

Die Walter Schulze GmbH ist mit über 45 MitarbeiterInnen und vielen internationalen Kunden sowie Zulieferern einer der größten und bedeutendsten Anbieter für Werbetechnik, Materialien und Maschinen auf dem europäischen Markt. Die traditionsreiche Firmengeschichte reicht zurück bis in das Jahr 1955. Zeitnah möchten wir gerne folgende Stelle in unserem Unternehmen besetzen:

Werkstudent (m/w) im Bereich CRM

Dein Aufgabengebiet

- Du bist verantwortlich für die Planung, Durchführung, Optimierung sowie Analyse von CRM Kampagnen
- Zusätzlich modernisierst und überarbeitest du unser Kundenbindungsprogramm
- Die Pflege und Verwaltung der Kundendatenbank sowie die Aktualisierung der Kundendatensätze gehören in dein Aufgabengebiet
- Verantwortung für eigene Projekte wie z.B. das Entwerfen neuer E-Mail Kampagnen und deren Überwachung und Auswertung
- Insbesondere die Verwaltung von Neukunden und die Pflege im After Sales Bereich füllt dein Aufgabengebiet

Was Dich erwartet

Werde ein Teil des Walter Schulze-Teams und sammle als Werkstudent in einem mittelständischen Unternehmen wichtige Praxiserfahrung.

- Neben deinem Aufgabengebiet erhältst du einen Einblick in vielfältige Unternehmensbereiche und profitierst von flexiblen Arbeitszeiten, die dir genug Freiraum für dein Studium lassen
- Viel Raum für Eigeninitiative, Verantwortung und die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen
- Eine hohe Lernkurve durch die Übernahme eigener und anspruchsvoller Aufgaben
- Ein angenehmes Arbeitsklima in einem engagierten Team, das dich inspiriert und unterstützt

Wenn wir dein Interesse geweckt haben, in unserem Unternehmen zu arbeiten, bitten wir dich um Zusendung deiner aussagefähigen Bewerbungsunterlagen (ausschließlich per E-Mail in einer zusammengefassten Datei) unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins an jobs@schulzeshop.com.

Wir freuen uns auf dich!

Was wir von Dir erwarten

- Du bist eingeschriebener Student der Fachrichtung BWL, Wirtschaftswissenschaften, Kommunikationswissenschaften oder einer vergleichbaren Studienrichtung, idealerweise mit dem Schwerpunkt Marketing
- Eventuell bringst du schon Erfahrungen in diesem Bereich mit und kannst Erlerntes in die Praxis umsetzen
- Du bist routiniert im Umgang mit der MS-Office Anwendung
- Du zeichnest dich durch sehr gute Rechtschreib- und Grammatikkenntnisse aus und besitzt ein gutes sprachliches Ausdrucksvermögen
- Kundenorientiertes, freundliches Auftreten sowie eine vorausschauende, organisierte und selbstständige Arbeitsweise ist für dich selbstverständlich
- Hohe Motivation, Begeisterungsfähigkeit sowie Zuverlässigkeit und ein hohes Maß an Kreativität runden dein Profil ab