



Studenten (m/w)

JOIN Praktikum Produktmanagement

SIE WISSEN VIEL UND
WOLLEN ETWAS BEWEGEN?

WIR HABEN DIE SPIELRÄUME
FÜR GESTALTER.

Deutsche Post DHL Group ist der weltweit führende Post- und Logistikdienstleister. Als einer der größten Arbeitgeber der Welt in über 220 Ländern und Territorien sehen wir die Welt mit anderen Augen.

Mit unserem auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichteten Netzwerk verbinden wir Menschen auf der ganzen Welt und verbessern deren Lebensqualität. Das gilt nicht nur für unsere Kunden, sondern auch für jedes einzelne Mitglied unseres Teams.

Willkommen mit Ihren Talenten bei Deutsche Post und DHL.

Einstieg ab Juli 2017 für 5-6 Monate in Bonn

Im DHL Produktmanagement Consumers entwickeln und betreuen wir alle DHL Paket Produkte und Services für Privat- und Gewerbekunden bis 200 Sendungen im Jahr. Neben dem nationalen und internationalen Versand entwickeln und vermarkten wir auch die Versandverpackungen für diese Kundengruppen.

Ihre Vorteile

- Durchführung von Wettbewerbsrecherchen
- Überwachung der Laufzeitqualität im internationalen Versand
- Erstellen von Umsatz- und Absatzanalysen
- Pflege und Optimierung der Kundeninformation und -kommunikation
- Enge Zusammenarbeit und bereichsübergreifende Abstimmung mit den anderen Abteilungen
- Eigenverantwortliche Übernahme von Sonderprojekten, z.B. Konzeption von Vermarktungskampagnen
- Flexible Einstiegszeiten und angemessene Vergütung
- Enge Zusammenarbeit mit Führungskräften
- Aufbau eines lebenslangen Netzwerkes

Ihr Profil

- Bevorzugte Studiengänge sind BWL, VWL, Wirtschaftswissenschaften oder Wirtschaftsingenieurwesen
- Sehr gute Englisch- und MS-Office Kenntnisse
- Analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie selbständige Arbeitsweise
- Interkulturelle Kompetenz, Teamfähigkeit und Engagement

Ihr Kontakt

Bewerben Sie sich für den Fachbereich **Marketing** bis zum **30. Mai 2017** mit Ihren vollständigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter dpdhl.de/join. Dort finden Sie zudem weitere Detailinformationen zum Bewerbungs- und Programmablauf.

MENSCHEN VERBINDEN. LEBEN VERBESSERN.