

Praktikum im Internationalen Produktmarketing bei der Volkswagen AG in Wolfsburg



Volkswagen steht stellvertretend und länderübergreifend für eine der leistungsstärksten Automobilmarken der Welt. Weil wir allen Menschen auch zukünftig attraktive **Volkswagen** anbieten wollen, brauchen wir Ihre Ideen und Ihr Engagement an unserem Hauptsitz in Wolfsburg. Gestalten Sie mit uns die Zukunft und haben Sie direkten Einfluss auf die neuen Produkte der Marke Volkswagen. Steigen Sie jetzt bei uns als Praktikant/in ein und haben Sie Anteil an unserer Erfolgsgeschichte.

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Erstellung und Pflege von Produkt- und Marketingkonzepten sowie Wettbewerbs-, Benchmark-, Markt- und Segmentanalysen
- Recherche, Zusammenfassung und Gliederung von Marktforschungsergebnissen sowie die Erstellung von Kundenprofilen
- Mitarbeit an Life-Cycle- und Sondermodellstrategien

Folgende Qualifikationen bringen Sie mit:

- Studium der Wirtschaftswissenschaften bzw. des Wirtschaftsingenieurwesens oder vergleichbare Studienrichtung
- Sicherer Umgang mit MS-Standardsoftware (v. a. Powerpoint, Excel, Word, Outlook)
- Hohe Affinität zu Automobilen
- Flexibilität, Selbstständigkeit, Einsatzbereitschaft und Teamfähigkeit
- Sehr gute Englischkenntnisse

Wir bieten:

- Einblicke in die Arbeitsweise eines Global Player
- Integration in ein junges und motiviertes Team
- Kompetitives Gehalt
- Einsatzzeitraum: Februar 2017 bis Ende Juni 2017, mind. 4 Monate

Starten Sie jetzt mit uns durch – wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Ansprechpartner:

Mathias Grosser
+49 (0)5361-9-71995
mathias.grosser@volkswagen.de

