan, K.G./Fish, A./Sydow, J. (2007): Interorganizational Networks at the Network Level: A Review of Empirical Literature on Whole Networks. In: Journal of Management 33 (3), S. 479-516.
35. Sydow, J./Schreyögg, G./Koch, J. (2009): Organizational Path Dependence: Opening the Black Box. In: Academy of Management Review 34 (4), S. 689-709.
36. Sydow, J. (2009): Path Dependencies in Project-Based Organizing – Evidence from Television Production in Germany. In: Journal of Media Business Studies 6 (4), S. 123-135.
37. Sydow, J./Lerch, F./Staber, U. (2010): Planning for path dependence? The case of a network in the Berlin-Brandenburg optics cluster. In: Economic Geography 86 (2), S. 173-195.
38. Schreyögg, G./Sydow, J. (2010): Organizing for Fluidity? On the dilemmas of new organizational forms. In: Organization Science 21 (im Druck).
39. Hibbert, P./Huxham, C./Lerch, F.-Sydow, J. (2010): Barriers to process learning: Authority and anomie in regional clusters. In: Management Learning 41 (im Druck).
40. Sydow, J./Windeler, A./Wirth, C./Staber, U. (2010): Foreign market entry as network entry: A relational-structuration perspective on internationalization in television content production. In: Scandinavian Journal of Management 26 (1), S. 13-24.
41. Fichter, M./Helfen, M./Sydow, J. (2010): Employment Relations in Global Production Networks – Initiating Transfer of Practices via Union Involvement. In: Human Relations 63 (im Druck).

42. Sydow, J./Lerch, F./Huxham, C./Hibbert, P. (2011): A silent cry for leadership: Organizing for leading (in) clusters. In: Leadership Quarterly 22 (im Druck).

C. Beiträge in sonstigen Zeitschriften und Sammelbänden sowie Proceedings

1. Sydow, J. (1978): Sortimentpolitische Entscheidungsabsicherung im Lebensmitteleinzelhandel. In: FfH-Mitteilungen 19 (4), S. 1-6.
2. Sydow, J. (1981): Handelsmarketing und gesellschaftliches Interesse. In: FfH-Mitteilungen 22 (2), S. 1-6 und (3), S. 1-8.
3. Sydow, J./Hattke, W./Staehele, W.H. (1981): Situative Analyse der Bildschirmarbeit - ein empirischer Test der Thesen der Gesellschaft für Organisation. In: Zeitschrift für Organisation 50 (4), S. 215-223.
4. Hattke, W./Sydow, J. (1982): Information und Partizipation bei technisch-organisatorischen Veränderungen der Arbeit. In: Office Management 30 (7-8), S. 710-719.
5. Sydow, J. (1984): Organisationsklima und Unternehmungseffizienz. In: Dlugos, G./Napierala, P. (Hrsg.): Probleme der Unternehmungseffizienz im Systemvergleich. Bock & Herchen. Bad Honnef, S. 175-197.
6. Conrad, P./Sydow, J. (1985): Towards a more theory-based measurement of organizational climate. In: Joynt, P. (ed.): Organization surveys. Proceedings from EIASM workshops 1983-1984. European Institute for Advanced Studies in Management. Brussels. Auch erschienen (1988) in: Tyson, S./Ackermann, K.F./Domsch, M./Joynt, P. (eds.): Appraising and exploring organisations. Croom Helm. London etc., S. 15-44.
7. Staehele, W.H./Sydow, J. (1987): Führungsstiltheorien. In: Kieser, A./Reber, G./Wunderer, R. (Hrsg.): Handwörterbuch der Führung. Poeschel. Stuttgart, Sp. 661-671.
8. Sydow, J./Conrad, P. (1987): Der Einfluß flexibler Arbeitszeiten auf das Organisationsklima. In: Marr, R. (Hrsg.): Arbeitszeitmanagement. Schmidt. Berlin, S. 199-211 (2., überarbeitete Aufl. 1993, S. 345-362).
9. Sydow, J. (1987): Office automation and work organization: Making use of the scope of choice. In: Knave, B./Widebäck, P.-G. (eds.): Work with display units. North-Holland. Amsterdam etc., S. 614-623.
10. Sydow, J. (1987): Office automation - An organizational perspective. In: Frese, M./Ulich, E./Dzida, W. (eds.): Psychological issues of human-computer interaction in the workplace. North-Holland. Amsterdam etc., S. 59-80.
11. Conrad, P./Sydow, J. (1988): Organisationskultur, Organisationsklima und Involvement. In: Dülfer, E. (Hrsg.): Organisationskultur. Poeschel. Stuttgart, S. 77-94. (2. Aufl. 1991, S. 93-110).
12. Sydow, J. (1988): Zur Möglichkeit neuer Organisationskonzepte im Büro. In: Rolf, A. (Hrsg.): Bürokonzepte. Werkstattbericht Nr. 46 der Reihe 'Mensch und Technik' des Ministeriums für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes Nordrhein-Westfalen, S. 37-43.
13. Sydow, J. (1989): Zur Wahrnehmung organisatorischer Gestaltungsspielräume beim Einsatz neuer Bürotechnologien. In: Jansen, K.-D./Schwitalla, U./Wicke, W. (Hrsg.): Beteiligungsorientierte Systementwicklung. Westdeutscher Verlag. Opladen, S. 17-36.
14. Sydow, J. (1989): Office communication analysis: Its contribution to work design. In: Landau, K./Rohmert, W. (eds.): Recent Developments in Job analysis. Taylor & Francis, London, S. 275-290.
15. Sydow, J. (1989): Individualisierung der Arbeitsorganisation? Das Beispiel der individuellen Datenverarbeitung. In: Drumm, H.J. (Hrsg.): Individualisierung der Personalwirtschaft. Haupt. Bern und Stuttgart, S. 83-96.
16. Sydow, J. (1990): Strukturwandel der Dienstleistungsarbeit als Folge des Einsatzes neuer Informations- und Kommunikationstechnik? In: Rock, R./Ulrich, P./Witt, F. (Hrsg.): Strukturwandel der Dienstleistungsra-tionalisierung. Campus. Frankfurt und New York, S. 11-36.

