

Lehrveranstaltungen Marketing Department Wintersemester 2012/2013 (vorläufig)

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag		Freitag
10-12		VL: Business- und Dienstleistungsmarketing Prof. Kleinaltenkamp HFB/A	SU: Grundlagen der empirischen Forschung (M&M) Prof. Kuß HS 102			Ü: Business- und Dienstleistungsmarketing Möller/Fischer Garystr. 21 HS 104
12-14		Ü: Grundlagen des Marketings Schnieder HS 104a	Ü: Grundlagen der empirischen Forschung (M&M) Prof. Kuß/ Gottschalk HS 102	Ü: Grundlagen des Marketings Schnieder HS 104a	SU: Käuferverhalten und Marketingkommunikation Prof. Kreis HS 106	Ü: Business- und Dienstleistungsmarketing Möller/Fischer Garystr. 21 HS 104
14-16		VL: Grundlagen des Marketings Prof. Kleinaltenkamp HFB/A		Ü: Grundlagen des Marketings Schnieder HS 104a	Ü: Käuferverhalten und Marketingkommunikation Prof. Kreis HS 106	

Prof. Kleinaltenkamp: Fallstudien zum Marketing

Mi. 13:00 – 16:00 Uhr, L 113 Seminarzentrum

Marketing-Grundlagen ABV

Vorlesung (Hahn):

Mi, 31.10.	8.30 – 12.00 Uhr	HS 101
Do, 01.11.	12.00 – 16.00 Uhr	HS 101
Fr, 02.11.	8.30 – 16.00 Uhr	HS 101
Mo, 03.12.	8.30 – 16.00 Uhr	HS 104a
Di, 04.12.	14.00 – 18.00 Uhr	HS A Arnimallee 22
Mi, 05.12.	8.30 – 12.00 Uhr	HS 101

Übungen:

Mo, 12.00 - 16.00 Uhr, HS 108
Mo, 14.00 - 16.00 Uhr, HS 107a
Do, 10.00 - 14.00 Uhr, HS 328
Do, 12.00 - 16.00 Uhr, HS 103 bis 14.00 Uhr, danach HS 107