



WIR - BIG SOCIAL MEDIA GMBH, BERLIN

Als einer der ersten Anbieter für Enterprise Social Media Software in Deutschland bieten wir heute Lösungen, um **Social Media Kundendialog** über viele Ansprechpartner und Kanäle hinweg zu koordinieren und eigene Inhalte redaktionell zu veröffentlichen. **Automatisierung durch künstliche Intelligenz**, etwa im Rahmen von immer smarteren **Chatbots** ist eine wesentliche Säule unserer Produkte. Unser Büro liegt in **Berlin-Mitte** zwischen Checkpoint Charlie und Gendarmenmarkt. Wir sind Teil der USU Gruppe (600 Mitarbeiter weltweit) und stolz darauf, namhafte Unternehmen wie **Porsche, Deutsche Telekom, Daimler, Audi oder 1&1** von unseren Social Media Lösungen überzeugt zu haben.

Die zunehmende Marktmacht des „smarten, vernetzten Konsumenten“ sehen wir als positiven Trend. Wir unterstützen unsere Kunden darin, die damit verbundenen Chancen zu nutzen. Mehr über uns erfährst du in unserem [Imagefilm](#) oder auf unserer [Website](#).

Wir wachsen weiter und suchen in Berlin-Mitte zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Werkstudent/in Product Management

DU – DEIN PROFIL / UNSERE ERWARTUNGSHALTUNG

- Du bist ein technikaffiner Student, der Spaß an kreativer Arbeit hat.
- Du besitzt bereits erste Erfahrungen in der Gestaltung von Softwareanwendungen oder hast großes Interesse daran, Dich in die Thematik einzuarbeiten.
- Du bist ein wahrer Teamplayer und gibst bei allem, was du tust, 100 Prozent.
- Du bist teamfähig, motiviert und teilst unsere Leidenschaft für digitale Kommunikation
- Du arbeitest gerne selbstständig und besitzt eine ausgeprägte Problemlösungskompetenz sowie analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Du hast eine hohe Internet-Affinität und verstehst die Relevanz von Social Media für Unternehmen

DEINE AUFGABEN

Du unterstützt den Produktmanager und Product Owner in der Gestaltung unserer digitalen Engagement Plattform. Abhängig von Deinem Erfahrungshorizont reichen Deine Aufgaben von der Unterstützung bei der Spezifikation und Planung neuer Produkte und Features, der Ermittlung der Kundenperspektive oder der Analyse und Definition produktstrategischer Fragen.

Deine Verantwortlichkeiten und Aufgaben teilen sich in folgende Bereiche:

- **Strategie:** Unterstützung bei der unserer Produktvision
- **Kundenkommunikation:** Erstellung von Roadmap-Dokumenten, Ankündigungen, redaktioneller Newsletter, Unterstützung bei der Durchführung von Anwender-tagungen
- **Interne Koordination:** Zusammenarbeit und Koordination mit den Abteilungen Sales, Marketing, Client Services und Customer Success
- **Requirements Analyse:** Erfassen von Anwendungsfällen und Unterstützung von Angebotserstellung sowie Projektassistenz bei der Projektdurchführung
- **User Stories & Grooming:** Erstellen von User Stories in Zusammenarbeit mit dem Senior Product Manager sowie den Entwicklerteams
- **Dokumentation:** Pflege von Produktdokumentation und Schulungsunterlagen

UNSER ANGEBOT

- Anstellung in einer Organisation mit klaren Wertvorstellungen ([Link](#))

- Innovatives und forderndes Umfeld: klare Strategien und Ziele, agile Organisation, hohe Eigenverantwortung, flache Hierarchie und kurze Wege
- Arbeit mit globalen Top-Brands
- Repräsentatives Büro in zentraler Lage
- Kostenlose Getränke, Obst, Kicker, Massagen, Ergonomieberatung...
- BIG Events (z.B. After Work, Sommerfest, Weihnachtsfeier, Jahres-Kick-Off, ...)
- Flexible Arbeitszeitgestaltung sowie eine faire Bezahlung

WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG!

Wenn Du Dich angesprochen fühlst und 15-20 Stunden die Woche Zeit hast, sende uns Deine Bewerbungsunterlagen mit Deinem frühestmöglichen Eintrittstermin an nico.klemke@big-social-media.com.