

## Vorwort zur 2. Auflage

Produktion erfolgt heute zumeist in einem Netzwerk von Unternehmungen. Diese These machen wir in diesem Lehrbuch zum Ausgangspunkt unserer Konzeption, statt sie nur als Ausblick an das Ende einer konventionellen einzelwirtschaftlichen Betrachtung von Wertschöpfungsprozessen zu setzen. Wir betrachten aus einer Managementperspektive die strategischen Fragen und organisatorischen Alternativen der Produktion in Netzwerken, aber auch die operativen Praktiken in Wertschöpfungsprozessen innerhalb und zwischen Unternehmungen.

Produktion in Netzwerken schließt in unserem Verständnis nicht einfach nur die Grundfragen der Beschaffung, Logistik und Unternehmungskooperation thematisch mit ein. Vielmehr präsentieren wir ein Gesamtkonzept, das Make, Buy & Cooperate als Alternativen des Wertschöpfungsmanagements versteht, welche strategisch und organisatorisch in vielfältiger Weise zu verknüpfen sind. Dabei entspricht Make dem herkömmlichen Verständnis von Produktion als einzelwirtschaftlicher Eigenfertigung. Mit Buy ist der im Kern marktlich koordinierte Fremdleistungsbezug in Form von Beschaffung gemeint. Und Cooperate bezeichnet die enge Zusammenarbeit autonomer Unternehmungen. Obwohl Make, Buy und Cooperate im Prinzip wechselseitig substituierbar sind, erfordert Produktion in Netzwerken in der Praxis stets eine virtuose Kombination von Make, Buy und Cooperate.

Das heute gängige Label des Supply Chain Management entspricht unseren Vorstellungen von Produktion in Netzwerken nur teilweise, weil es allzu oft den Akzent auf eine technische Lösung von Koordinationsproblemen legt. Zu Fragen des Netzwerkmanagements bietet dieses Buch denn auch organisations- und strategietheoretisch fundierte Konzepte und setzt sich auf dieser Grundlage deutlich differenzierter mit den Herausforderungen der Unternehmungskooperation auseinander.

Abstrakte Lehr- und Lerninhalte veranschaulichen wir mit Beispielen aus der Automobilindustrie, die in vielerlei Hinsicht eine Vorreiterrolle für die Produktion in Netzwerken innehat. Wir berücksichtigen in diesem Lehrbuch auch durchgängig die oft vernachlässigte Produktion und Beschaffung von Dienstleistungen, insbesondere von Logistikleistungen.

Auf explizite Theoriediskussionen verzichten wir weitgehend, argumentieren aber durchaus theoriebasiert, insbesondere durch Anlehnung an ressourcenorientierte Ansätze des strategischen Managements, prozessorientierte Konzepte des Organisierens sowie nicht zuletzt strukturtheoretische Vorstellungen von sozialer Praxis und rekursivem Zusammenspiel von Handlung und Struktur, Regeln und Ressourcen im (Netzwerk-)Management.

Das Buch richtet sich vornehmlich an Studierende der Betriebswirtschaftslehre, aber auch anderer, generell mit Fragen von Organisation und Management befasster Disziplinen. Daneben wollen wir Managern und Beratern einen Überblick über die aktuelle Diskussion in den Bereichen Produktion, Beschaffung und Logistik in Netzwerkstrukturen geben. Das Buch trägt nicht zuletzt auch zur Weiterentwicklung der bislang oft überwiegend auf Einzelunternehmungen abstellenden Produktions-, Beschaffungs- und Logistikwirtschaft bei, sodass es gängige Standardwerke in diesen Fächern ergänzt, aber keinesfalls ersetzt.

Entstanden ist das Buch auf der Grundlage unserer Lehrveranstaltung an der Freien Universität Berlin zum Thema „Produktion, Beschaffung, Logistik und Unternehmenskooperation (ABWL III)“, die inzwischen unter dem Titel „Supply and Operations Management (SOM)“ firmiert. Wir sind an erster Stelle den zahlreichen Studierenden verbunden, die uns in den vergangenen Jahren Anlass und Anregungen zur Entwicklung und Überarbeitung unserer Managementperspektive auf die Produktion in Netzwerken gegeben haben.

Bei der Erstellung des Manuskriptes zur 1. Auflage und auch bei der Überarbeitung und Aktualisierung des Buches für die 2. Auflage haben wir von vielen Seiten wertvolle Kommentare und Verbesserungsvorschläge bekommen und bedanken uns besonders bei *Bernhard Katzy* (Universität der Bundeswehr München), den Mitgliedern der Forschungsgruppe ‚Unternehmensnetzwerke‘, namentlich *Stephan Duschek*, *Frank Lerch*, *Stephan Manning*, *Markus Rometsch*, *Elke Schüßler* und *Miriam Wilhelm*, sowie auch bei *Timo Braun*, *Florian Sommer*, *Florian Stache* und *Jürgen Überall*. Eine große Entlastung und Hilfe für uns war die Mitarbeit von *Benjamin Behar* und *Irmgard Hoemke* bei der Vorbereitung der Druckvorlage. Die 2. Auflage haben wir nicht nur durchgängig aktualisiert, sondern auch um ein Kapitel zur Innovation in Produktionsnetzwerken ergänzt.

Wir beziehen uns in diesem Buch immer wieder auf die von uns seit längerem verfolgte Produktion des *smart* im Netzwerk. Im April 2004 konnten wir dazu höchst informative Expertengespräche in Hambach und im November 2008 in Berlin führen und unsere Beispiele aktualisieren.

Das Lehrbuch wird seit der 1. Auflage in 2004 durch eine Website unterstützt, die sich an die jeweiligen Teilnehmerinnen und Teilnehmer unserer Lehrveranstaltungen und auch an alle anderen Leserinnen und Leser richtet. Wir bieten unter anderem Lernfragen und -aufgaben, aktualisierte Literaturhinweise und Praxisbeispiele sowie, per Email, die Möglichkeit zur Interaktion mit uns Autoren. Das Angebot ist zugänglich über:

**<http://www.produktion-in-netzwerken.de>**

Berlin-Dahlem und Köln, im August 2009

*Jörg Sydow und Guido Möllering*