

## Praktikant (m/w) im Bereich Marketing

Kantar TNS, Bielefeld

### ÜBER UNS

Kantar ist die global agierende Dachorganisation eigenständiger Marken mit einem vielfältigen Leistungsportfolio und Branchen-Know-how, in welcher alle Marktforschungsaktivitäten des WPP-Konzerns, dem Weltmarktführer für Medien- und Kommunikationsdienstleistungen in mehr als 120 Ländern, gebündelt werden.

Kantar TNS ist eines der renommiertesten Institute für kundenindividuelle Marktforschung, Meinungsforschung, sowie der damit zusammenhängenden Marketingberatung in Deutschland.

### WAS UNS AUSMACHT

Wir wollen, dass sich unsere Mitarbeiter wertgeschätzt fühlen. Deshalb nehmen wir die persönliche Entwicklung sehr ernst. Wir legen Wert auf ein positives Arbeitsumfeld mit gleitender Arbeitszeit, gezielten Trainingsmaßnahmen sowie diversen zusätzlichen Sozialleistungen. Spannende Themen, engagierte Teams, freundliche Kollegen – beste Voraussetzungen für Ihre persönliche Entwicklung. Lassen Sie sich von uns überzeugen.

**JETZT BEWERBEN**

### ZUR POSITION

Der Bereich Corporate Marketing ist für die Aufgaben der Unternehmenskommunikation zuständig. Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir **ab Juni** einen motivierten Praktikanten für mindestens 3, gerne auch 6 Monate. Bei uns hast Du die Möglichkeit, bereits nach kurzer Einarbeitung eigenverantwortlich im abwechslungsreichen und spannenden Feld der Unternehmenskommunikation in der Marktforschungsbranche zu arbeiten und unser engagiertes Team aktiv bei der Projektarbeit zu unterstützen. Dafür erhältst Du selbstverständlich eine angemessene Praktikumsvergütung.

### ZUKÜNFTIGE AUFGABEN

- Unterstützung bei PR- und Social Media-Kommunikationsmaßnahmen sowie Marketingaktivitäten
- Erstellung von Content für die Medienarbeit und unsere Social Media-Kanäle
- Erstellung und Redigieren von Texten in Deutsch und Englisch
- Unterstützung im Themenmanagement und bei der Zusammenarbeit mit Journalisten
- Pflege und Aktualisierung der internen Pressedatenbank sowie unseren Verteilern
- Dokumentation und Evaluation unsere PR-, und Social Media-Maßnahmen

### ERFAHRUNGEN

- Du studierst Medienwissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Journalistik oder einen vergleichbaren Studiengang
- Dein Herz schlägt für Marketing-, und Kommunikationsthemen
- Du verbindest Kreativität mit einer selbstständigen und organisierten Arbeitsweise
- Du zeichnest Dich durch ein sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen aus und bist sicher im Umgang mit MS Office
- Du verfügst über sehr gute Englischkenntnisse
- Du besitzt eine ausgeprägte Affinität zu Social Media-Plattformen
- Teamarbeit macht Dir Spaß, Du bist engagiert und hast eine hohe Serviceorientierung
- Erste Erfahrung in Marketing, Kommunikation oder Pressearbeit sind wünschenswert

[www.tns-infratest.com](http://www.tns-infratest.com)



Kantar begrüßt die Integration von Schwerbehinderten und diesen gleichgestellten Menschen ins Erwerbsleben. Wir freuen uns daher über Bewerbungen von Schwerbehinderten und diesen gleichgestellten Menschen, die wir bei entsprechender Eignung gerne entsprechend berücksichtigen.