

Zwei Buchstaben. Tausend neue Möglichkeiten. Eine große Zukunft.



Bei Volkswagen als Praktikant/in im Vertrieb und Marketing der Baureihe e-Mobility am Standort Wolfsburg

Ihr Arbeitsumfeld

In der neu geschaffenen dualen Baureihe für Elektromobilität und Services entsteht die Zukunft der nachhaltigen Mobilität. Als Teil des Vertriebsteams helfen Sie bei der Entwicklung neuer Fahrzeugmodelle, deren Vertriebswege bis hin zur Kommunikation. Wir vertreten die Interessen unserer Kunden im Unternehmen und agieren in der Baureihe für e-Mobility als Schnittstelle zwischen den im Fahrzeugprojekt arbeitenden Geschäftsbereichen (Produktion, Finanzen, Qualitätssicherung, technische Entwicklung und Produktmanagement). Dabei ist es unsere Kernaufgabe, der Schnittstellenfunktion gerecht zu werden und die Fahrzeugprojekte vertriebsseitig von der Entwicklung bis zum Auslauf optimal zu betreuen. Das Team betreut weltweit alle Neufahrzeugprojekte für Elektrofahrzeuge auf der neuen Baukastenarchitektur MEB sowie die Entstehung eines digitalen Ökosystems, das auch zahlreiche Mobilitätsdienstleistungen bietet.

Während Ihres Praktikums lernen Sie die Vielfalt der produktbezogenen Marketingaktivitäten im Automobilbereich kennen und erhalten einen einmaligen Einblick in den Entstehungsprozess zukünftiger Fahrzeuge, Fahrzeuglinien, neuer Technologien und ergänzenden digitalen Services. Durch Ihre Leistung und Ihr Engagement bestimmen Sie, in welchem Umfang Ihnen Aufgaben und Teil-Projekte übertragen werden. Sie werden als Praktikant/in von Beginn an vollständig integriert und unterstützen unser Team.

Ihre Aufgaben

Zu Ihren Aufgaben für das Team „Produktmarketing“ gehören:

- Erarbeiten von Produkt- und Marketingkonzepten
- Mitarbeit an der Weiterentwicklung der Angebotsstrukturen
- Umsetzung von Lifecyclemaßnahmen

Für das Team „Business Model“:

- Erarbeiten von neuen Geschäfts- und Vertriebsmodellen in Bezug auf Elektromobilität und Mobility Services
- Unterstützung bei der Definition von Angebotskonzepten

Für das Team „User Experience & Kommunikation“:

Ihre Qualifikationen

- Studierende der BWL/Wirtschaftswissenschaften oder des Wirtschaftsingenieurwesens, mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation
- Interesse an der Automobilwirtschaft und Elektromobilität
- Neigung oder Kenntnisse zu Technik und Automobilen, wie auch Fragen der Energiewirtschaft
- Teamfähigkeit, analytisches Denken, eigenständiges Arbeiten, hohe Einsatzbereitschaft
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office (insbesondere Powerpoint und Excel)
- Sichere Englisch-Kenntnisse
- Gewünschte Einsatzdauer: ca. 6 Monate

Starten Sie jetzt mit uns durch und bewerben Sie sich bitte unter www.volkswagen-karriere.de, Referenznummer: E-4593/2018

Ansprechpartner:

Frau Brigitte Adam-Huth
Telefon: +49-5361-9-89720



Volkswagen