17. Sydow, J. (1990): Informationsmanagement - Funktion, Institution und Methodik. In: Pieper, R./Richter, K. (Hrsg.): Management. Gabler. Wiesbaden, S. 216-232.
18. Staehle, W.H./Sydow, J. (1990): Duale Arbeitssituationsanalyse. In: Bundesarbeitsblatt, (3), S. 19-22. Auch erschienen in: Bundesminister für Arbeit und Sozialordnung (Hrsg.)(1992): Prävention im Betrieb. Bonn, S. 174-182.
19. Sydow, J. (1991): Managementrolle: Theoretiker. In: Staehle, W.H. (Hrsg.): Handbuch Management. Gabler. Wiesbaden, S. 341-359.
20. Gaulhofer, M./Sydow, J. (1991): Kooperation von ost- und westdeutschen Unternehmungen - Strukturelle und kulturelle Probleme. In: Zeitschrift für Organisation 60 (3), S. 151-157.
21. Staehle, W.H./Sydow, J. (1992): Managementphilosophie. In: Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 3. Aufl. Poeschel. Stuttgart, Sp. 1286-1302.
22. Sydow, J. (1992): Individuelle Datenverarbeitung und Angestelltenarbeit. In: Littek, W./Heisig, U./Gondek, H.-D. (Hrsg.): Organisation von Dienstleistungsarbeit. Sigma. Berlin, S. 133-148.
23. Sydow, J. (1992): On the management of strategic networks. In: Ernste, H./Meier, V. (eds.): Regional development and contemporary industrial response. Pinter. London, S. 113-129.
24. Sydow, J. (1992): Unternehmensnetzwerke und ISDN. In: Maier, A. (Hrsg.): Telekommunikation in Deutschland: Umbruch und Fortentwicklung. Online. Velbert, II.25.01 - II.25.08.
25. Sydow, J. (1992): Strategische Netzwerke und Personalmanagement. In: Hans-Böckler-Stiftung (Hrsg.): Transport und Logistik. HBS-Manuskripte Nr. 88. Düsseldorf, S. 31-38.
26. Sydow, J. (1992): Enterprise networks and co-determination - The case of the Federal Republic of Germany. In: International Institute for Labour Studies (Hrsg.): Is the single firm vanishing? Inter-enterprise networks, labour and labour institutions. Forum Series on Labour in a Changing World Economy No. 1. ILO. Geneva, S. 34-65.
27. Sydow, J. (1992): Strategische Netzwerke - Vision oder neue Realität der Unternehmensführung? In: Zeitschrift für wirtschaftliche Fertigung und Automatisierung 87 (11), S. 684-686.
28. Sydow, J. (1993): Von der Unternehmensorganisation zu Unternehmensnetzwerken. In: Scharfenberg, H. (Hrsg.): Organisation im Wandel. FBO. Baden-Baden, S. 383-396.
29. Sydow, J. (1993): Strategie und Organisation international tätiger Unternehmungen. In: Ganter, H.-D./Schienstock, G. (Hrsg.): Management aus soziologischer Sicht. Gabler. Wiesbaden, S. 47-82.
30. Sydow, J. (1993): Barrieren bei der Einführung überbetrieblicher Informations- und Kommunikationssysteme in Unternehmensnetzwerke. In: Häusler, E. (Hrsg.): EDI, ISDN - Die neuen Informations- und Kommunikationstechniken in Deutschland und Europa. Online. Velbert, S. C542.01-C542.15.
31. Sydow, J. (1993): Changing managerial roles in strategic networks. In: Kaplan, E./Pieper, R. (Hrsg.): Managing in a global economy. Proceedings of the 5th International conference of the Eastern Academy of Management. Berlin, S. 109-114.
32. Sydow, J./Windeler, A. (1993): Managing corporate networks: A structurationist perspective. Ebers, M. (ed.): Proceedings of the workshop: Forms of inter-organizational networks: Structures and processes. within the European Science Foundation Programme "European Management and Organization in Transition". Berlin, 6-7. September 1993, S. 191-236.
33. Sydow, J./Windeler, A. (1994): Über Netzwerke, virtuelle Integration und Interorganisationsbeziehungen. In: Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.): Management interorganisationaler Beziehungen. Westdeutscher Verlag. Opladen, S. 1-21.
34. Loose, A./Sydow, J. (1994): Vertrauen und Ökonomie in Netzwerkbeziehungen - Strukturationstheoretische Betrachtungen. In: Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.): Management interorganisationaler Beziehungen. Westdeutscher Verlag. Opladen, S. 160-193.

35. Sydow, J. (1994): Versicherungsnetzwerke - Handlungskontext für Versicherer, Vermittler und Kunden. In: Sydow, J. (Hrsg.): Strategien in Versicherungsnetzwerken - Unabhängige Vermittler im Blickfeld. Versicherungswirtschaft. Karlsruhe, S. 11-19.
36. Sydow, J. (1994): Strategien, Strukturen und Netzwerke britischer Versicherungsvermittler: Ein Blick auf einen bereits existierenden Maklermarkt. In: Sydow, J. (Hrsg.): Strategien in Versicherungsnetzwerken - Unabhängige Vermittler im Blickfeld. Versicherungswirtschaft. Karlsruhe, S. 155-179.
37. Sydow, J. (1995): Netzbildung und Kooptation als Führungsaufgabe. In: Kieser, A./Reber, G./Wunderer, R. (Hrsg.): Handwörterbuch der Führung. 2. Aufl. Poeschel. Stuttgart, Sp. 1622-1635.
27. Sydow, J. (1995): Konstitutionsbedingungen von Vertrauen in Unternehmensnetzwerken. In: Bühner, R./Haase, K.D./Wilhelm, J. (Hrsg.): Die Dimensionierung des Unternehmens. Schäffer-Poeschel. Stuttgart, S. 177-200.
38. Sydow, J./Gaulhofer, M. (1995): Führung in der Transformation von planwirtschaftlichen zu marktwirtschaftlichen Systemen. In: Kieser, A./Reber, G./Wunderer, R. (Hrsg.): Handwörterbuch der Führung. 2. Aufl. Poeschel. Stuttgart, Sp. 453-466.
39. Sydow, J. (1995): Franchisesysteme als strategische Netzwerke - Über das Warum des Franchising hinaus. In: Meffert, H./Wagner, H./Backhaus, K. (Hrsg.): Führung von Franchisesystemen. Dokumentationspapier Nr. 94 der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung. Universität Münster, S. 16-44.
40. Staber, U./Sydow, J. (1995): Adaptation and adaptive capacity: Managerial issues for organizations and interorganizational networks. In: Revitalising organisations - the academic contribution. Proceedings of the British Academy of Management Conference. Sheffield Hallam University. Sheffield, England, S. 117-126.
41. Windeler, A./Sydow, J. (1995): Action, structure and networks: A structurationist perspective on autonomy and dependence in inter-firm networks. In: Bouchikhi, H./Kilduff, M./Whittington, R. (Hrsg.): Action, structure and organizations. Working Paper. Warwick Business School. Coventry, England, S. 415-430.
42. Sydow, J. (1995): Netzwerkorganisation - Interne und Externe Restrukturierung. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium 24 (12), S. 629-634.
43. Sydow, J. (1995): Finanzdienstleistungsnetzwerke - Zur Organisation einer ökonomischen Institution des Kontraktgütermarketing. In: Kaas, K.P. (Hrsg.): Kontrakte, Geschäftsbeziehungen, Netzwerke - Marketing und Neue Institutionenökonomik. ZfbF-Sonderheft 35, S. 139-157.
44. Sydow, J. (1995): Unternehmensnetzwerke. In: Corsten, H./Reiß, M. (Hrsg.): Handbuch Unternehmensführung. Gabler. Wiesbaden, S. 159-169.
45. Sydow, J. (1996): Flexible specialization in regional networks: Experiences from the financial service industry in Germany. In: Staber, U./Schaefer, N.V./Sharma, B. (eds.): Business Networks: Prospects for Regional Developments. DeGruyter. Berlin/New York, S. 24-40.
46. Sydow, J. (1996): Managementlehre. In: Luczak, H./Volpert, W. (Hrsg.): Handbuch Arbeitswissenschaft. Schäffer-Poeschel. Stuttgart, S. 196-199
47. Well, B. van/Sydow, J. (1996): Schlanke Mitarbeiter - vollschlanke Vorstände? Zum Wandel der Führungsorganisation großer Dienstleistungsunternehmen. In: Die Mitbestimmung (4), S. 39-40.
48. Sydow, J. (1996): Inter-organizational relations. In: Warner, M. (Hrsg.): International encyclopedia of business and management. Vol. 3. Routledge. London, S. 2360-2370. Wieder abgedruckt in: Sorge, A./Warner, M. (Hrsg.) (1997): The Handbook of Organizational Behaviour. London: International Thomson Business Press, S. 211-225 (2., überarbeitete Aufl. 2001).
49. Sydow, J. (1996): Strategie, Struktur und Prozeß zwischenbetrieblicher Kooperation - Anmerkungen zu einem prozessualen Kooperationskonzept. In: Endres, E./Wehner, T. (Hrsg.): Lieferbeziehungen als Kooperationschance. Beltz. Weinheim, S. 31-38.

