

Workshop Dienstleistungsmarketing 2024

29. Februar - 02. März 2024

Veranstaltungsort (soweit nicht anders angegeben):

Universität des Saarlandes

Campus, 66123 Saarbrücken

(Google Maps: <https://maps.app.goo.gl/RPbAGZu1nMHn6NHEA>)

Vorläufige Zeit-/Vortragsplanung:

Programm Donnerstag, 29.02.2024

<i>Zeit</i>	<i>Programm</i>	<i>Veranstaltungsort</i>
	Eröffnungsabend	
18:00- 20.00 Uhr	Get-Together mit Imbiss und Getränken	Ratskeller Adresse: Rathausplatz 1, 66111 Saarbrücken https://maps.app.goo.gl/aYpLfrWxBhq5pstz9
20.00 Uhr	Geschichtliche Stadtführung	Start am Ratskeller
ab ca. 22.00 Uhr	Gemeinschaftlicher Ausklang in der Saarbrücker Innenstadt	Café & Bar Celona Adresse: Berliner Promenade 5, 66111 Saarbrücken https://maps.app.goo.gl/SaBbRMza49RyjobR9

Programm Freitag, 01.03.2024

	Zeit	Programm	Autorinnen und Autoren
	9:00-9:15 Uhr	Begrüßung	
Session 1 (Chair: Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Michael Kleinaltenkamp)	9:15-9:45 Uhr	Something Old, Something New, Something Borrowed, Something Blue: An Update to Blueprinting Service Co-creation Processes in View of Different Logics	Fließ, Sabine; Dyck, Stefan; Volkers, Maarten
	9:45-10:15 Uhr	Nathalie Heinrichs „sociology of valuation“: Überlegungen zur Relevanz für die Marketingtheorie	Haase, Michaela
	10:15-10:45 Uhr	Habitual or Transformative Value? Unraveling Transformative Service Characteristics and the Role of Technology	Endres, Lucas; Bieke, Henkens; Bilstein, Nicola
	10:45-11:15 Uhr	Kaffeepause	
Session 2 (Chair: Univ.-Prof. Dr. Gertrud Schmitz)	11:15-11:45 Uhr	From Manpower to Machinepower: How implementing algorithm-based decision aids influences employee well-being and work attitude	Rötzmeier-Keuper, Julia; Bilstein, Nicola
	11:45-12:15 Uhr	Opening the 'Black Box' of HRM Algorithmic Biases – How companies' hiring practices induce discrimination on Freelancing Platforms	Trautwein, Yannik; Zechiel, Felix; Coussement, Kristof; Meire, Matthijs; Büttgen, Marion
	12:15-12:45 Uhr	From Stress to Emotion Regulation: Co-Designing a Learning App for Enhancing Students' Self-Regulated Learning in Higher Education	Dicenta, Julia; Zirnic, Christopher; Büttgen, Marion; Scheu, Sven; Mädche, Alexander
	12:45-14:00 Uhr	Mittagspause	
Session 3 (Chair: Univ.-Prof. Dr. Herbert Woratschek)	14:00-14:30 Uhr	Einflussgrößen der kundenseitigen Akzeptanz von Servicerobotern: Eine explorative Studie im Kontext von Wildtier-Attraktionen	Wilde, Anna; Liebing, Noel; Schmitz, Gertrud
	14:30-15:00 Uhr	Customers' Emotions and Switching Intentions When Observing Service Robot Failures: The Role of Service Failure Type, Perceived Injustice and Attribution	Liebing, Noel; Wilde, Anna; Schmitz, Gertrud
	15:00-15:30 Uhr	Smooth Operations in an Automated Future: Illuminating Perceived Control in Highly Automated Services	Marquardt, Jannes; Hogreve, Jens
	15:30-15:50 Uhr	Kaffeepause	
Session 4 (Chair: Univ.-Prof. Dr. Nicola Bilstein)	15:50-16:20 Uhr	Can luxury even be sustainable? An analysis of sustainability initiatives of luxury service brands	Zechiel, Felix; Blaurock, Marah; Büttgen, Marion
	16:20-16:50 Uhr	Unveiling the Relative Significance of Sustainable Market Shaping Framework Processes: A Comparative Study of Overnight Sleeper Train Market Cases	Jacob, Frank; Wang, Linghui; Bulawa, Nicole
		Organisatorisches	

Zeit	Programm	Veranstaltungsort
	Dinner	
ab 19:30 Uhr	Conference Dinner	Restaurant zum Stiefel Adresse: Am Stiefel 2, 66111 Saarbrücken https://maps.app.goo.gl/2hGF6vWvaiCmeGxk9



Programm Samstag, 02.03.2024

	Zeit	Programm	Autorinnen und Autoren
	9:30- 9:35 Uhr	Begrüßung	
Session 5 <i>(Chair: Univ.-Prof. Dr. Jens Högreve)</i>	9:35- 10:05 Uhr	Untersuchung des Wandels zum Lösungsangebot im deutschen Maschinenbau	Hoebertz, Mark; Pöppelbuß, Jens
	10:05- 10:35 Uhr	How Manufacturing Firms Compete with Industrial Software: A Dynamic Capabilities Perspective	Völkl, Florian; Eggert, Andreas; Ulaga, Wolfgang
	10:35- 11:05 Uhr	Customer onboarding – Improving business customers' readiness to achieve their goals	Iqbal, Taskeen; Kleinaltenkamp, Michael; Pöppelbuß, Jens
	11:05- 11:25 Uhr	Kaffeepause	
Session 6 <i>(Univ.-Prof. Dr. Sabine Fließ)</i>	11:25- 11:55 Uhr	Unintended consequences of omnichannel integration on the wellbeing of frontline retail employees	Brahmstaedt, Kristina; Högreve, Jens
	11:55- 12:25 Uhr	The Role of Shopping Companions in Consumer Journeys	Kullak, Franziska; Woratschek, Herbert; Baier, Daniel
	12:25- 12:35 Uhr	Verabschiedung	
	ab 12:35 Uhr	Mittagsimbiss	
	anschließend	Individuelle Abreise	