



Circle of Excellence in Marketing

Eine gemeinsame Initiative des Marketing-Departments der Freien Universität Berlin, des Marketing Centrums Münster der Westfälischen Wilhelm-Universität Münster und den Marketing-Lehrstühlen der Technischen Universität München

mit Unterstützung von:

L'ORÉAL®

THE BOSTON CONSULTING GROUP

Henkel
A Brand like a friend

McKinsey & Company

Circle of Excellence in Marketing

Unter dem Namen „**Circle of Excellence in Marketing**“ (CEM) wird das Marketing-Department des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft der Freien Universität Berlin ab dem WS 2008/09 gemeinsam mit dem Marketing Centrum Münster der Westfälischen Wilhelm-Universität Münster (Profs. Backhaus und Krafft) und den Marketing-Lehrstühlen der Technischen Universität München ein zertifiziertes Leadership Programm für herausragende Marketingstudierende im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft anbieten.

Das Ziel des CEM besteht darin, die Fähigkeiten der teilnehmenden Studierenden über das reguläre Studienangebot der Universität hinaus zu erweitern. Das Programm ist somit darauf ausgerichtet, die Studierenden auf Führungsaufgaben in international agierenden Unternehmen vorzubereiten.

Inhalte (1)

Das Programm setzt sich aus den vier Modulen „Leadership“, „Skills“, „Competition“ und „Praxisworkshop Marketing“ sowie einem gemeinsamen Stammtisch zusammen.

In jedem Semester müssen die Studierenden an mindestens zwei von drei Veranstaltungen teilnehmen, um das Programm erfolgreich zu absolvieren. Das Programm ist auf ein Jahr ausgelegt und richtet sich an Bachelorstudierende des dritten Jahres.

	Semesteranfang	Semestermitte	Semesterende	Semesterferien
Wintersemester	Leadership / Skills	Praxisworkshop Marketing A	Praxisworkshop Marketing B	Stammtisch
Sommersemester	Praxisworkshop Marketing C	Competition	Praxisworkshop Marketing D	Stammtisch

Inhalte (2)

Im Modul „Leadership / Skills“ werden Fähigkeiten und Fertigkeiten vermittelt, die für die Übernahme von Führungspositionen in der Wirtschaft von Bedeutung sind. Diese Veranstaltung wird von der Boston Consulting Group angeboten.

Das Modul „Competition“ beinhaltet einen Wettbewerb bei der Lösung einer Praxisfallstudie und wird von McKinsey & Comp. in deren Alpine University in Kitzbühel durchgeführt.

Alle für die Teilnahme an den Veranstaltungen anfallenden Kosten (incl. Anreise, Übernachtung und Verpflegung) werden von den genannten Unternehmen getragen.

Teilnahme und Bewerbung

Voraussetzungen für die Aufnahme in den „Circle of Excellence in Marketing“ sind:

- Zugehörigkeit zu den besten 15 bis 20% der Bachelorstudierenden
- Erfolgreiche Teilnahme an mindestens einer Vertiefungsveranstaltung des Bachelorstudiums mit Fach Marketing

... und eine interessante und überzeugende Persönlichkeit!