

Lehrveranstaltungen Marketing Department Sommersemester 2016

	Montag		Dienstag		Mittwoch	Donnerstag	Freitag	
8-10		<u>9-18</u>		<u>9-18</u>				
10-12	V: Marketingplanung (Bachelor) Hs 106 Prof. Kleinaltenkamp, Prof. Raithel	***SU/Ü: Quantitative Analysemet hoden und qualitative Forschungs methoden II (Master) K 006a PC Pool 1 oder 2 (Garystr. 21) Gottschalk, Mafael, Berthod		***SU: Quantitative Analysemet hoden und qualitative Forschungs methoden II (Master) K 006a PC Pool 1) Gottschalk, Mafael, Berthod				
12-14	<u>13:00-14:30</u> SU: Business-to-Business- Marketing (Master) Hs 102 Prof. Kleinaltenkamp							12-18:30 ABV: Marketing- Grundlagen* (Bachelor) Hs 104a Bruhs, Fonferek, Gottschalk, Laubert, Prof. Kleinaltenkamp, Mau
14-16	<u>14:45 – 16:15</u> ****Ü: Business-to-Business- Marketing (Master) Hs 102 Prof. Kleinaltenkamp, Wernicke		**SU: Multivariate Analysemethoden und Qualitative Forschungsmethoden I (Master) K 006a PC Pool Prof. Raithel				Ü: Marketingplanung (Bachelor) Hs 104 Fonferek, Laubert	
16-18		**Ü: Multivariate Analysemethoden und Qualitative Forschungsmethoden I (Master) K 006a PC Pool 1 Prof. Raithel			C: Doktoranden- kolloquium Marketing Arnimallee 11 Prof. Kleinaltenkamp	Ü: Marketingplanung (Bachelor) Hs 104 Fonferek, Laubert		

*ABV: Marketing-Grundlagen

Regelmäßige Termine	Zusätzliche Termine
Fr, 29.04.2016 12:00 - 18:30	Do, 19.05.2016 08:00 - 14:00
Sa, 30.04.2016 10:00 - 16:00	Mi, 25.05.2016 08:00 - 14:00
Fr, 06.05.2016 12:00 - 18:30	Mo, 30.05.2016 08:00 - 14:00
Sa, 07.05.2016 10:00 - 16:00	Mi, 01.06.2016 08:00 - 14:00
Mo, 02.05.2016 08:00 - 14:00	Do, 09.06.2016 08:00 - 14:00
Mo, 09.05.2016 08:00 - 14:00	Fr, 10.06.2016 08:00 - 13:30
Mo, 23.05.2016 08:00 - 14:00	Mo, 13.06.2016 08:00 - 14:00
	Mi, 15.06.2016 08:00 - 14:00
	Mo, 20.06.2016 08:00 - 14:00

**Multivariate Analysemethoden und Qualitative Forschungsmethoden I

Termine	Raum
Di, 19.04.2016 14:00 - 18:00	K 006a PC Pool 1 (Garystr. 21)
Di, 26.04.2016 14:00 - 18:00	K 006a PC-Pool 1 (Garystr. 21)
Di, 03.05.2016 14:00 - 18:00	K 006a PC-Pool 1 (Garystr. 21)
Di, 10.05.2016 14:00 - 18:00	K 006a PC-Pool 1 (Garystr. 21)
Di, 17.05.2016 14:00 - 18:00	K 006a PC-Pool 1 (Garystr. 21)
Di, 24.05.2016 14:00 - 18:00	K 006a PC-Pool 1 (Garystr. 21)
Di, 31.05.2016, 14:00 - 18:00	K 006a PC-Pool 1 (Garystr. 21)

**: Quantitative Analysemethoden und qualitative Forschungsmethoden II

Termine	Raum
Mo, 18.04.2016 09:00 - 18:00	K 006a PC Pool 1 (Garystr. 21)
Di, 19.04.2016 09:00 - 18:00	K 006b PC-Pool 2 (Garystr. 21)
Mi, 20.04.2016 09:00 - 18:00	K 006a PC Pool 1 (Garystr. 21)
Mo, 25.04.2016 09:00 - 18:00	K 006a PC Pool 1 (Garystr. 21)
Mi, 27.04.2016 09:00 - 18:00	K 006b PC-Pool 2 (Garystr. 21)

Do, 28.04.2016 09:00 - 18:00	K 006a PC Pool 1 (Garystr. 21)
------------------------------	--------------------------------

****Ü: Quantitative Analysemethoden und qualitative Forschungsmethoden II**

Termine	Raum
Mo, 09.05.2016 09:00 - 18:00	Hs 108a Hörsaal (Garystr. 21)
Di, 10.05.2016 09:00 - 18:00	K 006b PC-Pool 2 (Garystr. 21)

****Raumwechsel am 18.04.2016 → **Hs 103!!!**

Weitere Angebote:

Lehrangebot	Datum	Raum
<u>S: Service-orientierte Ansätze in der Marketing-Forschung</u> (Forschungsseminar Bachelor) Prof. Kleinaltenkamp/PD Dr. Haase	26.04.16, 12:00 – 14:00 03.05.16, 12:00 – 14:00 10.05.16, 12:00 – 14:00 28.06.16, 12:00 – 14:00 05. -06.06., ganztägig	Arnimallee 11
<u>S: Ausgewählte Themen der Marketingforschung</u> Master Prof. Kleinaltenkamp	Di, 23.06.2016 09:00 - 17:00 Mi, 24.06.2016 09:00 - 17:00 Do, 25.06.2016 09:00 - 13:00	Arnimallee 11, 14195 Berlin
<u>S: Ausgewählte Themen der Marketingforschung</u> Master Prof. Raitchel	Di, 19.04.2016 14:00 - 16:00 Do, 30.06.2016 10:00 - 18:00 Fr, 01.07.2016 10:00 - 18:00	HFB/K II Konferenzraum (Garystr. 35-37)