50. Sydow, J. (1996): Fuzzy oder fraktal? Auf dem Weg zur entgrenzten Organisation. In: Freimuth, J./Straub, F. (Hrsg.): Demokratisierung von Organisationen. Festschrift für Eberhard Schnelle. Wiesbaden: Gabler, S. 225-233.
51. Sydow, J. (1996): Die virtuelle Unternehmung - eine Vertrauensorganisation? In: Office Management 44 (7-8), S. 10-13.
52. Sydow, J./Windeler, A. (1997): Komplexität und Reflexivität in Unternehmungsnetzwerken. In: Ahlemeyer, H.W./Königswieser, R. (Hrsg.): Komplexität managen. Gabler. Wiesbaden, S. 147-162. In überarbeiteter Fassung wieder abgedruckt in: Ortmann, G./Sydow, J. (Hrsg.)(2001): Strategie und Strukturierung. Gabler. Wiesbaden, S. 129-142.
53. Sydow, J./van Well, B. (1997): Institutionelle Barrieren informationstechnischer Vernetzung - Empirische Evidenz aus der Versicherungswirtschaft. In: Grün, O./Heinrich, H.-J. (Hrsg.): Wirtschaftsinformatik - Ergebnisse empirischer Forschung. Springer. Wien und New York, S. 193-207.
54. Sydow, J./Windeler, A. (1997): Managing inter-firm networks: A structurationist perspective. In: Bryant, C.G.A./Jary, D. (Hrsg.): Anthony Giddens: Critical assessments. Vol. 4. Routledge. London, S. 455-495.
55. Sydow, J. (1997): Arbeit und Arbeitsbeziehungen in der Medienindustrie: Editorial. In: Industrielle Beziehungen 4 (1), S. 5-7.
56. Sydow, J. (1998): Unternehmung und Mitbestimmung im Wandel: Auf dem Weg zur Entbetrieblichung des Betriebs? In: Berthel, J. (Hrsg.): Unternehmen im Wandel: Konsequenzen für und Unterstützung durch die Personalwirtschaft. Hampp. München und Mering, S. 137-144.
57. Sydow, J./Winand, U. (1998): Unternehmungsvernetzung und -virtualisierung: Die Zukunft unternehmerischer Partnerschaften. In: Winand, U./Nathusius, K. (Hrsg.): Unternehmungsnetzwerke und virtuelle Organisationen. Schäffer-Poeschel. Stuttgart, S. 11-31.
58. Sydow, J. (1998): Die virtuelle Direktbank im Verband der Sparkassen: Die Stadtparkasse Dortmund. In: Nathusius, K./Winand, U. (Hrsg.): Unternehmungsnetzwerke und virtuelle Organisationen. Schäffer-Poeschel. Stuttgart, S. 133-139.
59. Sydow, J. (1998): Mitbestimmung im Leerlauf? In: Die Mitbestimmung (12), S. 30-31.
60. Sydow, J. (1999): Quo Vadis Transaktionskostentheorie? - Wege, Irrwege, Auswege. In: Edeling, T./Jann, W./Wagner, D. (Hrsg.): Institutionenökonomie und Neuer Institutionalismus in der Organisations-
theorie. Leske und Budrich. Opladen, S. 165-176.
61. Sydow, J./Wirth, C. (1999): Von der Unternehmung zum Unternehmungsnetzwerk - Interessenvertretungsfreie Zonen statt Mitbestimmung? In: Müller-Jentsch, W. (Hrsg.): Konfliktpartnerschaft. 3. Aufl. Hampp. München und Mering, S. 157-184.
62. Sydow, J. (1999): Editorial: Unternehmensnetzwerke und Industrielle Beziehungen: In: Industrielle Beziehungen 6 (1), S. 5-8.
63. Ortmann, G./Sydow, J. (1999): Organisationsgrenzen in Bewegung: Zur Notwendigkeit eines Grenzmanagements. In: Grenzenlose Gesellschaft? Kongreßband II/1. Centaurus, Pfaffenweiler, S. 33-36.
64. Duschek, S./Sydow, J. (1999): Netzwerke als Quelle neuer Produkte und Prozesse. In: Thexis 16 (3), S. 2-7.
65. Sydow, J./Windeler, A. (1999): Projektnetzwerke: Management von (mehr als) temporären Systemen. In: Engelhard, J./Sinz, E. (Hrsg.): Kooperation im Wettbewerb. Gabler. Wiesbaden, S. 211-235. Wieder abgedruckt in: Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.)(2004): Organisation von Content-Produktion. Westdeutscher Verlag. Wiesbaden, S. 37-55.
66. Sydow, J. (1999): Mitbestimmung in Unternehmungsnetzwerken – Eine betriebswirtschaftliche Analyse. In: Frick, B./Streeck, W./Kluge, N. (Hrsg.): Die wirtschaftlichen Folgen der Mitbestimmung. Campus. Frankfurt und New York, S. 171-222.
67. Sydow, J. (1999): Editorial – Über Netzwerke, Allianzsysteme, Verbände, Kooperationen und Konstellationen. In: Sydow, J. (Hrsg.): Management von Netzwerkorganisationen. Gabler. Wiesbaden, S. 1-5 (2. Aufl. 2001, 3. Aufl. 2003, 4. Aufl. 2006).

