

Imagem brasileira melhora com participação na Copa
In: Comércio do Jahu, 16. Juli 2006

A Copa conseguiu mudar, para melhor, a imagem do Brasil na Alemanha. Se antigamente os brasileiros eram sempre confrontados com acusações como a destruição da floresta amazônica ou o descaso com os problemas sociais, hoje encontram um clima de simpatia em relação ao país.

“O Brasil inspira um alto grau de simpatia, independente do desfecho da Copa”, afirma Stefan Chatrath, cientista político da Universidade de Berlim.

Ele vê o Brasil como o país que mais conquistou a simpatia alemã durante a Copa. E a imagem positiva é fortalecida não apenas pelos esforços na Copa da Cultura - programa promovido pelo Brasil na Alemanha - mas pela própria biografia dos jogadores da Seleção Brasileira.

Origem

Os alemães vêem como heróis os jogadores de origem humilde que conseguiram se tornar grandes estrelas internacionais.

“Os alemães têm uma visão errada e muito romântica da história dos jogadores brasileiros. Imaginam que todos começaram a driblar quando crianças jogando na areia, no meio das favelas”, afirma Chatrath.

Andre Chermont de Lima, chefe do setor cultural da Embaixada do Brasil em Berlim, diz que a melhora da imagem do Brasil não decorre apenas do sucesso da Seleção.

Clichês

“O Brasil mostrou em Berlim que é mais do aqueles quatro clichês do samba, futebol, carnaval e criminalidade”, diz, lembrando que durante a Copa o País conseguiu se livrar até da imagem do “vilão destruidor da Floresta”, um tema constante num país preocupado com as questões ambientais.

Governo

Segundo Claudia Zilla, especialista em América Latina da Fundação de Ciências Políticas de Berlim, até o governo Lula poderá tirar proveito da melhora da imagem do Brasil. Segundo ela, as cobranças sobre as promessas não-cumpridas, que eram observadas atentamente pela esquerda internacional, deixaram de ser o foco das atenções, temporariamente.