

Studienbeschreibung: Nutzung von Marktforschungsinformationen im Marketing

Hintergrund und Ziel der Studie

Für Marketingentscheidungen greifen zahlreiche Unternehmen auf Marktforschungsinformationen zurück. Doch trotz vergleichbarer Informationsgenerierung unterscheiden sich Unternehmen darin, in welchem Ausmaß und wie diese Informationen tatsächlich genutzt werden. Das Forschungsprojekt geht der Frage nach, wie Marktforschungsdienstleister und die unternehmensinterne Marktforschung die Verwendung von Informationen im Marketing beeinflussen. Die Studie betrachtet in diesem Zusammenhang insbesondere das Kooperationsverhalten zwischen den beteiligten Akteuren sowie den Status der Marktforschung im Unternehmen.

Neben einem Beitrag für die Marketingforschung versprechen die Ergebnisse praktisch relevante Implikationen. Ziel sind Erkenntnisse in Bezug darauf, wie (a) Marktforschung an die Informationsbedürfnisse im Marketing angepasst werden kann, (b) die Beziehung zwischen Marketing und Marktforschung für eine bessere Nutzung von Marktforschungsinformationen gestaltet werden kann und (c) Marktforschungsinformationen bei Entscheidungen berücksichtigt werden.

Methode

Das Forschungsprojekt umfasst eine qualitative und eine quantitative Studie. Für beide Phasen ist es wichtig, Personen zu gewinnen, die über die im Fokus der Studie stehenden Inhalte Auskunft geben können. Angesprochen werden daher vor allem Marketingmanager, Marktforscher sowie Marketing-Wissenschaftler. Die Interviews der qualitativen Phase dauern ca. eine halbe Stunde und werden telefonisch oder persönlich durchgeführt.

Themen im Interview:

- Kooperation von Marketing und Marktforschung bei der Studiendurchführung
- Personelle Aufstellung und Ansehen der Marktforschung im Unternehmen
- Zufriedenheit mit und Nutzung von Studienergebnissen

Die Studie dient rein wissenschaftlichen Zwecken, alle Angaben werden absolut vertraulich behandelt und anonymisiert. Rückschlüsse auf die Befragten werden unter keinen Umständen möglich sein.

Kontakt

Freie Universität Berlin

Christian Bode

Otto-von-Simson-Str. 13/15, 14195 Berlin

Tel. +49 30 838 51413

Mail: christian.bode@fu-berlin.de