68. Sydow, J. (1999): Management von Netzwerkorganisationen – Zum Stand der Forschung. In: Sydow, J. (Hrsg.): Management von Netzwerkorganisationen. Gabler. Wiesbaden, S. 279-314 (2. Aufl. 2001, 3. Aufl. 2003, 4. Aufl. 2006).
69. Sydow, J./Wirth, C. (1999): Arbeit, Personal, Mitbestimmung – Probleme und Problemlösungen durch Unternehmungsvernetzung. In: Sydow, J./Wirth, C. (Hrsg.): Arbeit, Personal und Mitbestimmung in Unternehmungsnetzwerken. Hampp. München und Mering, S. 9-29.
70. Ortmann, G./Sydow, J./Türk, K. (2000): Organisation, Strukturierung, Gesellschaft. In: Ortmann, G./Sydow, J./Türk, K. (Hrsg.): Theorien der Organisation. 2. Aufl., Westdeutscher Verlag. Opladen, S. 15-34.
71. Ortmann, G./Sydow, J./Windeler, A. (2000): Organisation als reflexive Strukturierung. In: Ortmann, G./Sydow, J./Türk, K. (Hrsg.): Theorien der Organisation. 2. Aufl. Westdeutscher Verlag. Opladen, S. 315-354.
72. Sydow, J./Windeler, A. (2000): Steuerung von und in Netzwerken: Perspektiven, Konzepte, vor allem aber offene Fragen. In: Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.): Steuerung von Netzwerken. Westdeutscher Verlag. Wiesbaden, S. 1-24.
73. Sydow, J. (2000): Morgan, Gareth: Images of organization. In: Türk, U. (Hrsg.): Hauptwerke der Organisationstheorie. Westdeutscher Verlag. Wiesbaden, S. 214-216.
74. Sydow, J. (2000): Vertrauen und E-Commerce. In: Wamser, C. (Hrsg.): Electronic Commerce – Grundlagen und Perspektiven. Vahlen. München, S. 259-270.
75. Baden-Fuller, C./Sydow, J. (2000): Foreword. Zu: Calori, F./Atamer, T./Nunes, P. (Hrsg.): The dynamics of international competition. Sage. London etc., S. XIII-XV.
76. Sydow, J. (2000): Management von Dienstleistungsbeziehungen – Kundenintegration aus organisations- und netzwerktheoretischer Perspektive. In: Witt, F. (Hrsg.): Unternehmung und Informationsgesellschaft. Gabler. Wiesbaden, S. 21-33.
77. Sydow, J. (2000): Steuerung zwischenbetrieblicher Netzwerke – Implikationen für das Management komplexer Systeme, In: Schreyögg, G. (Hrsg.): Funktionswandel im Management. Duncker & Humblot. Berlin, S. 113-123.
78. Sydow, J./Wirth, C. (2000): Produktionsformen von Mediendienstleistungen im Wandel – Von einer Variante der Netzwerkorganisation zur anderen. In: Kaluza, B./Blecker, T. (Hrsg.): Produktions- und Logistikmanagement in virtuellen Unternehmen und Unternehmensnetzwerken. Springer. Berlin, S. 147-174. Wieder abgedruckt in: Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.)(2004): Organisation von Content-Produktion. Sozialwissenschaftlicher Verlag. Wiesbaden, S. 103-124.
79. Sydow, J. (2000): Bildung von Unternehmungsnetzwerken: Forschungsergebnisse und Erfolgsprämissen. In: Fraunhofer-Institut für Produktionsanlagen und Konstruktionstechnik (Hrsg.): Netzwerkbildung im Fahrzeug- und Maschinenbau – Chance für die Regionalentwicklung. Holtzbrinck. Berlin, S. 21-29.
80. Sydow, J. (2001): Virtuelle Unternehmung – Flexibilität durch Stabilität. In: Barthel, J./Fuchs, G./Wassermann, S./Wolf, H.G. (Hrsg.): Virtuelle Organisationen in regionalen Wirtschaftssystemen. Arbeitspapier Nr. 113 der Akademie für Technikfolgenabschätzung in Baden-Württemberg. Stuttgart, S. 39-43.
81. Windeler, A./Wirth, C./ Sydow, J. (2001): Die Zukunft in der Gegenwart erfahren. Arbeit in Projektnetzwerken der Fernsehproduktion. In: Arbeitsrecht im Betrieb 22 (12), S. 12-18.
82. Windeler A./Sydow, J. (2001): Strukturierungstheoretische Analyse industrieller Beziehungen – Soziale Praktiken der Arbeitsregulation im Fokus. In: Abel, J./Sperling, H.J. (Hrsg.): Umbrüche und Kontinuitäten. Hampp. München und Mering, S.31-48.
83. Sydow, J. (2001): Dienstleistungsarbeit und industrielle Beziehungen: Editorial. In: Industrielle Beziehungen 8 (1), S. 5-8.
84. Sydow, J. (2001): Franchise-Systeme. In: Bühner, R. (Hrsg.): Management-Lexikon. Oldenbourg. München und Wien, S. 279-281.
85. Sydow, J. (2001): Netzwerkmanagement, internes. In: Bühner, R. (Hrsg.): Management-Lexikon. Oldenbourg. München und Wien, S. 533-534.

