



Erfrischend praxisnah!

Einstieg bei Hansgrohe steht Ihnen gut zu Gesicht.



Unsere Leidenschaft für Wasser? Sieht man uns an – und macht uns zu dem, was wir sind: ein international erfolgreiches Markenunternehmen, das erfrischend anders ist. Denn unsere Technologien sind führend, unsere Designs unnachahmlich und unsere Produkte hochprämiert. Ob mit hochwertigen Armaturen und Brausen oder visionären Konzepten zur Badgestaltung: Mit über 4.000 Mitarbeitern rund um den Globus setzen wir die Trends und Branchenstandards. Finden auch Sie Ihren Platz in der inspirierenden Hansgrohe-Familie – und starten Sie Ihre Karriere bei einem Global Player, der Ihnen ungewöhnlich viel Freiraum für Ihre Ideen bietet und der Sie einlädt, Grenzen zu überschreiten. Um die Welt zu begeistern. Wo unser Herz schlägt? Im Schwarzwald, einer der schönsten Urlaubsregionen Deutschlands.

Pflichtpraktikum - Aquademie | Marketing

Standort: Schiltach | Beginn: Sommersemester 2018

Bei uns können Sie sich in Ihrem Praxissemester von vier bis sechs Monaten mit ganzer Energie dem widmen, was Sie beruflich weiterbringt – und uns zeigen, was in Ihnen steckt, z.B. im Bereich Hansgrohe Aquademie. Die Hansgrohe Aquademie ist der Ort für die direkte Kommunikation mit unseren Kunden. Mit den Markenwelten "Hansgrohe" und "Axor", der Showerworld, dem Museum zur Geschichte des Bades, Bibliothek und Archiv, einem Kino, Werksführungen sowie Seminaren und Trainings bietet sie ein umfangreiches Angebot für alle Zielgruppen: vom Fachkunden, über den Architekten bis zum Endkunden.

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei der Planung der Mediaaktionen der Hansgrohe Aquademie & von Aktionen bei Events
- Verhandlungen mit Agenturen
- Erstellung der Kommunikationsmittel für die Hansgrohe Aquademie & Betreuung der digitalen Medien

Ihr Profil:

- Studium: BWL/Marketing, Journalismus, Kulturmanagement, Kommunikations-Management, internationales Marketing, Marketing-Management, PR & Öffentlichkeitsarbeit, Eventmanagement; immatrikuliert
- Gute MS Office Kenntnisse, Englisch in Wort und Schrift, Besitz eines Führerscheines
- Flexibilität, Kreativität, Organisationsgeschick, Teamfähigkeit

Bitte fügen Sie der Bewerbung Ihre aktuelle Immatrikulationsbescheinigung und einen Auszug aus der aktuellen Studienordnung zu Ihren Pflichtpräsenztagen bei.

Übrigens: Wenn Sie möchten, wohnen Sie in einem Zimmer in unserem Studentenhaus oder wir unterstützen Sie bei der Wohnungssuche.

Sind Sie mit dabei? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe der Referenznummer **DE-2988-H**. Bitte senden Sie diese online über unsere Karriere-Webseite www.hansgrohe.com/karriere.

Das sagen unsere Mitarbeiter. Schauen Sie gleich mal rein! www.hansgrohe.com/arbeitgebervideo.