



## JOHANNES KEPLER UNIVERSITÄT LINZ

Die Johannes Kepler Universität Linz ist mit ca. 20.000 Studierenden und ca. 3.000 MitarbeiterInnen Oberösterreichs größte Bildungs- und Forschungseinrichtung; an vier Fakultäten bietet die JKU rund 60 Studienrichtungen an.

Anlässlich der Emeritierung des Vorstandes des Institutes für Handel, Absatz und Marketing gelangt für die Dauer der Vakanz der Professur für Marketing Management, sohin bis zum Dienstbeginn des noch zu berufenden Professors / der noch zu berufenden Professorin für Marketing Management per 1.10.2019, eine

### **„Gastprofessur“ für Marketing**

zur Ausschreibung.

Zu diesem Zweck wird eine ab 1.9.2018 vorerst auf ein Jahr befristete Stelle als

**Senior Scientist am Institut für Handel, Absatz und Marketing im vollen Beschäftigungsausmaß mit dem Ziel der Ernennung zum Research und Teaching Fellow der JKU und der Verleihung des Titels „GastprofessorIn“ für die Dauer der Bestellung**

ausgeschrieben.

Anzeigennummer 3612

#### **Ihre Aufgaben:**

- Selbstständige Durchführung von Lehrveranstaltungen und Abhaltung von Prüfungen bei einer erhöhten Pflichtlehrtätigkeit von 6 Semesterwochenstunden
- selbstständige Forschungstätigkeiten insbesondere im Rahmen des gesamtuniversitären Schwerpunktes „Digitale Transformation“ mit den Auswirkungen und Implikationen von Digitalisierungsprozessen auf Anbieter- und Nachfragerseite
- Mitwirkung bei Forschungs- und Lehraufgaben sowie Durchführung und Abhaltung von Prüfungen
- Betreuung von Studierenden inkl. der Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten
- Mitwirkung an Organisations- und Verwaltungsaufgaben sowie an Evaluierungsmaßnahmen
- wesentliche Mitwirkung bei der Aufrechterhaltung des Institutsbetriebs mit sämtlichen organisatorischen und administrativen Aufgaben bis zur Bestellung eines neuen Institutsvorstandes / einer neuen Institutsvorständin

#### **Ihr Profil:**

- Abgeschlossenes Doktorat / PhD-Studium und fachliche Ausrichtung auf dem Gebiet des Marketings, insbesondere strategisches und operatives Marketing mit Affinität zu Aspekten der Digitalisierung im Marketing
- Habilitation oder gleichwertige Leistung erwünscht
- Erfahrungen in der akademischen Lehre, insbesondere in der Abhaltung von Übungen, Praktika und Kursen in den Bereichen strategisches und operatives Marketing im nationalen und internationalen Kontext
- starkes Interesse an interdisziplinärer Zusammenarbeit
- Erfahrungen mit der unternehmerischen Praxis in Form von gemeinsamen Forschungsprojekten und Kooperationen

- fundierte Kenntnisse im Bereich quantitativer und qualitativer Forschungsmethoden im Marketing
- ausgewiesener Track-Record an wissenschaftlichen Fachpublikationen auf den vorstehend genannten Gebieten
- einschlägige Auslandsaufenthalte mit entsprechenden wissenschaftlichen Aktivitäten im Bereich Forschung und/oder Lehre in o.a. Schwerpunkten
- erfolgreiche Einwerbung von Grants und/oder Forschungsmitteln
- sehr gute Englischkenntnisse
- freundliches, offenes Auftreten und Kommunizieren; Teamfähigkeit, Lernbereitschaft und Serviceorientierung, hohe Organisationsfähigkeit

Das kollektivvertragliche Mindestgehalt beträgt unter Berücksichtigung der erhöhten Pflichtlehrfähigkeit von 6 Semesterwochenstunden EUR 4.033,88 brutto pro Monat (KV-Einstufung B1); bei entsprechender Qualifikation und Eignung besteht die Möglichkeit einer allfälligen Überzahlung.

Nähere Auskünfte erteilt der gegenwärtige Institutsvorstand, o.Univ.-Prof. Dkfm. Dr. Gerhard A. Wührer E-Mail: [gerhard.wuehrer@jku.at](mailto:gerhard.wuehrer@jku.at).  
Bewerbungsfristende: 13.6.2018

Im Sinne des Frauenförderungsplans der JKU werden Frauen besonders ermutigt, sich zu bewerben; bei gleicher Qualifikation werden Frauen vorrangig aufgenommen. Begünstigt behinderte BewerberInnen werden bei entsprechender Eignung besonders berücksichtigt.

Wenn Sie Interesse an dieser abwechslungsreichen Aufgabe haben, freuen wir uns über Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen auf unserem Online-Portal <http://jku.at/bewerbung> oder an Johannes Kepler Universität Linz, Personalmanagement, Altenberger Straße 69, 4040 Linz. Bitte geben Sie bei der Bewerbung unbedingt die „Anzeigennummer 3612“ an.



Audit  
hochschuleundfamilie

[www.jku.at/ausschreibungen](http://www.jku.at/ausschreibungen)