86. Sydow, J. (2001): Die aktuelle Alternative: Netzwerke im Verkauf. In: Albers, S./Haßmann, V./Somm, F./Tomczak, T. (Hrsg.): Verkauf. Gabler. Wiesbaden Sektion 05. Beitrag 06, S. 1-21.
87. Bachmann, K./Knights, D./Sydow, J. (2001): Editorial: Trust and control in organizational relations. In: Organization Studies 21 (2), S.V-VIII.
88. Katzy, B./Sydow, J./Aston, D./Helin, R. (2001): Zur Bewertung vernetzter Unternehmen – Netzwerkbeziehungen und der Wert der Royal Numico N.V. In: Zeitschrift Führung + Organisation 70 (2), S. 99-107.
89. Sydow, J./Goebel, H. (2001): Ein Netzwerk von Versicherungsmaklern: Entwicklung durch Evaluation? In: Zeitschrift Führung + Organisation 70 (2), S. 77-85.
90. Duschek, S./Ortmann, G./Sydow, J. (2001): Grenzmanagement in Unternehmungsnetzwerken: Theoretische Zugänge und der Fall eines strategischen Dienstleistungsnetzwerks. In: Ortmann, G./Sydow, J. (Hrsg.): Strategie und Strukturierung. Gabler. Wiesbaden, S. 191-233. Zuvor erschienen in zwei getrennten Aufsätzen in: Die Betriebswirtschaft 59 (2) 1999, S. 205-220 (B.81.) sowie 60 (4) 2000, S. 441-458 (B.90.). In französischer Übersetzung erschienen als: Management des limites dans les reseaux d'entreprises: Le cas d'un reseau strategique de prestation de services. In: Froehlicher, T./Kuhn, A./Schmidt, G. (eds.): Compétences relationnelles et métamorphoses des organisations. ESKA. Paris, S. 371-406.
91. Sydow, J. (2001): Zwischenbetriebliche Kooperationen. In: Jost, P.-J. (Hrsg.): Der Transaktionskostenansatz in der Betriebswirtschaftslehre. Gabler. Wiesbaden, S. 241-271.
92. Sydow, J. (2001): Management von Unternehmungsnetzwerken – Auf dem Weg zu einer reflexiven Netzwerkentwicklung? In: Howaldt, J./Kopp, R./Flocken, P. (Hrsg.): Kooperationsverbünde und regionale Modernisierung. Gabler. Wiesbaden, S. 79-101. Wieder abgedruckt in: Profile 1 (2) 2001, S. 38-52 sowie in: (1) Kasper, H. (2004): Strategien realisieren – Organisationen mobilisieren. Linde. Wien, S. 283-297. (2) Elsholz, U./Dehnbostel, P. (2004)(Hrsg.): Kompetenzentwicklungsnetzwerke. Berlin, S. 217-238. (3) Welter, F. (2005)(Hrsg.): Der Mittelstand an der Schwelle zur Informationsgesellschaft. Duncker & Humblot. Berlin, S. 123-145. (4) In englischer Übersetzung erschienen in: Theurl, T. (2005)(Hrsg.): Economics of interfirm networks. Mohr Siebeck. Tübingen, S. 217-236.
93. Sydow, J./Ortmann, G. (2001): Vielfalt an Wegen und Möglichkeiten: Zum Stand des strategischen Managements. In: Ortmann, G./Sydow, J. (Hrsg.): Strategie und Strukturierung. Gabler. Wiesbaden, S. 3-23.
94. Sydow, J. (2001): Zum Verhältnis von Netzwerken und Konzernen: Implikationen für das strategische Management. In: Ortmann, G./Sydow, J. (Hrsg.): Strategie und Strukturierung. Gabler. Wiesbaden, S. 271-298.
95. Ortmann, S./Sydow, J. (2001): Strukturierungstheorie als Metatheorie des strategischen Managements – Zur losen Integration der Paradigmenvielfalt. In: Ortmann, G./Sydow, J. (Hrsg.): Strategie und Strukturierung. Gabler. Wiesbaden, S. 421-447.
96. Sydow, J. (2001): Virtuelle Unternehmen (Diskussionsbeitrag). In: Albach, H. (Hrsg.): Konzernmanagement. Wiesbaden, S. 268-272.
97. Lutz, A./Sydow, J. (2002): Content-Produktion in der Region – Zur Notwendigkeit und Schwierigkeit der politischen Förderung einer projektbasierten Dienstleistungsindustrie. In: Fischer, J./Gensior, S. (Hrsg.): Sprungbrett Region? Analysen vernetzter Geschäftsbeziehungen. Sigma. Berlin, S. 71-104.
98. Sydow, J. (2002): Inter-organizational relations. In: Warner, M. (Hrsg.): International Encyclopedia of Business and Management. 2nd edition, Vol. 3. Thomson. London, S. 3451-3464. Wieder abgedruckt in: Sorge, A. (Hrsg.): Organization. Thomson. London, S. 127-144.
99. Sydow, J. (2002): Netzwerke, ökonomische. In: Berufsbildung 56 (3), S. 25-26 (Karteikarte).
100. Duschek, S./Sydow, J. (2002): Ressourcenorientierte Ansätze des strategischen Managements – Zwei Perspektiven auf Unternehmungsk Kooperationen. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium 31, S. 426-431.
101. Sydow, J./Windeler, A. (2003): Dienstleistungsproduktion in Projektnetzwerken – Implikationen für Dienstleistungsmanagement und -forschung. In: Bruhn, M./Stauss, B. (Hrsg.): Jahrbuch Dienstleistungsmanagement 2003. Gabler. Wiesbaden, S. 343-359.

102. Sydow, J. (2003): Hinter dem Netz: Organisationsformen ökonomischer Aktivitäten in Feldern der Content-Produktion. In: Ladeur, K.-H. (Hrsg.): Innovationsoffene Regulierung im Internet. Nomos. Baden-Baden, S. 9-21.
103. Lutz, A./Sydow, J./Staber, U. (2003): TV content production in media regions: The necessities and difficulties of public policy support for a project-based industry. In: Brenner, T./Fornahl, D. (Hrsg.): Cooperation, networks and institutions in regional innovation systems. Elgar. Aldershot, S. 194-219.
104. Sydow, J./Windeler, A. (2003): Reflexive development of inter-firm networks – The role of managers and consultants. In: Buono, A.F. (Hrsg.): Enhancing inter-firm networks and interorganizational strategies. Greenwich, Conn., 169-186.
105. Sydow, J. (2003): Dynamik von Netzwerkorganisationen: Entwicklung, Evolution, Strukturation. In: Hoffmann, W.H. (Hrsg.): Die Gestaltung der Organisationsdynamik. Schäffer-Poeschel. Stuttgart, S. 327-356. In überarbeiteter Fassung und unter anderem Titel (Wie entwickeln sich Unternehmensnetzwerke?) wieder abgedruckt in: Stahl, H.K./Stephan von den Eichen, F. (Hrsg.)(2005): Vernetzte Unternehmen. Erich Schmidt Verlag. Berlin, S. 39-64.
106. Sydow, J. (2003): Unternehmungsvernetzung – Implikationen für Organisation und Arbeit. In: Luczak, H. (Hrsg.): Kooperation und Arbeit in vernetzten Welten. Ergonomia. Stuttgart, S. 102-110. Wieder abgedruckt in: Vollmer, A. (2006)(Hrsg.): Kooperatives Handeln zwischen Kontinuität und Brüchen in neuen Tätigkeitssystemen. Pabst. Lengerich etc., S. 260-272.
107. Windeler, A./Sydow, J. (2004): Vernetzte Content-Produktion und die Vielfalt möglicher Organisationsformen. In: Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.): Organisation von Content-Produktion. Sozialwissenschaftlicher Verlag. Wiesbaden, S. 1-17.
108. Wirth, C./Sydow, J. (2004): Hierarchische Heterarchien – heterarchische Hierarchien: Zur Differenz von Konzern- und Netzwerksteuerung in der Fernsehproduktion. In: Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.): Organisation von Content-Produktion. Sozialwissenschaftlicher Verlag. Wiesbaden, S. 125-147.
109. Sydow, J. (2004): Unternehmenskooperation. In: Schreyögg, G./von Werder, A. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 4. Aufl. Schäffer-Poeschel. Stuttgart, Sp. 1541-1548.
110. Schreyögg, G./Koch, J./Sydow, J. (2004): Routinen und Pfadabhängigkeit. In: Schreyögg, G./von Werder, A. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 4. Aufl. Schäffer-Poeschel. Stuttgart, Sp. 1296-1303.
111. Möllering, G./Sydow, J. (2005): Kollektiv, kooperativ, reflexiv: Vertrauen und Glaubwürdigkeit in Unternehmungen und Unternehmungsnetzwerken. In: Dernbach, B./Meyer, M. (Hrsg.): Vertrauen und Glaubwürdigkeit. Verlag für Sozialwissenschaften. Wiesbaden, S. 64-93.
112. Sydow, J./Windeler, A. (2005): Dienstleistungsmanagement aus organisations- und netzwerktheoretischer Perspektive. In: Corsten, H./Gössinger, R. (Hrsg.): Dienstleistungsökonomie. Duncker & Humblot. Berlin, S. 329-359.
113. Manning, J./Sydow, J. (2005): Arbeitskräftebindung in Projektnetzwerken der Fernsehfilmproduktion – Die Rolle von Vertrauen, Reputation und Interdependenz. In: Mayer-Ahuja, N./Wolf, H. (Hrsg.): Entfesselte Arbeit – neue Bindungen. Sigma. Berlin, S. 185-219.
114. Sydow, J./Windeler, A. (2006): Neue Organisationsformen in der Medienökonomie: Netzworkebildung, Modularisierung, Virtualisierung. In: Altmeppen, K.-D./Karmasin, M. (Hrsg.): Medien und Ökonomie III: Anwendungsfelder der Medienökonomie. Sozialwissenschaftlicher Verlag. Wiesbaden, S. 47-60.
115. Sydow, J. (2006): Loose Coupling. In: Beckert, J./Zafirovskian, M. (Hrsg.): Encyclopedia of Economic Sociology. Routledge, Oxford, S. 406-407.
116. Sydow, J. (2006): Organizational Fields. In: Beckert, J./Zafirovskian, M. (Hrsg.): Encyclopedia of Economic Sociology. Routledge, Oxford, S. 488-491.
117. Sydow, J. (2006): Managing projects in network contexts: A structuration perspective. In: Hodgson, D./Cicmil, S. (Hrsg.): Making projects critical. Palgrave. Basingstoke, Hampshire, S. 252-264.

