

Freie Universität Berlin

Beruf, Karriere und Personalentwicklung

Fachbereich Wirtschaftswissenschaft - Wiss. Einrichtung für Betriebswirtschaftslehre - Marketing Department

Stud. Hilfskraft (40 MoStd.) befristet auf 2 Jahre Kennung:
010018400/18/HK/36

Bewerbungsende: 18.12.2018

Seit Oktober 2005 steht das Marketing-Department an der FU Berlin für Lehre, Forschung und Weiterbildung im Fachgebiet Marketing. Die Professuren spiegeln mit ihren Ausrichtungen auf die Bereiche des Business-to-Consumer-, des Business-to-Business- und des Dienstleistungsmarketings sowie auf methodische und theoretische Fragen der Marketing-Forschung das Fach in nahezu seiner ganzen Breite wider.

Aufgabengebiet:

Unterstützung des wissenschaftlichen Personals in Forschung und/oder Lehrangelegenheiten durch wissenschaftliche Hilfstätigkeiten.

Erwünscht:

2 abgeschlossene Hochschulsemester
Studium der Betriebswirtschaftslehre mit guten fachlichen Kenntnissen im Bereich Marketing
IT-Kenntnisse (Office-Paket, Internet)
gute Deutsch- und Englischkenntnisse
Teamfähigkeit, Eigeninitiative und Zuverlässigkeit

Weitere Informationen erteilt Herr Prof. Dr. Sascha Raithel (marketing@wiwiss.fu-berlin.de / 030 838-52493).

Weitere Informationen

Bewerbungen sind mit aussagekräftigen Unterlagen unter Angabe der **Kennung** im Format PDF (vorzugsweise als *ein* Dokument) elektronisch per E-Mail zu richten an Herrn Prof. Dr. Sascha Raithel: marketing@wiwiss.fu-berlin.de oder per Post an die

Freie Universität Berlin

Fachbereich Wirtschaftswissenschaft

Wiss. Einrichtung für Betriebswirtschaftslehre

Herrn Prof. Dr. Sascha Raithel

Arnimallee 11

14195 Berlin (Dahlem)

Mit der Abgabe einer Onlinebewerbung geben Sie als Bewerber/in Ihr Einverständnis, dass Ihre Daten elektronisch verarbeitet und gespeichert werden.

Wir weisen darauf hin, dass bei ungeschützter Übersendung Ihrer Bewerbung auf elektronischem Wege von Seiten der Freien Universität Berlin keine Gewähr für die Sicherheit übermittelter persönlicher Daten übernommen werden kann.

Stellenausschreibung vom: 27.11.2018

SCHLAGWÖRTER

Wirtschaftswissenschaft