

PD Dr. Michaela Haase Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte

Systematik	Bereich	Theorien/Ansätze	Schwerpunkte/Themen
Metatheorie	Wissenschaftstheorie	<ul style="list-style-type: none"> • Analytische Philosophie • Strukturalistische Theoriekonzeption 	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffsexplikationen • Wissensverankerung in Theorien • Wissenstransfer/Gestaltung • Bereiche wissenschaftlichen Fortschritts
Objektwissenschaftliche Theorie	<ul style="list-style-type: none"> • Institutionenökonomik • Dienstleistungsökonomik • Theorie der Unternehmung • Pfadtheorien 	<ul style="list-style-type: none"> • Commons, Coase, Buchanan • Leistungslehre 	<ul style="list-style-type: none"> • Unterscheidung von Produktion und Transaktion auf der Basis eines aktivitätenorientierten Ansatzes • Einfluss wissenschaftlichen Wissens auf Entscheiden und Handeln • Einfluss von wissenschaftsbasierten Kommunikationsprozessen auf die Organisation der Arbeitsteilung • Pfadabhängigkeit als theoretisches und empirisches Konstrukt
Ethik	<ul style="list-style-type: none"> • Individual- und Sozialethik • Ordnungsethik/Wirtschaftsethik 	<ul style="list-style-type: none"> • Kant, Hegel, Rawls • Homann/Koslowski 	<ul style="list-style-type: none"> • Spielräume individuellen Handelns in Markt und Unternehmung • Wissensvoraussetzungen ethisch-moralischen Handelns • <u>Ethik</u>ausbildung für Unternehmer/Manager
Entrepreneurship	Entrepreneurship Education	<ul style="list-style-type: none"> • Institutionenökonomik • Dienstleistungsökonomik • Leistungslehre • Pfadtheorien • Informationswissenschaft • Kognitive Lerntheorien 	<ul style="list-style-type: none"> • Pfadbrechung und Unternehmertum • Pfadbrechung und Innovation • Critical Thinking
Interdisziplinärer Analysezusammenhang	Theoretischer Hintergrund: die oben genannten objektwissenschaftlichen und ethischen Theorien, ergänzt durch Kommunikationswissenschaft und Psychologie		
Interdisziplinärer Vermittlungszusammenhang	Praxis/Vermittlung	<ul style="list-style-type: none"> • Pilot-Curriculum von „Unternehmertum in der Wissensgesellschaft“ • Online-Module • Erfahrungen im Bereich Entrepreneurship Education • Erfahrungen mit dem Scheitern von Gründern 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisierung von Studierenden für Gründungen • Ökonomik für Unternehmer • Geschäftsideeentwicklung • Ethics and Entrepreneurship