

Allgemeine Veranstaltungsübersicht vom Marketing-Department

Hier können Sie den allgemeinen Veranstaltungsplan einsehen. Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben im Laufe der Zeit ändern können. Die Veranstaltungsübersicht des laufenden Semesters mit genauen sowie aktuellen Daten kann auf der Website abgefragt werden.

| | Wintersemester | Sommersemester |
|------------------|--|--|
| Bachelor | Grundlagen des Marketing | Marketingplanung |
| | Business- und Dienstleistungsmarketing | |
| Master | Methoden der empirischen Forschung (1. Semester) | Business-to-Business-Marketing (2. Semester) |
| | Käuferverhalten und Marketing-Kommunikation (1. Semester) | Multivariate Analysemethoden (2. Semester) |
| | Fallstudien zum Marketing (3. Semester) | Marketingforschung (Angebot von 2 Seminaren, 2. Semester) |
| Diplom | Business- und Dienstleistungsmarketing (äquivalent zu: Dienstleistungsmarketing (25012)) | Marketingplanung (äquivalent zu: Marketingplanung (25015)) |
| 30-LP BWL | Grundlagen des Marketing | |
| ABV | Projekt- und Eventmanagement (zweisemestrig) | |
| | Marketing-Grundlagen | |
| Sonstiges | Doktorandencolloquium | |

Stand: Mai 2012