118. Möllering, G./ Sydow, J. (2006): Organisationen vertrauen – Organisationales Vertrauen in Kunden-Lieferanten-Beziehungen. In: Bauer, H.H./Neumann, M.M./Schüle, A. (Hrsg.): Konsumentenvertrauen. Vahlen. München, S. 63-75.
119. Manning, S./Sydow, J. (2006): Von der Organisationsberatung zur Netzwerkberatung? – Vom Beratungsunternehmen zum Beratungsnetzwerk? In: Sydow, J./Manning, S. (Hrsg.): Netzwerke beraten. Gabler. Wiesbaden, S. 1-18.
120. Sydow, J. (2006): Netzwerkberatung – Aufgaben, Ansätze, Instrumente. In: Sydow, J./Manning, S. (Hrsg.): Netzwerke beraten. Gabler. Wiesbaden, S. 57-84.
121. Sydow, J./Möllering, G. (2006): Beurteilungskompetenz in Netzwerken als Quelle dauerhafter Wettbewerbsvorteile? In: Initiative für Beschäftigung OWL/Universität Bielefeld/Survey GmbH/Bertelsmann Stiftung (Hrsg.): Netzwerkwelten 2006. Kleine. Bielefeld, S. 11-18.
122. Rometsch, M./Sydow, J. (2006): On Identities of Networks and Organizations – The Case of Franchising. In: Kornberger, M./Gudergan, S. (Hrsg.): Only Connect: Neat Words, Networks and Identities. Liber & Copenhagen Business School Press. Copenhagen, S. 19-47.
123. Sydow, J. (2007): Innovation durch Organisation – Pfadabhängigkeiten und Pfadberechungen. In: Hof, H./Wengenroth, U. (Hrsg.): Innovationsforschung – Ansätze, Methoden, Grenzen und Perspektiven. Lit-Verlag. Münster, S. 315-329.
124. Berghoff, H./Sydow, J. (2007): Unternehmerische Netzwerke – Theoretische Konzepte und historische Erfahrungen. In: Berghoff, H./Sydow, J. (Hrsg.): Unternehmerische Netzwerke. Kohlhammer. Stuttgart, S. 9-43.
125. Sydow, J./Lerch, F. (2007): Pfade der Netzwerkentwicklung im Feld optischer Technologien – Die Region Berlin-Brandenburg zwischen Emergenz und Planung. In: Berghoff, H./Sydow, J. (Hrsg.): Unternehmerische Netzwerke. Kohlhammer. Stuttgart, S. 197-232.
126. Sydow, J./Wilhelm, M. (2007): Unternehmenskooperation entlang der Wertschöpfungskette: Implikationen für das Marketing von Automobilherstellern. In: Thexis 24 (3), S. 2-6.
127. Sydow, J. (2008): Die Evaluationsperspektive in der Netzwerkforschung. In: Aulinger, A. (Hrsg.): Netzwerk-Evaluation. Kohlhammer. Stuttgart, S. 55-71.
128. Sydow, J./ Windeler, A. (2008): Netzwerke im Cluster – Innovation und Evaluation. In: Initiative für Beschäftigung OWL/Universität Bielefeld/Survey GmbH/Bertelsmann Stiftung (Hrsg.): Netzwerkwelten 2007. Kleine. Bielefeld, S. 95-103.
129. Provan, K.G./Sydow, J. (2008): Evaluating Interorganizational Relations. In: Copper, S./Ebers, M./Huxham, C./ Ring, P.S. (Hrsg.): The Oxford Handbook of Interorganizational Relations. Oxford University Press. Oxford, S. 691-716.
130. Sydow, J./Zeichhardt, R. (2008): Führung in neuen Kontexten: Netzwerke und Cluster. In: Zeitschrift Führung + Organisation 77 (3), S. 156-162.
131. Sydow, J./Zeichhardt, R. (2008): Führung von Netzwerken in Clustern – Anforderungen an die Führungskräfteentwicklung. In: Mühlbacher, J./Scheer, P./Schmidt, A./Rosenstiel, L.v. (Hrsg.): Management Development – Wandel der Anforderungen an Führungskräfte. Linde. Wien, S. 165-185.
132. Amelung, V.E./Sydow, J./Windeler, A. (2009): Vernetzung im Gesundheitswesen im Spannungsfeld von Wettbewerb und Kooperation. In: Amelung, V.E./Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.): Vernetzung im Gesundheitswesen – Wettbewerb und Kooperation. Kohlhammer. Stuttgart, S. 9-24.
133. Sydow, J./Zeichhardt, R. (2009): Bedeutung von Netzwerkservices für den Erfolg von Netzwerken. In: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (Hrsg.): Innovative Netzwerkservices. Berlin, S. 21-29.
134. Zeichhardt, R./Sydow, J. (2009): Strategien für die Konzipierung von Netzwerkservices. In: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (Hrsg.): Innovative Netzwerkservices. Berlin, S. 30-36.

