

Circle of Excellence in Marketing



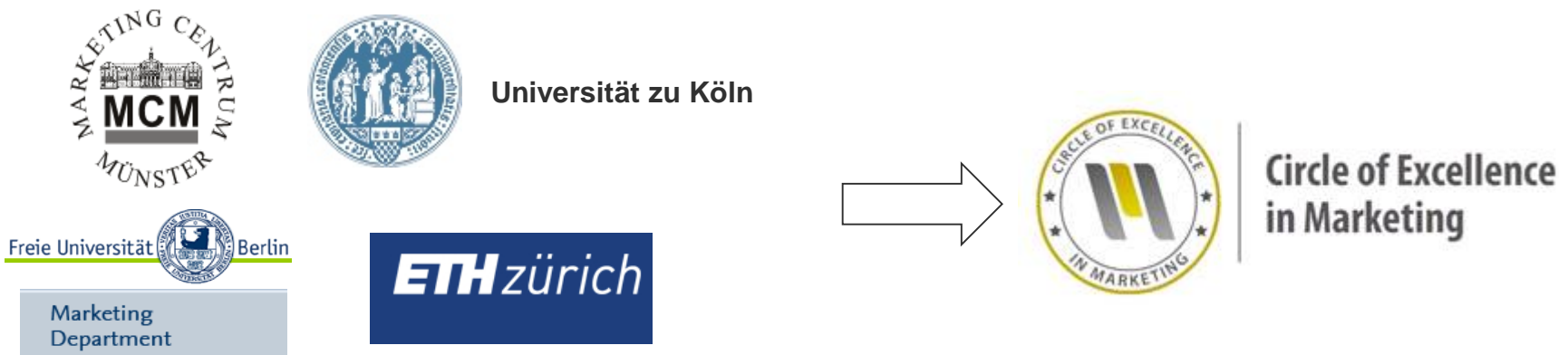
Eine gemeinsame Initiative der
Freien Universität Berlin, der
Westfälischen Wilhelm-Universität
Münster, der Universität zu Köln und der
ETH Zürich

mit Unterstützung von:



CoEM – Circle of Excellence in Marketing

- 1-jähriges Programm für herausragende Studierende, die großes Interesse an Marketingfragestellungen haben
- Das Programm wurde 2005 am Marketing Centrum Münster (MCM) ins Leben gerufen
- Seit 2008 nehmen auch Studierende der FU Berlin am CoEM teil
- Seit 2012 ist die Universität zu Köln Mitglied des CoEMs, seit 2014 ist die ETH Zürich Mitglied des Programms



CoEM – Das Programm

- Das Programm besteht aus Unternehmensworkshops & Trainings der CoEM-Sponsoren
- Ihr nehmt an ca. vier 1-2-tägigen Workshops teil
- Bearbeitung von Marketing Cases → Präsentationen vor Marketing Executives
- Partnerunternehmen, bei denen die Workshops stattfinden, sind:

- Edeka



- Deutsche Telekom



- Henkel

- Johnson & Johnson



McKinsey & Company

- L'Oréal

- McKinsey & Company

- Noweda



- OBI

- Allianz (lokal)



ORACLE

- Oracle (lokal)

Impressionen aus den vergangenen Jahren



Wer kann sich bewerben?

- Du hast nachweislich großes Interesse an Marketingfragestellungen?
(z.B. Marketing Schwerpunkt im Studium, Werkstudententätigkeit/Praktika im Marketing oder entsprechende studentische Hilfskrafttätigkeit... o.ä.)
- Deine Studienleistungen (v.a. in Marketing aber auch generell) sind überdurchschnittlich?
- Du hast Spaß daran, mit Studierenden verschiedener Universitäten auf Workshops in verschiedenen Städten zusammenzuarbeiten und zu präsentieren?

... wenn Du diese 3 Fragen klar mit „ja“ beantworten können, freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Solltest Du noch offene Fragen haben, wende Dich bitte an Maximilian Höchst:
maximilian.hoechst@fu-berlin.de

Wie kann man sich bewerben?

- Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen bis zum **02.10.2016** mit folgenden Anlagen an maximilian.hoechst@fu-berlin.de:
 - Tabellarischer Lebenslauf (mit Angabe von Durchschnittsnoten: Abitur & aktueller Durchschnitt im Studium und Lichtbild)
 - Kurzes Motivationsschreiben (max. 1 Seite), warum Du am CoEM teilnehmen möchtest
 - Notenüberblick/-auszug

- Die Auswahlgespräche werden im Oktober 2016 stattfinden.