

## Lehrveranstaltungen Marketing Department Wintersemester 2012/2013 (vorläufig)

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag		Freitag
<b>10-12</b>		VL: Business- und Dienstleistungsmarketing Prof. Kleinaltenkamp HFB/A	SU: Grundlagen der empirischen Forschung (M&M) Prof. Kuß HS 102			Ü: Business- und Dienstleistungsmarketing Möller/Fischer Garystr. 21 HS 104
<b>12-14</b>		Ü: Grundlagen des Marketings Schnieder HS 104a	Ü: Grundlagen der empirischen Forschung (M&M) Prof. Kuß/ Gottschalk HS 102	Ü: Grundlagen des Marketings Schnieder HS 104a	SU: Käuferverhalten und Marketingkommunikation Prof. Kreis HS 106	Ü: Business- und Dienstleistungsmarketing Möller/Fischer Garystr. 21 HS 104
<b>14-16</b>		VL: Grundlagen des Marketings Prof. Kleinaltenkamp HFB/A		Ü: Grundlagen des Marketings Schnieder HS 104a	Ü: Käuferverhalten und Marketingkommunikation Prof. Kreis HS 106	

### Prof. Kleinaltenkamp: Fallstudien zum Marketing

Mi. 13:00 – 16:00 Uhr, L 113 Seminarzentrum

### Marketing-Grundlagen ABV

Vorlesung (Hahn):

Mi, 31.10. 8.30 – 12.00 Uhr HS 101  
 Do, 01.11. 12.00 – 16.00 Uhr HS 101  
 Fr, 02.11. 8.30 – 16.00 Uhr HS 101  
 Mo, 03.12. 8.30 – 16.00 Uhr HS 104a  
 Di, 04.12. 14.00 – 18.00 Uhr HS A Arnimallee 22  
 Mi, 05.12. 8.30 – 12.00 Uhr HS 101

Übungen:

Mo, 12.00 - 16.00 Uhr, HS 108  
 Mo, 14.00 - 16.00 Uhr, HS 107a  
 Do, 10.00 - 14.00 Uhr, HS 328  
 Do, 12.00 - 16.00 Uhr, HS 103 bis 14.00 Uhr, danach HS 107