135. Sydow, J. (2009): Innovation durch Netzwerkorganisation? – Nicht ohne Management von Persistenzen und Pfadabhängigkeiten. In: Rösner, H.J. (Hrsg.): Beiträge der genossenschaftlichen Selbsthilfe zur wirtschaftlichen Entwicklung. Teilband 1. Lit. Münster, S. 87-97
136. Sydow, J./Müller-Seitz, G. (2009): Strategien, Projekte und Praktiken – Eine Praxisperspektive auf strategisches Projektmanagement. In: Wagner, R. (Hrsg.): Projekt als Strategie – Strategie als Projekt. GPM. Nürnberg, S. 62-71.
137. Sydow, J. (2010): Organisationale Pfade: *Wie* Geschichte zwischen Organisationen Bedeutung erlangt. In: Endreß, M./Matys, T. (Hrsg.): Die Organisation von Ökonomie – die Ökonomie der Organisation. Wiesbaden, S. 15-31.
138. Sydow, J. (2010): Vernetzung von Schulen? Betriebswirtschaftliche Erkenntnisse zum Netzwerkmanagement. In: Berkemeyer, N./Bos, W./Kuper, H. (Hrsg.). Schulreform durch Vernetzung. Waxmann. Münster, S. 33-48.
139. Schreyögg, G./Sydow, J. (2010): Understanding Institutional and Organizational Path Dependence. In: Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.): The Hidden Dynamics of Path Dependence. Palgrave-Macmillan. London, S. 3-12.
140. Sydow, J. (2010): Kompetenzen, Konvergenzen, Divergenzen – Ein Rückblick nach vorn. In: Windeler, A./Sydow, J. (Hrsg.): Kompetenz: Sozialtheoretisch Perspektiven. Verlag Sozialwissenschaften. Wiesbaden (im Druck).
141. Rometsch, M./Sydow, J. (2010): Steuerung von Franchisenetzen – Identität und Reflexivität. In: Ahlert, D. (Hrsg.): Handbuch Franchising and Cooperation. Das Management kooperativer Unternehmensnetzwerke. 2. Aufl. Luchterhand. XXX (im Druck).
142. Lerch, F./Sydow, J./Duschek, S. (2010): Beyond the organizational focus: Network consulting in regional clusters In: Buono, A. F./Mayer, K. (Hrsg.): The Changing Paradigm of Consulting. Greenwich, Conn. (im Druck).

D. Arbeitspapiere und Forschungsberichte

1. Opens, M./Sydow, J. (1980): Situative Führungstheorien: Ein Vergleich zweier erwartungsvalenztheoretischer Konzepte. DBW-Depot 81-1-4. Poeschel Verlag. Stuttgart.
2. Staehle, W.H./Hattke, W./Sydow, J. (1980): Die Arbeit an Datensichtgeräten aus der Sicht der Betroffenen - Ergebnisse einer empirischen Erhebung in unterschiedlichen Arbeitssituationen. DBW-Depot 81-1-5. Poeschel Verlag. Stuttgart. Auch erschienen (1984): Organisatorische und soziale Auswirkungen des Einsatzes von Datensichtgeräten an Büroarbeitsplätzen für die individuell wahrgenommene Arbeitssituation. Forschungsbericht hrsg. von der Europäischen Stiftung zur Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen. Dublin, Irland.
3. Sydow, J. (1981): Die Rezeption des Organisationsklima-Konzepts in anglo-amerikanischen und deutschsprachigen Management-Lehrbüchern. Arbeitspapier Nr. 35/81 des Instituts für Management. Freie Universität Berlin.
4. Hattke, W./Staehle, W.H./Sydow, J. (1981): Entwicklungsstufen der Büroautomation - Eine Auswertung von Fallstudien und Expertengesprächen. Arbeitspapier Nr. 39/81 des Instituts für Management. Freie Universität Berlin. Auch erschienen (1984): Sozio-ökonomische Entwicklungstendenzen des Einsatzes von Datensichtgeräten im Bürobereich. Forschungsbericht hrsg. von der Europäischen Stiftung zur Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen. Dublin, Irland.
5. Conrad, P./Sydow, J. (1981): Zur Formulierung des Organisationsklimas als hypothetisches Konstrukt. Arbeitspapier Nr. 40/81 des Instituts für Management. Freie Universität Berlin.
6. Elias, H.-J./Gottschalk, B./Staehle, W.H./Sydow, J. (1985): Duale Arbeitssituationsanalyse - Ein Verfahren zur Bewertung und Gestaltung von Arbeitssystemen. Leitfaden für Management und Betriebsrat. Rationalisierungskuratorium der Deutschen Wirtschaft (RKW). Eschborn.

7. Sydow, J. (1987): Organisationskultur und Organisationsklima. Eine Bestandsaufnahme und einige Anmerkungen zum Verhältnis dieser Konstrukte der verhaltenswissenschaftlichen Organisationsforschung. Arbeitspapier Nr. 57/87 des Instituts für Management. Freie Universität Berlin.
8. Staehle, W.H./Sydow, J. (1989): Unternehmenskultur als neues Managementkonzept. Lehrheft der Fern-Universität Hagen.
9. Staehle, W.H./Gaulhofer, M./Sydow, J. (1991): Probleme bei der Kooperation von ost- und westdeutschen Unternehmen - Ergebnisse einer Befragung der Manager der 'ersten Stunde'. Rationalisierungskuratorium der Deutschen Wirtschaft (RKW). Eschborn.
10. Sydow, J. (1991): On the management of strategic networks. Arbeitspapier Nr. 67/91 des Instituts für Management. Freie Universität Berlin. Auch erschienen in (1992): Ernste, H./Meier, V. (eds.): Regional development and contemporary industrial response. Pinter. London, S. 113-129.
11. Sydow, J. (1991): Unternehmensnetzwerke - Begriff, Erscheinungsformen und Implikationen für die Mitbestimmung. HBS-Manuskripte Nr. 30. Düsseldorf.
12. Gaulhofer, M./Sydow, J. (1991): SLB - Stahlleichtbau GmbH Frankfurt (Oder): Management-Buy-Out - Ja oder Nein? Fallstudie incl. Teaching Note für die European Foundation for Entrepreneurship Research (EFER). Brüssel.
13. Sydow, J./Krebs, M./Loose, A./van Well, B./Windeler, A. (1994): Informationstechnikeinsatz in Versicherungsnetzwerken – Zur informationstechnischen Vernetzung von unabhängigen Versicherungsvermittlern. Materialien der ISDN-Forschungskommission Band Nr. 16. Hrsg. vom Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Technologie des Landes Nordrhein-Westfalens. Düsseldorf.
14. Sydow, J./Kloyer, M. (1995): Managementpraktiken in Franchisingnetzwerken – Erkenntnisse aus sechs Fallstudien. Arbeitspapier Nr. 171 des FB Wirtschaftswissenschaft der Bergischen Universität - Gesamthochschule Wuppertal. Wuppertal.
15. Sydow, J./Ortmann, G./Best, D./Duschek, S./Wirth, C. (1996): Flughafenbetreibergesellschaften als Netzwerkorganisation? Unveröff. Forschungsbericht. Freie Universität Berlin.
16. Scholz, C./Sydow, J. (1996): Banken und Sparkassen: Von der Netzwerkkoooperation zur Virtualisierung. Zwischenbericht der Arbeitsgruppe „ Virtuelle Banken und Netzwerke“ des Schmalenbach-Arbeitskreises „Unternehmerische Partnerschaften“. Arbeitspapier des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Organisation, Personal- und Informationsmanagement der Universität des Saarlandes. Saarbrücken.
17. Sydow, J. (1997): Mitbestimmung und neue Unternehmensnetzwerke. Expertise im Rahmen des Gemeinschaftsprojektes "Mitbestimmung und neue Unternehmenskulturen der Bertelsmann Stiftung und der Hans-Böckler-Stiftung. Gütersloh.
18. Sydow, J./Windeler, A./Lutz, A./Wirth, C. (1999): Vernetzte Content-Produktion für das digitale Fernsehen - Konzepte und erste Ergebnisse. In: Schmidt, G./Trinček, R. (Hrsg.): Arbeitspapier III des DFG-Schwerpunkts "Regulierung und Restrukturierung der Arbeit in den Spannungsfeldern von Globalisierung und Dezentralisierung". Universität Erlangen-Nürnberg. Abrufbar unter <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
19. Dürr, A. et al. (2001): Soziale Verantwortlichkeit in globalen Produktionsnetzwerken: Erkenntnisse aus der Bekleidungsindustrie. Abschlussbericht zu dem Studienprojekt "Global Manufacturing and Responsible Business Practices". Freie Universität Berlin. Abrufbar <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
20. Sydow, J./Wirth, C./Manning, S. (2002): Autonomie und Bindung in Projektnetzwerken aus betriebswirtschaftlicher Perspektive: Literaturüberblick und erste konzeptionelle Überlegungen. Arbeitspapier zur Diskussion im Rahmen des 1. Workshops des Forschungsverbundes „Grenzen der Entgrenzung von Arbeit – Notwendigkeit einer Neuformierung der Arbeitsforschung“ am 25./26. Oktober 2002 in Göttingen. Abrufbar unter <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
21. Manning, S./Sydow, J. (2003): Binding customers to project networks – The case of content production for television. Paper presented at the 7th Research International Conference on Customer Relationship Marketing

