

## Lehrveranstaltungen Marketing Department Wintersemester 2015/16

	<b>Montag</b>	<b>Dienstag</b>	<b>Mittwoch</b>	<b>Donnerstag</b>	<b>Freitag</b>
<b>8-10</b>	<p>SU: Fallstudien zum Marketing (Master)</p> <p>HFB, K II (Konferenzraum)</p>				
<b>10-12</b>	<p>SU: Käuferverhalten und Marketingkommunikation (Master)</p> <p>Hs 105</p> <p>Dr. Möller</p>	<p>V: Business- und Dienstleistungsmarketing (Bachelor)</p> <p>HFB, Hs D</p> <p>Dr. Möller</p>	<p>V: Grundlagen der empirischen Forschung (Master)</p> <p>Hs 104 Prof. Raithel</p>	<p>Ü: Business- und Dienstleistungs- marketing (Bachelor)</p> <p>Hs 104a</p> <p>Laubert</p>	
	<p>SU: Fallstudien zum Marketing (Master)</p> <p>HFB, K II (Konferenzraum)</p>	<p>Ü: Grundlagen des Marketings (Bachelor)</p> <p>Hs 104a</p> <p>Fonferek, Laubert, Mafael</p>		<p>SU: Käuferverhalten und Marketingkommunikation (Master)</p> <p>Hs 107</p> <p>Dr. Möller</p>	
<b>12-14</b>	<p>SU: Käuferverhalten und Marketingkommunikation (Master)</p> <p>Hs 105</p>	<p>Ü: Grundlagen des Marketings (Bachelor)</p> <p>Hs 105</p> <p>Fonferek, Laubert, Mafael</p>	<p>Ü: Grundlagen der empirischen Forschung (Master)</p> <p>Hs 102</p>	<p>Ü: Business- und Dienstleistungs- marketing (Bachelor)</p> <p>Hs 104a</p>	

	Dr. Möller		Sabrina Gottschalk	Laubert	
	SU: Fallstudien zum Marketing (Master)  HFB, K II (Konferenzraum)			SU: Käuferverhalten und Marketingkommunikation (Master)  Hs 107  Dr. Möller	
<b>14-16</b>	SU: Fallstudien zum Marketing (Master)  HFB, K II (Konferenzraum)	V: Grundlagen des Marketings (Bachelor)  HFB, Hs A  Prof. Raithel	Ü: Grundlagen des Marketings (Bachelor)  HFB, Hs D Fonferek, Laubert, Mafael		Marketing- Grundlagen ABV  HFB, Hs D  14- 17 h sowie Samstag, 10-13 h (erster Termin 6.11.)  Bruhs, Fonferek, Gottschalk, Laubert, Mau
<b>16-18</b>	SU: Fallstudien zum Marketing (Master)  HFB, K II (Konferenzraum)		Ü: Grundlagen des Marketings (Bachelor)  Hs 104a  Fonferek, Laubert, Mafael		
	(9-17 Uhr)				

**Prof. Raithel: Grundlagen der empirischen Methoden (Doktorandenkurs):** 15.2.2016 – 16.2.2016: 08:00 – 20:00

**Prof. Raithel: Doktorandenkolloquium**

**Prof. Raithel: Grundlagen empirischer Forschung (Master):** sh. separate Aufstellung

**Dr. Möller: Methodologische Grundlagen quantitativer empirischer Forschung (Doktorandenkurs):** Fr., 10:00 – 14:00

**Prof. Pick/PD Haase: Forschungsseminar Marketing (Bachelor):** 14.7., 20.10., 24.10, 27.10., 12.12., 13.12.

**Prof. Pick: Marketingtheorie (Master):** 20.10., 22.10., 24.10., 27.10., 29.10., 03.11., 05.11., 08.12., HS 102

**Marketing-Grundlagen (ABV):** Dr. Ungruhe: 09.01.15 – 13.02.15: Fr., 14:00 – 18:00