

Circle of Excellence in Marketing – Erfahrungsbericht

Von Corinna Ebert

Nach der Teilnahme an Workshops von arvato, L'Oréal, McKinsey und Obi habe ich nun nach einem Jahr das Talentförderprogramm abgeschlossen. Die Teilnahme an Workshops von Unternehmen aus verschiedenen Branchen hat mir es ermöglicht, meine Marketingkenntnisse umfassend zu erweitern. Da in jedem Workshop auf andere Themen aus dem Bereich des Marketings eingegangen wurde, konnten wir Teilnehmer in Verbindung mit einem unternehmensspezifischen Case gut die Theorie mit der Praxis verbinden. Als einzigartiges Talentförderprogramm in Kooperation mit internationalen Unternehmen und Universitäten bietet dieses Programm die Möglichkeit nicht nur für einen Workshop Praxisluft zu schnuppern, sondern auch in engen Kontakt mit den Unternehmen zu kommen.

Besonders beeindruckend waren für mich die Workshops der Unternehmen McKinsey und arvato. Für den McKinsey Workshop ging es für ausgewählte Teilnehmer des Circle of Excellence in Marketing für vier Tage nach Kitzbühel an die Management School. Hier hatten wir Teilnehmer die Möglichkeit in das wirkliche Beraterleben einzutauchen. Anhand eines realen Case wurden uns einige der McKinsey- bzw. Beratertools nähergebracht. Auf dieser theoretischen Basis war es nun unsere Aufgabe den Case zu behandeln. Durch Präsentationen im Verlauf des Workshops erhielten wir immer wieder ein Feedback durch unsere Professoren und durch das McKinsey Beraterteam. Nach vier Tagen reisten alle Teilnehmer sichtlich beeindruckt und mit jeder Menge neuem Wissen zurück.

Ein weiterer spannender und lehrreicher Workshop erwartete uns bei arvato in Gütersloh. Dieser Workshop war für mich von ganz besonderer Bedeutung, denn es ging für mich zurück in meine Heimatstadt. Aufgewachsen in Gütersloh war arvato bzw. Bertelsmann für mich schon immer interessant. Nach kurzer Unternehmenspräsentation und Einführung in den Case ging es auch schon an die Arbeit. In zwei Gruppen behandelten wir einen Case zu Consumer Behavior von McDonalds oder H&M. Auch hier präsentierten wir unsere Ergebnisse vor einer Jury des Unternehmens. Neben einem Get together und Business Knigge Kurs war auch dieser Workshop ein voller Erfolg.

Für mich startete ein halbes Jahr später bei arvato ein Praktikum im Bereich Projekt Management und Business Development. Nach spannenden und tollen sieben Monaten in der Medienfabrik Gütersloh (arvato) wartet nun noch der Abschluss meines Bachelorstudiums auf mich.

Wer also Interesse an der Welt des Marketings hat, viel Engagement und unternehmerisches Denken mitbringt, der sollte sich hier bewerben. Eine Klasse Chance!



Die Studierenden beim McKinsey-Workshop in Kitzbühel