- Management, Freie Universität Berlin, June 22-25, 2003. Abrufbar unter <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
22. Sydow, J./Milward, H.B. (2003): Reviewing the Evaluation Perspective: On Criteria, Occasions, Procedures, and Practices. Paper presented at the 10th Conference on Multi-Organizational Partnerships, Alliances and Networks (MOPAN), University of Strathclyde, Glasgow. Abrufbar unter <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
 23. Sydow, J. (2004): Towards a Spatial Turn in Organization Science? – A Long Wait. Beitrag zum Online-Diskussionsforum SECONDS, abrufbar unter www.giub.uni-bonn.de/grabher
 24. Sydow, J./Windeler, A./Möllering, G. (2004): Path-creating Networks in the Field of New Generation Lithography: Outline of a Research Project. TUTS-WP-2-2004. Technical University of Berlin. Abrufbar unter <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
 25. Sydow, J./Schreyögg, G./Koch, J. (2005): Organizational Paths: Path Dependency and Beyond. Paper presented at the 21st EGOS Colloquium, June 30 – July 2, 2005, Free University of Berlin, Germany. Abrufbar unter <http://www.pfadkolleg.de/>
 26. Lerch, F./Sydow, J./Provan, K.G. (2006): Cliques in Clusters: Multi-dimensional Network Integration and Innovation Activities. Paper presented at the 22nd EGOS Colloquium, July 6-8, 2006, Bergen, Norway. Abrufbar unter <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
 27. Manning, S./Sydow, J. (2006): Projects, Paths, and Practices: Binding Processes in Television Production Networks. Paper presented at the 66th Annual Meeting of the Academy of Management. Atlanta, U.S.A.
 28. Sydow, J./Windeler, A./Lerch, F. (2007): Bewertung und Begleitung der Netzwerkentwicklung von OpTecBB – Abschlussbericht. Freie Universität und Technische Universität Berlin. Abrufbar unter <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
 29. Sydow, J./Lerch, F. (2007): Developing Photonics Clusters – Commonalities, Contrasts and Contradictions. AIM White Paper. Advanced Institute of Management Research (AIM), London. Abrufbar unter <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
 30. Fichter, M./Sydow, J./Volynets, L. (2007): Organization and Regulation of Employment Relations in Transnational Production and Supply Networks. Ensuring Core Labor Standards through International Framework Agreements? Paper presented at the 21st EGOS Colloquium, Vienna, July 5-7, 2007. Abrufbar unter <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
 31. Lerch, F./Provan, K.G./Sydow, J. (2008): Network Integration in Regional Clusters and Firm Innovation – A Comparison of Measures. Paper presented at the 68th Annual Meeting of the Academy of Management. Anaheim, U.S.A.
 32. Schübler, E./Sydow, J. (2008): Organizational and Institutional Path Dependence in the German Clothing Industry. Paper presented at the 68th Annual Meeting of the Academy of Management. Anaheim, U.S.A.
 33. Becker, A./Duschek, S./Sydow, J./Wirth, C. (2008): Organisation und Strukturierung. Studienbrief der FernUniversität Hagen. Hagen.
 34. Schreyögg, G./Sydow, J. (2009): Organizational Paths: How History Matters in Organizations. Paper presented at the 25th EGOS Colloquium in Barcelona, Spain, as well as at the 23rd ANZAM Conference in Melbourne, Australia, 2009.
 35. Dobusch, L./Sydow, J. (2009): Path-Dependent Power: Organizational Challengers of Microsoft's Desktop Domination. Paper presented at the 25th EGOS Colloquium in Barcelona, Spain.
 36. Müller-Seitz, G./Sydow, J./Windeler, A./Lange, K. (2009): Strategic Leadership in Heterarchical Networks? A Structuration Perspective on Leadership Practices. 69th Annual Meeting of the Academy of Management, Chicago, August 10-12, 2009.
 37. Mante, A./Sydow, J. (2009): Interorganizational Routines: Imprinting and Coordinating Practices in International Alliances. 69th Annual Meeting of the Academy of Management, Chicago, August 10-12, 2009.

38. Wilhelm, M./Sydow, J. (2009): Managing Supplier Relations in Coepetitive Contexts. 69th Annual Meeting of the Academy of Management, Chicago, August 10-12, 2009.
39. Müller-Seitz, G./Sydow, J. (2010): Terminating Institutionalized Termination – Why SEMATECH Became More than a temporal organization. Paper presented at the EURAM Conference in Rome, Italy.

E. Herausgeberschaften und Mitgliedschaften in Herausgeberbeiräten

1. Managementforschung, seit 1991 zus. mit Peter Conrad, Wolfgang H. Staehle und nun Georg Schreyögg (erscheint jährlich im Verlag De Gruyter, Berlin und New York, seit 2000 bei Gabler, Wiesbaden).
2. Industrielle Beziehungen. Zeitschrift für Arbeit, Organisation, Management, seit 1994 zus. mit Dorothea Alewell, Berndt Keller, David Marsden, Walther Müller-Jentsch und Dieter Sadowski (erscheint vierteljährlich im Hampp Verlag, München und Mering).
3. Interdisziplinäre Organisations- und Verwaltungsforschung, seit 1996, Beiratsmitglied (erscheint im Verlag Leske & Budrich).
4. Organization Science, seit 1998 Mitglied im Editorial Board (erscheint sechsmal p.a. bei Informs)
5. Electronic Journal of Organizational Virtualness, seit 1999 Beiratsmitglied (einscheint vierteljährlich unter www.virtual-organization.net).
6. Sage Strategy Series, seit 1998 Beiratsmitglied (erscheint bei Sage).
7. Organization Studies, seit 2002 Mitglied im Editorial Board (erscheint monatlich bei Sage).
8. Scandinavian Journal of Management, seit 2003 Beiratsmitglied (erscheint vierteljährlich bei Pergamon Press).
9. Business Research, seit 2007 Mitglied im Editorial Board (erscheint als Open Access Zeitschrift unter <http://www.business-research.org>).