



Studenten (m/w)

JOIN Praktikum

Produktmanagement Business Customers

SIE WISSEN VIEL UND WOLLEN ETWAS BEWEGEN?

WIR HABEN DIE SPIELRÄUME FÜR GESTALTER.

Deutsche Post DHL Group ist der weltweit führende Post- und Logistikdienstleister. Als einer der größten Arbeitgeber der Welt in über 220 Ländern und Territorien sehen wir die Welt mit anderen Augen.

Mit unserem auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichteten Netzwerk verbinden wir Menschen auf der ganzen Welt und verbessern deren Lebensqualität. Das gilt nicht nur für unsere Kunden, sondern auch für jedes einzelne Mitglied unseres Teams.

Willkommen mit Ihren Talenten bei Deutsche Post und DHL.

Einstieg ab Juli 2017 für 6 Monate in Bonn

Das Produktmanagement Business Customers ist verantwortlich für das Geschäftskunden-Marketing von DHL Paket und zwar sowohl für nationale als auch für internationale Produkte, Services und Preise.

Ihre Vorteile

- Selbstständige Erstellung von Markt- oder Wettbewerbsanalysen
- Unterstützung des Produktmanagements bei allen Tätigkeiten im Rahmen der Pilotierung & Neueinführung eines strategischen Produktes
- Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen in Abstimmung mit dem Bereich Kommunikation
- Zusammenarbeit mit verschiedensten Schnittstellen im Unternehmen, um Teilprojekte umzusetzen
- Flexible Einstiegszeiten und angemessene Vergütung
- Enge Zusammenarbeit mit Führungskräften
- Aufbau eines lebenslangen Netzwerkes

Ihr Profil

- Idealerweise Studium der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing und/oder Produktmanagement
- Erste Erfahrungen im Bereich Produkt- bzw. Projektmanagement sind von Vorteil
- Sehr gute Englisch- und MS-Office Kenntnisse
- Analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie selbständige Arbeitsweise
- Interkulturelle Kompetenz, Teamfähigkeit und Engagement

Ihr Kontakt

Bewerben Sie sich für den Fachbereich **Business Development** bis zum **30. Mai 2017** mit Ihren vollständigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter dpdhl.de/join. Dort finden Sie zudem weitere Detailinformationen zum Bewerbungs- und Programmablauf.

MENSCHEN VERBINDEN. LEBEN VERBESSERN.