

# Werkstudent (m/w) Sales & Portfolio Management – Schwerpunkt Vertriebskampagnen und Kommunikation

Capgemini ist einer der weltweit führenden Anbieter von Management-Beratung, Technology Services und Outsourcing-Dienstleistungen. Mit unserem Leistungsbereich Technology Services bieten wir IT-Beratung und entwickeln passgenaue IT-Lösungen für die Anforderungen unserer Kunden.

## Lassen Sie sich doch einfach eine Menge bieten:

- Top-Projekte für Top-Kunden, u. a. aus Automotive, Financial Services, Telekommunikation & Medien, Öffentlicher Bereich, Logistik
- Geschäftskritische Lösungen, innovative Methoden, neue Technologien: von Agile bis Mobile
- Eine besondere Art der Zusammenarbeit im Team, bei der der Mensch im Mittelpunkt steht
- Ein Platz in einem internationalen Expertenteam, in dem Sie sich selbst entwickeln können
- Eine breite Palette an Einstiegs- und Aufstiegsmöglichkeiten

Es gibt viele gute Gründe, bei uns zu arbeiten. Der Beste können Sie selbst sein.

## Ihre Aufgaben:

Für den Standort Berlin suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Werkstudenten (m/w) im Team Sales & Portfolio Management. Sie unterstützen uns bei Vertriebskampagnen und in der Sales Communications und lernen so praxisnah die Vertriebs- und Strategieprozesse in einem global agierenden IT-Dienstleistungsunternehmen kennen.

- Sie unterstützen bei der Erstellung von Vertriebskampagnen, von der Idee bis zur Umsetzung
- Sie bereiten entscheidungsrelevante Präsentationen grafisch und inhaltlich vor
- Sie recherchieren aktuelle Markttrends und bereiten die Ergebnisse eigenständig auf
- Sie arbeiten an der Aufbereitung sowie Analyse und Auswertung von Vertriebskennzahlen mit, insbesondere mit Salesforce und Excel
- Sie unterstützen bei der Erstellung von internen Kommunikationsmaßnahmen für das Vertriebsteam, u.a. Newsletter und Keynotes

Sie unterstützen uns an 2-3 Tagen in der Woche (ca. 15-20 Stunden, in den Semesterferien gerne mehr). Wir freuen uns auf Sie!

## Ihr Profil:

- Sie sind Student/in vorzugsweise im Bereich (international) Management, Betriebswirtschaftslehre oder in einem ähnlichen Studiengang, mit hoher Affinität zu Marketing und Sales
- Sie verfügen über eine rasche Auffassungsgabe
- Sie zeichnen sich durch Ihre selbstständige, sorgfältige Arbeitsweise und Ergebnisorientierung aus.
- Sie bringen ein gutes Verständnis für komplexe Zusammenhänge mit, verfügen über analytische Fähigkeiten und bringen sich kreativ und proaktiv ein
- Sie haben vielleicht schon erste Praxiserfahrung in ähnlichen Aufgaben gesammelt
- Sie arbeiten sicher mit allen MS-Office Produkten (speziell MS PowerPoint, Word, Outlook und Excel)
- Sie sind ein echter Teamplayer und kommunikationsstark
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab

## Kontakt

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung:

Capgemini Deutschland, Melanie Meßner

E-Mail [ts-bewerben.de@capgemini.com](mailto:ts-bewerben.de@capgemini.com)

Hotline +49 89 38338-2554, [www.de.capgemini.com/karriere](http://www.de.capgemini.com/karriere)

**Jetzt online bewerben!**