

Als spezialisierte Beratungsgesellschaft unterstützen wir seit 20 Jahren europaweit führende Unternehmen in der erfolgreichen Umsetzung von „Diversity & Inclusion“: Vielfalt in der Belegschaft und in den Märkten systematisch und optimal nutzen. Internationalität, Forschungsbasierung und Innovationsstärke beschreiben unser Beratungsprofil. Aktuell bieten wir an

DIVERSITY PRAKTIKUM (“with a purpose”) StudienProjekt | Sales Support | Social Marketing

Engagierten und interessierten Studierenden bieten wir die Gelegenheit zu einem betrieblichen Praktikum in den Bereichen Research / Kommunikation / Marketing. In diesem Rahmen unterstützen Sie die Optimierung unserer Marktpräsenz, z. B. durch das Generieren neuer Einsichten und Informationen, durch die Verbesserung unseres Wissensblogs DiversityMine oder durch Kontakte mit unseren Stakeholdern. Weiterhin unterstützen Sie uns in der Entwicklung neuer Marketing-Maßnahmen und begleiten deren Umsetzung. In Abhängigkeit Ihrer Vorkenntnisse und Qualifikation erhalten Sie die Möglichkeit, an Kundenprojekten mitzuarbeiten.

Für die erfolgreiche Mitarbeit bringen Sie folgende Qualifikationen bzw. Potenziale mit:

- Nachweisbare erste Kenntnisse zu Diversity Management inklusive grundlegendem Wissen zu Organisationsentwicklung oder Personalentwicklung oder Marketing
- Interesse an den wirtschaftlichen Auswirkungen gesellschaftlicher Trends sowie entsprechender Organisationsstrategien
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke (telefonisch, schriftlich und persönlich, professioneller Einsatz sozialer Netzwerke – konzeptionell und praktisch)
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Freude an Recherchen und verschiedenen Kontaktformen (Online, Telefon, Email)
- Ein hoher Grad an Eigenständigkeit, ein systematischer Arbeitsstil und die Fähigkeit zu vernetztem Denken

Bei Interesse informieren Sie sich über unser Thema und unser Unternehmen

www.DIVERSITY-CONSULTING.de

www.de.DIVERSITYMINE.eu

und senden Ihre Bewerbung per E-Mail an team@diversity-consulting.de